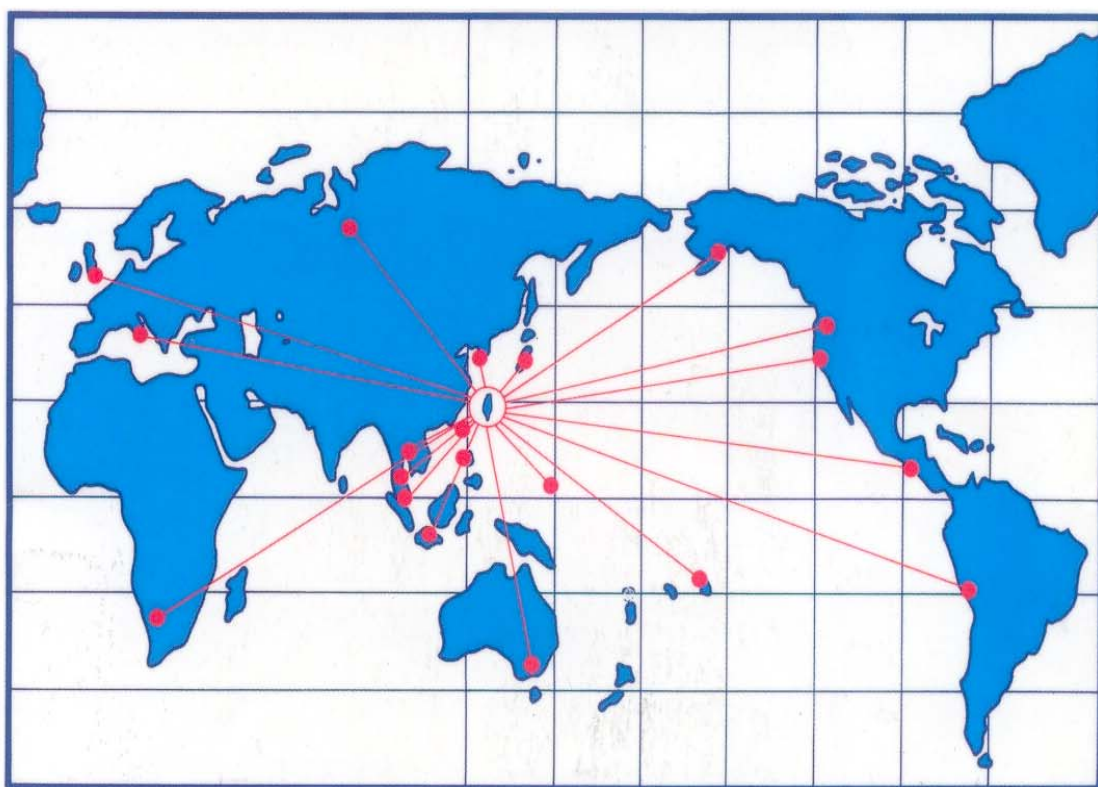


2009年對海外投資事業營運狀況調查 分析報告

(調查年度：2008年)



經濟部投資審議委員會委託
中華經濟研究院編撰
中華民國九十八年十二月

2009 年對海外投資事業營運狀況調查 分析報告

(調查年度：2008 年)

經濟部投資審議委員會委託
中華經濟研究院編撰
中華民國九十八年十二月

2009 年對海外投資事業營運狀況調查 分析報告

(調查年度：2008 年)

計畫主持人：劉孟俊

研究人員：劉柏定

劉郁柔

研究助理：陳慧芳

經濟部投資審議委員會委託
中華經濟研究院編撰
中華民國九十八年十二月

摘要

本報告以企業國際化為主軸，透過郵寄問卷方式，針對我國對海外投資企業 2008 年的營運概況進行調查。旨在呈現（1）在台母公司與其中中國大陸或其他海外地區之投資事業之基本營運狀況、（2）企業海外投資對於國內母公司營運面之影響、（3）海外投資事業與國內母公司或產業之連結關係、（4）海外投資事業經營環境及其與我國環境之比較、（5）海外投資事業與在台母公司間的創新研發連結關係，以及近來之重要時事（6）兩岸經貿進一步整合政策下我國對海外投資企業之看法與因應策略。本次調查問卷共寄發 1,287 家，回收 813 家，回收率達 63.62%。不同於 2006 年以前調查側重於個別海外投資事業個案，今年度報告延續 2007 年做法，以台灣母公司的宏觀角度進行資料蒐集與分析。

一、海外投資事業營運概況

依據本次調查結果發現，在海外營運概況方面，海外投資動機以當地市場發展潛力為主要動機，顯示廠商著眼於市場考量的重要性更甚於成本優勢，但在中國大陸地區，成本仍是次重要之考量。市場發展潛力為主因的重要性比率在中國大陸為 28.92%，在其他海外地區則為 27.98%。再者，關於海外投資事業 2008 年營運表現，受到金融風暴影響，整體獲利比重下降，虧損比重提高，即使有獲利者，呈現低獲利率與高虧損率狀況的情形更為普遍。整體而言，仍是獲利者的比重高於虧損者，但多為中低獲利率，虧損廠商則以低虧損率居多，但情況較 2007 年狀況較衰退。以獲利原因來看，2008 年在中國大陸的廠商，由企業活動因素所獲利之比重遠高於因經濟環境因素而獲利之比重，但在其他海外地區的廠商差距較小，可見得對投資中國大陸的廠商而言，企業自身內部活動主導獲利機會，相較之下，其他海外地區廠商較易受市場面的影響。

至於海外投資對於台灣母公司營運之影響，半數以上廠商特別認為利用海外投資事業的生產資源及當地市場，將有利於國內生產規模之擴大與產品多元化之推展。但對於目前缺乏競爭力的台灣傳統產業而言，國內母公司較難靠國際化而受益，若無法透過海外競爭擴展市場，僅單純利用當地低廉資源，亦無益於國內母公司的營運成長。

二、海外投資事業與台灣母公司之連結關係

在海外投資事業與國內產業供應鏈的連結關係方面，大致上可分為資金、採購、銷售與服務、行銷方式等層面，其中以採購行為的關聯程度最高，尤其是中國大陸投資廠商的採購當地化進展較深。2008 年海外投資事業採購機器設備，中國大陸地區與其他海外地區之子公司採購情況類似，皆有 2-3 成比重向台灣採購，然後有 5-6 成比重是在當地採購，顯示設備的採購當地化程度皆高。而以原料、零組件與半成品來看，中國大陸對於台灣的輸出拉動效果較其他海外地區為低，顯示其生產之產品與我國之出口較有競爭關係，因此當地之子公司可以就地採購，替代自我國之進口。

在研發創新方面，2008 年海外投資事業的主要技術來源依舊為台灣母公司，然後才是當地自行研發。因此，至少有 8 成以上的海外投資事業，台灣母公司仍維持其技術的領導地位，掌握並主導海外子公司所使用的技術。以進行研發之動機而言，中國大陸子公司對於成本的重視反應在研發創新活動上，持續降低生產成本及提高效率成為主要動機，其次才是拓展新市場及開發新產品；其他海外地區投資廠商則以開發市場為出發點，拓展新市場及發展新產品為前二大動機，我國母公司仍能夠主導整體之研發活動。

再者，5-6 成台商傾向選擇客戶作為研發創新合作對象，其次為材料供應商，兩者皆為供應鏈的一環，明確指出台商依賴供應鏈合作夥伴，及在海外多從事應用型研發，但仍將高階研發活動保留在台灣的特性。另，中國大

陸投資廠商的高階研發合作對象以大專院校為主，而其他海外地區投資廠商則以科研機構或技術移轉單位或技術顧問公司為主。

三、海外投資事業時事分析

本年度以政府推動兩岸經濟合作架構協議（ECFA）與開放陸資來台，來調查對海外投資企業之意見。結果發現，關於洽簽 ECFA，台商最關切的議題依序為「避免雙重課稅」、「投資保障」以及「關稅減讓及非關稅措施排除」，這三項議題整體關切比重都在 7-8 成上下，可見得是最為重要之議題。此外亦有 2-4 成的廠商關切兩岸經濟合作架構協議中「貿易投資便捷化」、「智財權保障」、「防衛措施及爭端解決機制」與「經濟合作」等議題。而在因應 ECFA 之策略調整方面，對海外投資之企業在台的策略調整最明顯的部分在於增加「研發創新活動」以及增加「業務種類的多樣化」，顯示台商仍將區域研發、生產或營運總部根留台灣，且大部分在台布局策略不會因開放而改變。

在尋求與陸資之合作機會方面，大多數對海外投資之廠商都持謹慎態度，表示有待評估者比重最多。而表明有意願尋求合作的則與無意願者比重相當。其中，資訊電子產業有意願的比重略低於平均，服務業部分較為積極，至於有向海外投資之傳統產業則最為保守。以合作目的而言，有接近 9 成有合作可能性之廠商與來台陸資合作的目標都是共同開拓市場，其市場之目標以中國大陸之內需市場為主，占 7 成左右。與陸資合作的模式方面，最可能與來台陸資進行合作之模式為結盟合作之型態，選擇之廠商比重超過 6 成，其次有 4 成多廠商考慮採取共同投資新事業的模式來合作。目前台商傾向的合作模式仍以維持單純的策略性結盟合作，或是共同出資成立新事業、新公司，這樣對於企業本身的股權、經營或生產、管理方式影響的衝擊較小。

目 次

摘 要	I
目 次	i
表 次	iii
附 表	v
圖 次	ix
壹、前言	1
貳、調查說明	7
一、調查目的	7
二、問卷設計	8
三、調查對象	9
四、調查資料時期與實施日期	15
五、調查方法及整理工作	15
參、調查結果總述	17
一、母公司概況	17
(一) 海內外事業的角色定位	17
(二) 海外投資對於台灣母公司營運的影響	20
(三) 海外投資事業的佈局	23
二、海外投資事業營運概況	29
(一) 海外投資事業的組織規模與投資動機	29
(二) 海外投資事業的獲利概況	39
(三) 海外投資事業與台灣母公司連結	46
(四) 海外投資事業的研發活動	52
(五) 海外投資事業的營運環境評估	59
三、重要時事分析	64
(一) 兩岸經濟合作架構協議對台商營運之影響	64

(二) 開放陸資來台後的合作意願、目的與模式	70
肆、結論	77
一、重要調查結果	77
(一) 2008 年海外投資事業獲利已見衰退.....	77
(二) 中國大陸做為市場的角色開始突顯.....	78
(三) 國際產業分工中，我仍主導研發創新活動	79
二、政策建議.....	79
伍、研究限制與困難	83
附表	85

表 次

表 1-1	2008 年及 2007 年對大陸投資案件概況（產業別）	4
表 1-2	2008 年及 2007 年對其他海外地區投資案件概況（產業別）	4
表 1-3	2008 年及 2007 年對大陸投資案件概況（地區別）	5
表 1-4	2008 年及 2007 年對其他海外地區投資案件概況（地區別）	6
表 2-1	2008 年問卷回收概況	10
表 2-2	2008 年問卷調查問項及答題狀況	11
表 2-3	2008 年回收樣本母公司之產業分佈	14
表 3-1	2008 年國內外事業基本資料	18
表 3-2	台灣的外銷訂單來源中，由下列各公司接單比重	19
表 3-3	台灣的外銷接單中，2008 年由台灣及海外出貨比重	19
表 3-4	主要投資案產業比重	24
表 3-5	主要投資案地區比重	26
表 3-6	2008 年主要海外事業基本資料	30
表 3-7	ECFA 效應下我國向海外投資企業在台營運之策略變化	70

附 表

附表 1	2008 年國內外事業基本資料.....	85
附表 2	截至 2008 年底國內外投資總額中，所有海外投資總額所占比率.....	86
附表 3	2008 年當年度對台灣投資金額，與 2007 年相較.....	87
附表 4	對外投資後，對國內母公司各項營運之影響.....	88
附表 5	外銷訂單來源中，由下列各公司接單之比率.....	90
附表 6	在台灣的外銷接單中，2008 年由台灣及海外出貨之金額.....	91
附表 7	未來三年，可能投資海外地區.....	92
附表 8	對中國大陸及其他海外地區之主要投資案無法執行之原因.....	93
附表 9-1	2008 年海外投資事業概況-產業別.....	95
附表 9-2	2008 年海外投資事業概況-地區別.....	97
附表 10-1	2008 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與 半成品之來源所占比率-產業別.....	98
附表 10-2	2008 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與 半成品之來源所占比率-地區別.....	100
附表 11-1	海外投資事業 2008 年之獲利/虧損情形-產業別.....	101
附表 11-2	海外投資事業 2008 年之獲利/虧損情形-地區別.....	103
附表 12-1	海外投資事業 2008 年之獲利原因-產業別 (以加權比率計算).....	104
附表 12-2	海外投資事業 2008 年之獲利原因-地區別 (以加權比率計算).....	108
附表 13-1	海外投資事業 2008 年之虧損原因-產業別 (以加權比率計算).....	110

附表 13-2	海外投資事業 2008 年之虧損原因-地區別 (以加權比率計算)	114
附表 14-1	赴海外投資之重要動機-產業別 (以加權比率計算)	116
附表 14-2	赴海外投資之重要動機-地區別 (以加權比率計算)	120
附表 15-1	海外投資事業 2008 年匯回國內之金額-產業別	122
附表 15-2	海外投資事業 2008 年匯回國內之金額-地區別	124
附表 16-1	海外投資事業之組織型態 (可複選) -產業別	125
附表 16-2	海外投資事業之組織型態 (可複選) -地區別	129
附表 17-1	海內外投資事業所設立部門 (可複選) -產業別	131
附表 17-2	海內外投資事業所設立部門 (可複選) -地區別	134
附表 18-1	海外投資事業 2008 年產品銷售或服務地區分配比率 -產業別	135
附表 18-2	海外投資事業 2008 年產品銷售或服務地區分配比率 -地區別	137
附表 19-1	海外投資事業生產產品之行銷方式 (可複選) -產業別	138
附表 19-2	海外投資事業生產產品之行銷方式 (可複選) -地區別	140
附表 20-1	海外投資事業之主要技術或 know-how 來源 (可複選) -產業別	141
附表 20-2	海外投資事業之主要技術或 know-how 來源 (可複選) -地區別	145
附表 21-1	主要海外投資事業進行研發創新活動之動機 (可複選) -產業別	147
附表 21-2	主要海外投資事業進行研發創新活動之動機 (可複選) -地區別	149

附表 22-1	主要海外資事業進行研發創新之合作對象（可複選） -產業別	150
附表 22-2	主要海外資事業進行研發創新之合作對象（可複選） -地區別	152
附表 23-1	赴海外投資所面臨之最主要困難（以加權比率計算） -產業別	153
附表 23-2	赴海外投資所面臨之最主要困難（以加權比率計算） -地區別	157
附表 24-1	海外投資事業之經營環境與台灣相比較（各項單選） -產業別	159
附表 24-2	海外投資事業之經營環境與台灣相比較（各項單選） -地區別	163
附表 25	海外投資事業關切之兩岸經濟合作架構協議（ECFA） 相關議題（可複選）	165
附表 26	海外投資事業因應兩岸經濟合作架構協議（ECFA） 之在台營運策略	166
附表 27	海外投資事業與來台陸資之合作意願	167
附表 28	海外投資事業與來台陸資之合作目的與模式（可複選）	168

圖 次

圖 3-1	截至 2008 年海外投資總額占總投資額比率.....	20
圖 3-2	2008 年當年度對台灣投資金額與 2007 年相較.....	21
圖 3-3	對海外投資後，對國內母公司各項營運之影響.....	23
圖 3-4	未來三年可能投資海外地區.....	28
圖 3-5	對中國大陸及其他海外地區之主要投資案無法執行之原因.....	29
圖 3-6	海外投資事業之組織型態（可複選）.....	33
圖 3-7	赴海外投資之重要動機（採加權比率計算）.....	35
圖 3-8	海外投資事業所設立之部門（可複選）.....	38
圖 3-9	海外投資事業 2008 年之獲利/虧損情形.....	40
圖 3-10	海外投資事業 2008 年之獲利原因（採加權比率計算）.....	43
圖 3-11	海外投資事業 2008 年之虧損原因（採加權比率計算）.....	45
圖 3-12	2008 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與半成品 來源所占比重.....	48
圖 3-13	海外投資事業 2008 年產品銷售或服務地區分配比重.....	49
圖 3-14	海外投資事業生產產品之行銷方式（可複選）.....	51
圖 3-15	海外投資事業之主要技術或 know-how 來源（可複選）.....	53
圖 3-16	海外投資事業進行研發創新活動之動機（可複選）.....	55
圖 3-17	海外投資事業進行研發創新之合作對象（可複選）.....	57
圖 3-18	赴海外投資所面臨之困難（採加權比率計算）.....	60
圖 3-19	海外投資事業之經營環境較台灣為優之比重（各項單選）.....	63
圖 3-20	我國對海外投資企業關切之 ECFA 相關議題（可複選）.....	66
圖 3-21	對海外投資企業與來台陸資之合作意願（按產業別區分）.....	72
圖 3-22	對海外投資企業與來台陸資之合作意願 （按海外投資總額比重區分）.....	73
圖 3-23	對海外投資企業與來台陸資之合作目的與模式（可複選）.....	74

壹、前言

隨著經濟全球化程度加深，世界市場亦在自由貿易催化下逐步整合，產業鏈的地理分布區域亦隨之擴大。海外投資成為推動企業國際化的重要策略之一，主要效益是運用世界各地之生產資源以整合出最佳之生產與配銷策略，並與開拓各地市場之策略相結合，以擴大企業版圖。對台灣而言，受自然條件限制，產業的內需難以擴大，外銷長久以來為台灣的經濟命脈，海外市場早已為不可缺少的一環，海外投資量亦愈來愈龐大，成為台灣產業國際化發展的重點策略手段。

根據《2009 年世界投資報告》(UNCTAD, 2009) 指出，全球對外投資活動已經受到金融危機的嚴重衝擊，2008 年全球 FDI 總流入量約為 1.7 兆美元的規模，自 2002 年以來首度下滑；2009 年預計將會持續大幅下滑到 1.2 兆美元，預估 2010 年才會慢慢回升至 1.4 兆美元。此外，此次金融危機也改變了全球 FDI 的構成：已開發國家受創較深，FDI 流入量占全球之比重下滑至 29%，開發中國家的比重則大幅躍升至全球的 43%，其中又以非洲、南亞與東亞地區為成長熱區，相對提升未來這些地區的成長潛力。

若從台灣的角度來看，我國向以經濟活動國際程度高化為特色，雖在金融業上與國際連結較不深而影響相對較小，但危機引發之實質經濟衰退則對我經濟產生重創。尤其是歐、美、日等先進國家需求的萎縮造成我出口部門大幅萎縮，經濟成長率亦不斷下修。但進入 2009 年下半年之後，情況開始好轉。根據經濟部國際貿易局統計，我國對全球的進出口貿易狀況在 2009 年 1 月至 8 月接續 2008 年底的衰退情況，貿易總額比起 2008 年減少 35.64%，進出口金額各減少 3-4 成。不過，從 2009 年的個別月份來看，貿易總額從 1 月衰退 50% 到 8 月只衰退 28%，開始有所改變。而對中國大陸及

港澳地區所有商品貿易狀況也大致跟對外貿易狀況相仿。上述現象顯示台灣對外貿易狀況已經開始改善，經濟狀況逐漸回升。而根據各主要政府及研究機關最新公佈的資料顯示，主要經濟體像是美國、歐元區以及日本都有景氣復甦的跡象，再加上新興國家市場不斷擴張，未來全球景氣應可逐步回溫成長。

在就業狀況方面，也因為對景氣復甦的預期，失業率自 2009 年 7 月開始降低，無薪假的狀況也減少許多，不過要進一步降低失業率有賴景氣回升的確立。在對外投資方面，根據經濟部投審會 2009 年 1-9 月台灣對外投資狀況統計，2009 年較同期減少 39.08%，不過從 2009 年個別月份來看，2009 年的 1-4 月呈現衰退狀況，但在 5-8 月則呈現 4 成以上的增長率，而對中國大陸投資的部分則是較去年同期減少 44.63%，衰退程度略高於台灣對外投資幅度。整體投資狀況顯示對外投資復甦，廠商對未來景氣看好度增加。

本研究以問卷形式調查我國向海外投資之廠商，其在台母公司與海外主要投資事業（分為中國大陸地區與其他海外地區）之營運現況，並由國內母公司的角度，配合其主要海外投資案之情形，分析其目前與未來之海外佈局策略與其對於國內外投資環境之看法，以提供政府協助台商對海外投資與改善我國投資環境的政策參考。中國大陸一直為台商海外投資的首要區域，近年其經濟發展快速，成為世界經濟發展之重要動力來源。目前我國政府又積極推動「兩岸經濟合作架構協議」（ECFA），兩岸經濟交流密切，故台商於中國大陸的投資情形更值得注目。有鑑於中國大陸對於台商的特殊性，本研究問卷在主要海外投資案的題目部分，將中國大陸與其他海外地區分別處理，以期完整呈現台商較全面之投資行為，相關資訊更能反映政策擬定之需求。是故，本調查除了分析台商對海外投資的現況外，更以分開統計、整合分析的方式，表現台商對大陸與對其他海外地區的投資特點，以更準確制訂符合台商期待的投資政策。

新增核准海外投資案件

2008 年經濟部投審會所核准的海外投資案共 869 件，年度投資金額達 143.1 億美元；其中，又以對大陸投資案件為大宗，投資金額占申報海外投資總額的比重 68.8%，可見台商的投資地區仍偏重於中國大陸。隨著政府對中國大陸的經濟政策越趨開放，預期台商對中國大陸的投資將更加熱切。與 2007 年的投資金額比較，因 2008 年受到美國次貸危機以及下半年引發之全球金融風暴影響，2008 年對外投資金額共減少 13%，其中，對大陸地區投資減少 1.3%，對其他海外地區減少 30.97%。

以投資業別而言，台商對中國大陸與對其他海外的投資佈局存在明顯差別（見表 1-1 及表 1-2）。對中國大陸投資金額前 10 名的產業，除了批發與零售業、資訊與傳播業外，皆為製造業，又以高科技的電子零組件製造業與電腦、電子產品及光學製品製造業為首要產業，投資金額分別高達 20.5 億與 17.8 億美元，其中電子零組件製造業雖案件數較 2007 年減少 14.2%，投資案件數及金額仍為最高，顯示電子零組件製造業持續為台商投資大陸的龍頭產業。

表 1-1 2008 年及 2007 年對大陸投資案件概況（產業別）

排名	2008 年				2007 年			
	產業別	件數	金額 (千美元)	%	產業別	件數	金額 (千美元)	%
1	電子零組件製造業	169	2,051,917	19.19	電子零組件製造業	197	2,426,286	24.33
2	電腦、電子產品及光學製品製造業	25	1,783,302	16.68	電腦、電子產品及光學製品製造業	43	1,688,385	16.93
3	電力設備製造業	23	1,065,871	9.97	電力設備製造業	47	1,047,009	10.50
4	基本金屬製造業	9	728,042	6.81	塑膠製品製造業	56	583,748	5.85
5	批發及零售業	72	499,106	4.76	基本金屬製造業	24	517,895	5.19
6	塑膠製品製造業	28	496,519	4.64	機械設備製造業	56	504,199	5.06
7	機械設備製造業	20	473,594	4.43	批發及零售業	138	411,902	4.13
8	化學材料製造業	5	443,439	4.15	金屬製品製造業	60	309,437	3.10
9	資訊及通訊傳播業	58	324,465	3.03	非金屬礦物製品製造業	23	231,452	2.32
10	金屬製品製造業	25	297,795	2.79	紙漿、紙及紙製品製造業	10	178,810	1.79

資料來源：經濟部投審會。

表 1-2 2008 年及 2007 年對其他海外地區投資案件概況（產業別）

排名	2008 年				2007 年			
	產業別	件數	金額 (千美元)	%	產業別	件數	金額 (千美元)	%
1	金融及保險業	80	1,799,732	40.29	金融及保險業	111	2,426,286	71.86
2	電子零組件製造業	46	903,020	20.22	電腦、電子產品及光學製品製造業	28	469,870	7.26
3	基本金屬製造業	5	450,726	10.09	電子零組件製造業	46	420,174	6.49
4	批發及零售業	80	328,544	7.36	機械設備製造業	23	200,764	3.10
5	資訊及通訊傳播業	24	170,606	3.82	批發及零售業	64	169,818	2.62
6	運輸及倉儲業	1	124,717	2.79	金屬製品製造業	8	115,422	1.78
7	紡織業	4	93,326	2.09	電力設備製造業	16	71,134	1.10
8	金屬製品製造業	9	83,830	1.88	紡織業	7	62,793	0.97
9	機械設備製造業	17	70,487	1.58	化學材料製造業	2	58,857	0.91
10	電腦、電子產品及光學製品製造業	15	78,079	1.52	支援服務業	11	50,396	0.78

資料來源：經濟部投審會。

至於對其他海外地區的投資，可能基於其跨國財務操作的需求，金融及保險業仍為台商投資比重最高的產業，共占投資總金額 40.3%，但受 2008 年全球金融風暴的影響，投資金額較去年減少 61.3%，台商資金比重大部分移轉至製造業及它產業，製造業投資金額也較去年增加不少；另外，基本金屬製造業、資訊及通訊傳播業，以及運輸倉儲業則進入對其他海外地區投資的前十大產業範圍內。

在投資地區方面，台商對中國大陸的投資地區仍偏好長江三角洲與珠江三角洲台商聚集地區（見表 1-3），與 2007 年相較，上海與廣東第二、第三名的位置對調，顯示台商在 2008 年更集中增加長江三角洲地區的投資布局，且以規劃完善的江蘇省、上海市、浙江省等長三角區域為大宗，投資金額比重占 61.2%。中國大陸政府積極發展京津冀地區的投資環境，但在投資金額比重上尚未產生顯著的規模。

表 1-3 2008 年及 2007 年對大陸投資案件概況（地區別）

排名	2008 年				2007 年			
	地區別	件數	金額 (千美元)	%	地區別	件數	金額 (千美元)	%
1	江蘇省	158	4,229,113	39.56	江蘇省	279	3,841,900.79	38.53
2	上海市	112	1,704,127	15.94	廣東省	216	1,978,464.45	19.84
3	廣東省	152	1,504,598	14.07	上海市	138	1,440,220.96	14.44
4	福建省	69	808,537	7.56	浙江省	56	690,792.53	6.93
5	浙江省	30	611,883	5.72	福建省	115	388,359.94	3.90

資料來源：經濟部投審會。

至於其他海外地區則以加勒比海英國屬地、新加坡與越南為海外的前三大投資地區（見表 1-4），投資金額各為 16.7 億美元、7 億美元及 6.4 億美元。面對金融風暴的衝擊，考量到企業全球財務的操作，台商多選擇免稅天堂或亞洲鄰近國家為投資地區。相較於 2007 年，2008 年加勒比海英國屬地的投

資金額比重由 24.4% 明顯上升至 37.76%，鄰近的東南亞國家新加坡、越南的投資金額比重則上升至第二、三名，金融風暴發生地美國的投資金額比重則由 20.8% 降低至 8.95%；金融中心的香港則取代以免稅天堂著稱的薩摩亞，成為第五大投資地區。

表 1-4 2008 年及 2007 年對其他海外地區投資案件概況（地區別）

排 名	2008 年				2007 年			
	地區別	件數	金額 (千美元)	%	地區別	件數	金額 (千美元)	%
1	加勒比海英國屬地	58	1,686,462	37.76	加勒比海英國屬地	83	1,578,468.30	24.40
2	新加坡	14	697,626	15.62	美國	94	1,346,020.03	20.80
3	越南	31	639,325	14.31	新加坡	9	1,194,110.46	18.46
4	美國	67	399,576	8.95	泰國	10	712,115.66	11.01
5	香港	55	337,361	7.55	薩摩亞	47	425,474.81	6.58

資料來源：經濟部投審會。

由投資案件統計觀之，大體而言，台商對中國大陸區域分布與對其他海外地區的投資模式相當不同。中國大陸以當地市場或成本優勢吸引台商投資製造業，早期以傳統製造業為主，如今中國政府大力支持高科技產業，台商轉而以高科技產業為投資大陸的重點產業；但對其他海外地區的投資已逐漸移往服務業，且多與企業的全球運作有所連結，藉以擴展全球市場佈局等。

貳、調查說明

一、調查目的

企業進行國際化的目的在於運用海外投資的手段，促成規模經濟（economy of scale）與範疇經濟（economy of scope）。由於本國的生產與經營成本過高、勞力或其他資源短缺，企業因而轉而利用國外資源，藉此補足本身的資源限制。此外，為突破貿易保護主義的藩籬，企業進行跳躍關稅直接投資（tariff-jumping FDI），進而達到節省運籌成本、接近市場，且有效地服務客戶的目標。近年來，由於國際貿易更加自由化且經濟依存度提升、各國政府法令與管制鬆綁、企業國際化的官方障礙移除，加上電腦及通訊等 ICT 技術進步，有助於國際企業進行海內外資源整合，促使世界各國企業海外直接投資活動益加熱絡。由於市場與資訊不完全，造成資訊不對稱，企業因而將國際化作為突顯企業整體價值的有效訊號或指標。

本研究以探訪台商企業的投資國際化態勢為主體，運用問卷調查的方式，掌握海外投資事業的營運概況，並觀察海內外產業的互動關係，進而衡量投資母國的經濟效益。以具體而言，本研究首先掌握台灣母公司的基本資料，如涵蓋企業規模、員工人數、經營產業與資產總額等經營概況，同時經由台灣母公司的接單情況及出貨地區的分佈狀況，分析台商赴海外投資對擴張外銷市場之影響。另進一步瞭解台商在中國大陸與其他國外地區的主要投資案概況，調查層面除包括台商主要投資案的經營規模外，尚著重於剖析其投資國際化與對台灣產業的連動關係，如當地所需之零組件、技術與管理資源仰賴母公司或台灣產業的比重，以了解海外事業營運與台灣產業的連結程度；藉由該主要投資案的國內外事業部門分工模式，分析台灣母公司之業務調整；並評估台灣與現主要投資地區經營的優劣勢，分析對未來投資經營之

策略走向。相對於 2006 年之前的投資調查，主要以單一投資案作為分析標的，並將中國大陸與其他海外地區投資情況獨立呈現的方式；本研究延續 2007 年以母公司角度進行調查的方式，針對單一母公司詢問其在中國大陸與在其他海外地區之主要投資動向，除減少個別企業可能需填答多份相同問卷的情況，並整合中國大陸與其他海外地區之投資概況，進行較為全面性的分析，同時亦可配合當前全球化的投資布局趨勢，期能達到提供企業國際化的視野。

二、問卷設計

本研究第一部分首先針對我國在中國大陸與其他海外地區皆有進行投資活動的母公司企業之整體經營情形進行了解。首先調查其基本資料包括全年營業額、固定資產增購總額、研發支出總額與員工總人數等及其國內外之分配情形，以了解該企業之總體營運狀況。其次，藉由其對海外投資占總投資額之比重、其對國內投資額之變動、其海外投資行為對於母公司營運之各層面影響評估以及該公司外銷訂單的接單與出貨在各地子公司的分佈情況，來了解該公司海外投資行為與國內投資與營運等之聯結互動關係。最後則請該公司自其中國大陸以及其他海外地區各挑選一個在當地已正常營運之主要投資案，並據以進行第二部分之填答。

其次，針對該公司所挑選的中國大陸以及其他海外地區之代表性主要投資事業，分別進行經營概況的整體了解。首先，要了解主要投資案之營收、員工數、員工構成等基本概況，詢問其機器設備、原料、零組件與半成品之採購來源是否向台灣採購，或是當地化、國際化，並了解其當年度之獲利或是虧損情況與原因。其次，調查其赴當地進行海外投資之重要動機為何、了解其經營型態是獨資或是合作，以及其在當地所設立之各部門功能別。再來則是要了解其產品或服務之銷售地區市場所在、其行銷活動主要是由哪個地

區之單位負責。考量研發與創新皆為世界各國關注未來競爭力之重點，亦將強化了解其主要技術或是 know-how 之來源、進行研發創新活動之動機以及合作對象等。最後，請其說明在當地投資之後所面臨之主要經營困難點，並評估當地之經營環境，將之與台灣相比較。

第三部分則是請企業在台母公司整體考量之後，針對目前的政策時事提供看法，並說明其對於未來政策實施後之反應策略為何。總之，本研究以我國的經濟效益為基點，掌握赴海外投資企業之母公司概況及其在中國大陸與其他海外地區子公司之營運狀況，並針對特定之時事問題進行意見蒐集，進而設計問卷內容。本研究調查層面重點如下：(1) 對海外投資企業在台母公司之基本營運與投資情形；(2) 對海外投資後對母公司之營運影響；(3) 海外投資事業之經營概況；(4) 海外投資事業之研發創新概況及其與當地之技術連結與研發合作網絡；(5) 海外投資事業在母公司全球佈局中之角色與定位；(6) 海外投資事業對母公司之貢獻與影響；(7) 赴海外投資之投資動機、投資型態、技術來源與行銷方式；(8) 在當地經營所面臨之困難；(9) 對海外投資企業對於政策時事之看法。

三、調查對象

本次問卷調查之對象，以經投資審議委員會核准之海外投資事業營運日期滿一年以上之廠商為調查範圍，根據該廠商所提供的中國大陸及其他海外地區主要投資案，進一步調查其投資案件之營運概況。

舉凡經由經濟部投資審議委員會核准，於中國大陸地區及其以外海外地區均申請投資事業，且營運日期滿一年以上之廠商為寄發問卷對象。本次調查問卷共寄發 1,278 家，回收 813 家，回收率達 63.62%。其中，有 10 家廠商已停業或關閉 (OOB)、6 家廠商已無海外事業、3 家廠商回應其公司型態已不符，以上 19 家不列入計算分析 (見表 2-1)。值得注意的是，調查期間，

部分廠商於海外的投資案件因部分原因，其部分投資案未能執行，因此在分析中，未必中國大陸與其他海外地區的樣本數均能共同呈現。

表 2-1 2008 年問卷回收概況

寄發問卷家數 (1)	成功回收問卷數 (2) *	回收率 (2) / (1)
1,278	813	63.62

*註：不含結束營業廠商 10 家、無海外事業 6 家、公司型態不符 3 家。

由於問卷題目眾多，回收之問卷各項問題填答度不一，在有限時間與資源下已由電話與電子郵件的方式提高廠商之答題率。但為求資訊極大化，提高各題目可分析之樣本數，凡有填答基本資料題目之問卷即視為有效回收之問卷，而各問項之答題樣本數則各自獨立計算。表 2-2 列出各問項填答之有效樣本數，是以各該問項中之所有欄位皆填答之問卷為有效樣本，若是問項資訊較難以蒐集或是欄位較多，則該問項之有效樣本數可能會較其他問項為低，這也是各問項有效樣本數不一的主要原因。

表 2-2 2008 年問卷調查問項及答題狀況

單位：家

題號	題目		有效 樣本數	是否為 複選
1	2008 年國內外事業基本資料		534	否
2	截至 2008 年底國內外投資總額中，所有海外投資總額所占比率		688	否
3	2008 年當年度對台灣投資金額，與 2007 年相較		333	否
4	對海外投資後，對國內母公司各項營運之影響		660	否
5	外銷訂單來源中，由下列各公司接單之比率		506	否
6	在台灣的外銷接單中，2008 年由台灣及海外出貨之金額		573	否
7	未來三年，可能投資海外地區		617	否
8	對中國大陸及其他海外地區之主要投資案無法執行之原因	中國大陸 其他海外	87 188	否
9	2008 年海外投資事業概況	中國大陸 其他海外	299 139	否
10	2008 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與半成品之來源所占比率	中國大陸 其他海外	426 122	否
11	海外投資事業 2008 年之獲利/虧損情形	中國大陸 其他海外	563 270	否
12	海外投資事業 2008 年之獲利原因	中國大陸 其他海外	286 155	是
13	海外投資事業 2008 年之虧損原因	中國大陸 其他海外	283 107	是
14	赴海外投資之重要動機	中國大陸 其他海外	605 293	是
15	海外投資事業 2008 年匯回國內之金額	中國大陸 其他海外	552 277	否
16	海外投資事業之組織型態	中國大陸 其他海外	611 310	是
17	海內外投資事業所設立部門	台灣 中國大陸 其他海外	239 571 279	是
18	海外投資事業 2008 年產品銷售或服務地區分配	中國大陸	530	否

題號	題目		有效 樣本數	是否為 複選
	比率	其他海外	240	
19	海外投資事業生產產品之行銷方式	中國大陸 其他海外	600 285	是
20	海外投資事業之主要技術或 know-how 來源	中國大陸 其他海外	602 275	是
21	主要海外投資事業進行研發創新活動之動機	中國大陸 其他海外	550 245	是
22	主要海外投資事業進行研發創新之合作對象	中國大陸 其他海外	511 220	是
23	赴海外投資所面臨之最主要困難	中國大陸 其他海外	603 260	是
24	海外投資事業之經營環境與台灣相比較	中國大陸 其他海外	479 207	否
25	海外投資事業關切之兩岸經濟合作架構協議（ECFA）相關議題		654	是
26	海外投資事業因應兩岸經濟合作架構協議（ECFA）之在台營運策略		588	否
27	海外投資事業與來台陸資之合作意願		654	否
28	海外投資事業與來台陸資之合作目的與模式	目的	479	是
		模式	454	

在分析模式方面，依據主計處「中華民國行業標準分類（第八次修訂）」之分業標準，各海外投資事業歸納成 45 種行業別，然部分行業的原始樣本過少，細部統計結果恐缺乏解釋力，故本研究將 45 種行業別合併為 19 種行業別進行分析，期能使大多數行業中的原始樣本數目至少能達到 10 家廠商以上。

據此，同屬一級產業的農林漁牧業與礦業及土石採取業併為「農林漁牧礦業」。在製造業部分，食品製造業、飲料製造業與菸草製造業併為「食品飲料菸草製造業」；紡織業、成衣及服飾品製造業與皮革、毛皮及其製品製

造業併為「紡織品、成衣及皮革製品製造業」；木竹製品製造業、紙漿、紙及紙製品製造業與印刷及資料儲存媒體製造業併為「木竹及紙製品印刷業」；石油及煤製品製造業、化學材料製造業及化學製品製造業併為「石油化學製造業」；橡膠製品製造業及塑膠製品製造業併為「橡膠及塑膠製造業」；基本金屬製造業與金屬製品製造業併為「基本金屬與金屬製品製造業」；電力設備製造業及機械設備製造業併為「電力與機械設備製造業」；汽車及其零件製造業與其他運輸工具製造業併為「運輸工具製造業」；家具製造業併入「其他製造業」。而在服務業部分，產業用機械設備維修及安裝業、電力及燃氣供應業、用水供應及污染整治業與營造業併為「機械維修、電力用水供應及營造業」；運輸及倉儲業、住宿及餐飲業、金融及保險業與不動產業，加上專業、科學及技術服務業、支援服務業與醫療保健及社會工作服務業，共同併為「生活及後勤運籌支援業」；教育服務業、藝術、娛樂及休閒服務業則併入「其他服務業」。

地理區域之分類，按本研究特性區分為中國大陸地區與其他海外地區兩大範圍，再於其下進一步區分為適當的區域分類；亦即在中國大陸部分會細分至省市，但海外其他地區由於國家眾多，除列出台商較常投資的國家之外，皆以較大區域來作為選項。調查時之分類可參見附表之問卷範例。而在實際統計資料表之分類上，根據本次調查樣本狀況，為求每分類之樣本數較平均，其他海外地區共 19 地區將合併為 11 個地區如下：墨西哥與其他中南美洲地區併為「中南美洲地區」，西/北/中歐與東/南歐併為「歐洲」，日本與韓國併為「日韓」，馬來西亞、新加坡、印尼與菲律賓併為「馬新印菲」，印度則併入「其他亞洲地區」。

此外，本次調查所回收之樣本企業具有其重要特性。首先，在中國大陸及其他海外地區均有申請投資之企業，多屬全球佈局較為完善成熟的大型企業，因此在此次回收樣本廠商當中，企業規模 300 人以上者占 65.47%。然

而，即便近來赴大陸投資有大型化趨勢，但台商個人或中小型企業赴中國大陸投資之情況仍是相當普遍。在評估衡量此類型規模較小之企業時，本調查結果可能較不適用，因部分數值會有偏高情況，如事業規模、海外投資總額比重、2008 年匯回台灣金額等。其次，回收樣本企業之本國產業如表 2-3，製造業的樣本總數為 604 家，比重為全體之 83.1%，又以電子零組件製造業與電腦、電子產品及光學製品製造業廠商居多，分別有 224 家及 138 家，合計將近整體樣本的一半；服務業則以其他服務業類樣本數最多，為 39 家。

表 2-3 2008 年回收樣本母公司之產業分佈

	企業家數
總樣本	727
農林漁牧礦業	1
食品飲料菸草製造業	13
紡織品、成衣及皮革製品	23
木竹及紙製品印刷業	7
石油化學製造業	32
藥品製造業	10
橡膠及塑膠製造業	26
非金屬礦物製品製造業	8
基本金屬與金屬製品	32
電子零組件製造業	224
電腦、電子產品及光學製品製造業	138
電力與機械設備製造業	37
運輸工具製造業	23
其他製造業	31
機械維修、電力用水供應及營造業	16
批發及零售業	21
生活及後勤運籌支援業	37
資訊及通訊傳播業	9
其他服務業	39

四、調查資料時期與實施日期

- (一) 調查資料時期：靜態資料以截至 2008 年 12 月 31 日之資料為準，動態資料則以 2008 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之資料為準。
- (二) 調查實施日期：於 2009 年 7 月中旬寄發問卷調查表，並於同年 9 月開始陸續進行問卷回收，逐案輸入電腦校正完成統計，再依統計報表加以整理分析完成報告。

五、調查方法及整理工作

本研究整理調查及考核各海外投資廠商暨依據行政院台 (91) 處普三字第 09200005143 號函示，每年定期調查一次。本次調查方式為全面調查，而調查方法則為問卷通信調查。在郵寄問卷後，輔以電話專訪與催收，以彌補低回收率的問題。問卷收回後予以分門別類，加以整理並將國外投資廠商所填寫的資料內容，一一加以檢查覆核，再鍵入電腦整理分析。資料整理編碼方法採電腦處理為主，人工整理為輔相互配合進行。

資料處理的部分，則採電腦處理為主，人工整理為輔，進行方式如下：

- (一) 人工整理部分：調查表之註號、審核、檢誤更正及分析等工作。關於統計結果表示，均事先設計後，撰寫電腦處理程式產生。
- (二) 電腦處理部分：調查表資料之登記輸入、檢誤修正、印製結果表及調查報告之編印等工作，均使用電腦為處理。

而本研究所使用的資料統計方法，以「樣本屬性分類」、「百分比分析法」及「加權比率分析法」為統計工具，並作交叉分析。

- (一) 樣本屬性分類：依受查之投資廠商所從事之最主要投資案，按最新行業及地區別分類作分區分業分析。

- (二) 百分比分析法：係採用家數百分比分配法則，調查題目之選項的家數百分比係以選取該問項之樣本家數除以回答該題之全部有效樣本家數後，再乘以 100% 得之。
- (三) 加權比率分析：對於選項眾多之複選題，本問卷依序詢問最主要、次要與再次要之選項後，分別給予 3 分、2 分與 1 分之權重，將該選項得分除以該題總分後，再乘以 100% 得之。此分析法可自眾多選項中萃取出具有最高重要性的選項。

參、調查結果總述

本研究將以三大部分呈現本年度之調查結果。第一部分為對海外投資企業之母公司概況，分別針對海內外投資事業的角色定位、海外投資對於台灣母公司營運的影響與海外投資事業的佈局等層面加以分析；其次，則針對廠商在中國大陸與其他海外地區之主要海外投資事業的營運概況進行說明，分別以海外投資事業的組織規模與投資動機、海外投資事業的獲利概況、海外投資事業與台灣母公司連結、海外投資事業的研發活動與海外投資事業的營運環境評估等層面來了解其營運概況；最後一部分則說明向海外投資廠商對於重要時事政策之看法與因應，本年度分別就「兩岸經濟合作架構協議」（ECFA）以及開放陸資來台等政策說明我國對海外投資企業之意見。

一、母公司概況

（一）海內外事業的角色定位

母公司海內外事業的資源分配比重，包括全年營業額、全年固定資產增購總額、全年研發支出總額與年底員工人數等，可視為觀察海內外事業發展走向的重要指標（見表 3-1）。從 2008 年全年營業額的分佈看來，海外投資廠商的獲利來源以國內事業為主，國內營業額占 72.01%；全年固定資產增購總額及全年研發支出總額亦以國內事業為重，分別占總額的 69.67% 及 86.35%；年底員工人數則以海外事業占多數，比重為 71.02%。由此可以看出，我國對海外投資之廠商，其營業額、固定資產之增購與研發投入等，大部分都還是集中在國內事業，但是企業員工卻是以海外事業的比重較高，可以看出我國廠商赴海外投資中利用國外勞動力的策略目的。

若以在各產業別來觀察（見附表 1），首先我們可以看到對海外投資廠商還是以資訊電子產業為主力，包括電子零組件製造業與電腦、電子產品及

光學製品製造業，不論是營業額、固定資產增購、研發支出或是海內外員工數等，其都占了整體廠商的一半以上，其趨勢亦與整體相似；尤其資訊電子產業之研發仍有近 9 成留在國內事業上，此為兩岸產業分工或是國際分工之現況，亦是未來我國政策上要持續的重點。在紡織成衣及皮革製品業方面，其員工總人數亦多，且有 9 成在海外，代表我國傳統產業到海外尋求勞動力資源之後獲致成功，亦未造成營收與投資大幅出走的狀況，但相對而言，在海外之研發支出比重是較整體為高，非金屬礦物製造業、基本金屬與製品製造業以及資通訊傳播業等也呈現此一趨勢，反應其海外事業之當地化連結較深。

表 3-1 2008 年國內外事業基本資料

	單位：萬美元；人；%			
	全年營業額	全年固定資產 增購總額	全年研發 支出總額	年底員工人數
總額	119,869,611	7,110,660	3,022,221	1,585,380
國內事業	72.01	69.67	86.35	28.98
海外事業	27.99	30.33	13.65	71.02

註：樣本家數：534 家。

台商對於海外生產資源的需求推動其海外投資行為，而勞工又為生產資源的核心，故海外事業的員工規模大於國內事業，為生產導向的經營方式。國內事業則扮演策略與研發中心，是以固定資產與研發支出的比重偏高；甚至從高營業額比重，也可推論出國內事業的經營偏向銷售導向，其接單及出貨地區比重亦可反映此一現象（見表 3-2、表 3-3、附表 5 與附表 6）。2008 年的外銷訂單當中，由台灣母公司直接接單的比重達 79.09%，而出貨金額比重則較低（62.31%），顯示台灣母公司為接觸客戶的窗口，扮演維繫客戶關係的主要角色。與 2007 年相比較，由台灣母公司接單的比重雖然仍高，但仍有下降；相對地，由中國大陸接單的比重則有所成長，達到 15.71%，可以看出中國大陸子公司亦逐漸成長，開始能夠自行部分接單，而不僅只於

製造出貨的角色。但以上主要是以資訊電子產業而言，傳統產業仍是主要以台灣母公司來接單。

在出貨地區部分，雖仍以台灣母公司為主，但是其他地區子公司出貨的比重都遠比其接單比重高，資訊電子產業的出貨尤其是以中國大陸為主，占了將近 45%，其他地區則相對不高，東南亞亦只有 1.02%。傳統產業則仍有 8 成從台灣出貨，這可能是在傳統產業的外移之下，留在台灣的可能都不是以低價為主要競爭力來源，因此產生自行接單且自行出貨的情形。服務業方面，因其產業特性，相對必須以東南亞地區以及其他海外地區的當地子公司進行出貨。

表 3-2 台灣的外銷訂單來源中，由下列各公司接單比重

單位：家；%

	樣本家數	由台灣 母公司 直接接單	由中國大陸 子公司接單	由其他海外 子公司接單
合計	506	79.09	15.71	5.20
傳統產業	146	91.20	5.81	2.99
資訊電子產業	314	75.17	18.94	5.88
服務業	46	95.57	1.89	2.55

表 3-3 台灣的外銷接單中，2008 年由台灣及海外出貨比重

單位：家；%

	樣本家數	由台灣 出貨金額	由中國大陸 出貨金額	由東南亞 出貨金額	由其他地區 出貨金額
合計	573	62.31	33.62	1.91	2.15
傳統產業	165	81.58	13.90	3.02	1.50
資訊電子產業	355	52.45	44.83	1.02	1.69
服務業	53	68.34	19.96	4.45	7.25

（二）海外投資對於台灣母公司營運的影響

海外投資對於台灣母公司營運的影響，可以從海外投資事業的投資規模相對比重來觀察。由圖 3-1 可以明顯看出，2008 年的調查顯示，累計之海外投資總額占累計總投資額比重，以高於 90% 及未滿 10% 占多數，前者又大約是後者的兩倍，呈現兩極化分佈。此現象可能是由於企業經營型態的不同導向所引起，企業經營市場不可能全面兼顧，主要目標市場為國際市場或是國內市場必然要有所選擇專攻，否則將造成資源使用之不效率，進而發展出「國際化擴張型」或是「國內經營型」的經營策略，因此也牽動其投資策略，形成兩極分佈。而由於我國產業之國際化特性，再加上此次調查廠商大型化之趨向，因此「國際化擴張型」的比重也就高於「國內經營型」廠商，合計共有 35.76% 的廠商累計投資額占海內外投資累計總額 90% 以上，而未滿 10% 者則占 17.59%；其餘區間的比重皆在 3%-7% 左右。

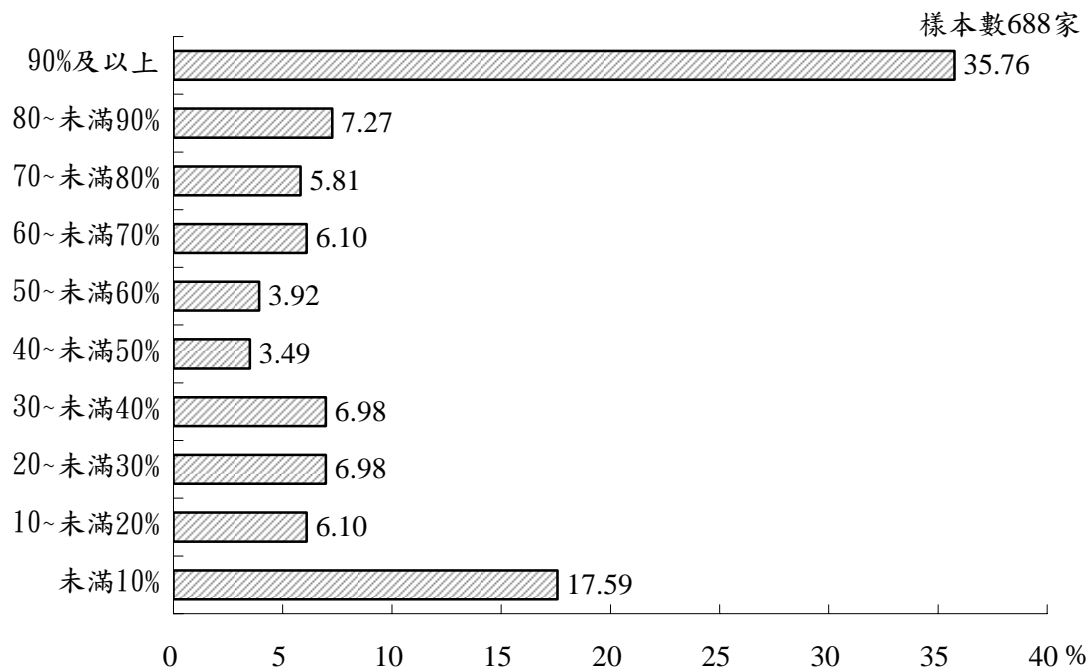


圖 3-1 截至 2008 年海外投資總額占總投資額比率

以產業別來看，大規模海外投資廠商比重高於平均值的產業（見附表 2），多為資本與技術密集產業，如電子零組件製造業、其他製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業等，可反映出台灣具有高國際競爭力的產業所在。

當廠商熱衷於大規模海外投資時，值得注意的是，廠商是否因組織資源有限，而減少對台投資的比重，甚至縮小台灣母公司的營運規模，進而影響到台灣的產業發展。圖 3-2 為 2008 年廠商當年度對台灣投資金額與 2007 年的比較，69.07% 的廠商仍增加對台投資金額，僅 30.93% 有所減少。此一數字與 2007 年之調查非常接近，可見 2008 年對海外投資企業對國內之投資仍延續過去之趨勢，受到金融風暴影響之效應尚不明顯。

若是區分為傳統產業、資訊電子產業與服務業等三類型產業來觀察，亦是同樣趨勢，彼此的差異性都不大。以受調查之 333 家有效樣本廠商而言，增加投資之總金額達 158.9 億美元，減少總金額則為 79.0 億美元（見附表 3）。

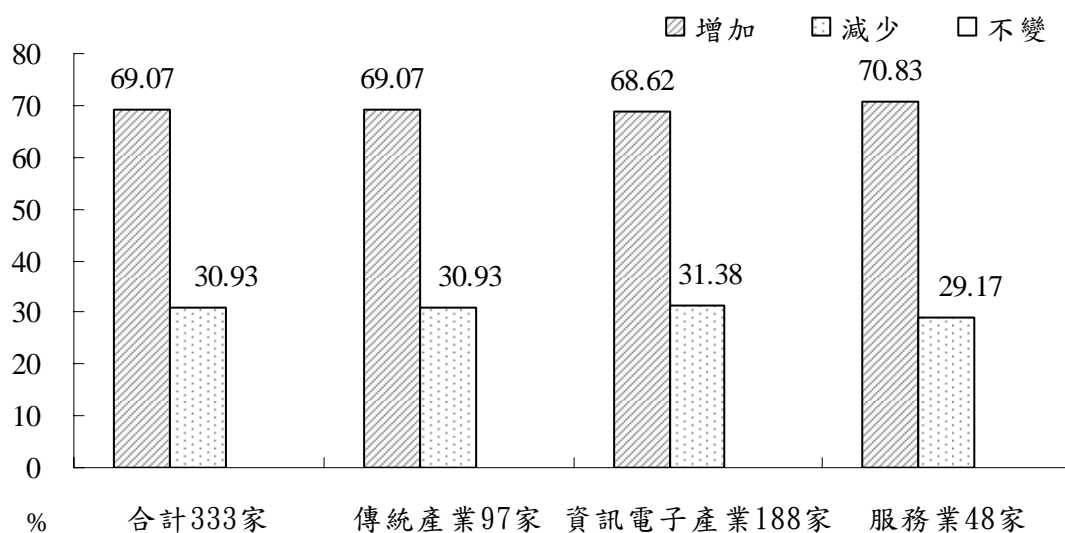


圖 3-2 2008 年當年度對台灣投資金額與 2007 年相較

整體而言，台商海外投資並不造成對台投資的威脅。然而，從產業細部觀察，帶動台灣經濟成長最為重要的資訊電子產業，在 2008 年有將近七成的廠商對台增加投資，其中電子零組件製造業與電腦、電子產品及光學製品製造業的增加金額分別為 93.68 億與 15.02 億美金，減少金額各為 7.7 億與 10.32 億美金，顯示兩者的增加幅度都大於減少幅度，尤其是電子零組件製造業增加幅度更是非常之大，與 2007 年之減少趨勢相反，在廠商投資大型化趨勢下，個別投資案影響整體數據的可能性越高，數據之波動也越大。不論如何，兩產業都持續帶動台灣之經濟發展。除此之外，紡織品、成衣及皮革製品 2008 年對國內投資都大幅成長，石油化學製造業、電力與機械設備製造業以及生活及後勤運籌支援業則是大幅減少。

至於海外投資行為對於國內母公司之在台營運影響，可以從圖 3-3 中的六個層面來進行了解。對海外進行投資對於在台母公司較有正面影響的層面包括：近七成認為有利於產品多元化之推展，亦有過半廠商認為有利於國內產品生產規模之擴大；而認為對於國內產品品質之提升、技術之提升與對國內人才僱用有利者，亦在三成上下，而對於財務調度而言，認為有利者比重較低，略高於 2 成。值得注意的是，亦有 11.82% 以及 7.73% 廠商認為對海外投資並不利於財務調度以及國內人才僱用；這是海外投資行為相對上與母公司在台營運之間較衝突之處。

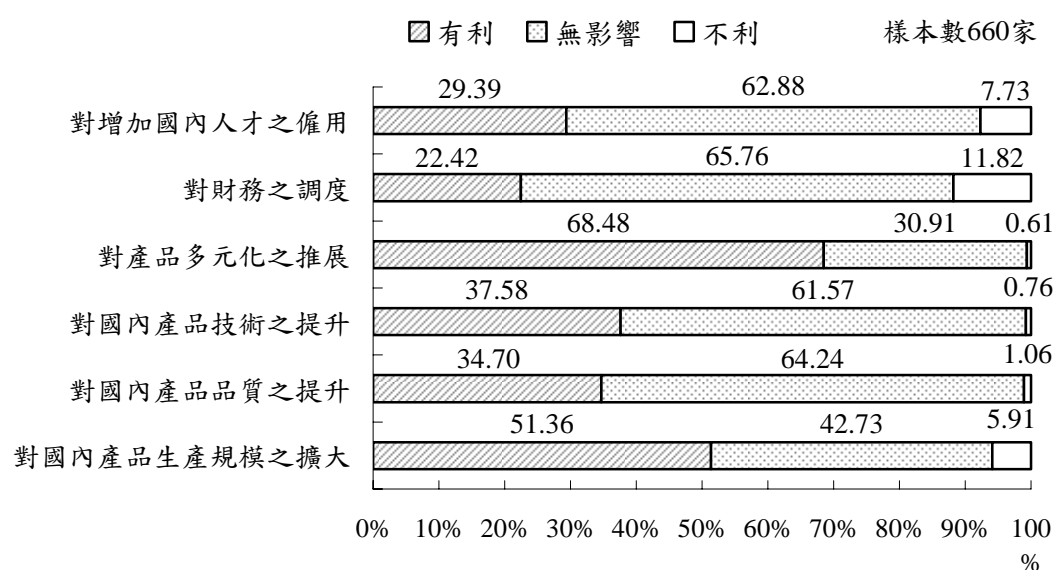


圖 3-3 對海外投資後，對國內母公司各項營運之影響

如附表 4，台灣的傳統產業因缺乏競爭力來源，較難自海外投資活動受惠：如食品飲料菸草製造業與木竹及紙製品印刷業，僅 15.38%與 14.29 認為對國內生產規模之擴大有利，同樣地，亦有 15.38%與 14.29%的廠商認為對國內產品品質提升有利，23.8%及 28.57%認為對國內產品技術之提升有利，7.69%及 14.29%認為對增加國內人才之僱用有利，7.69%及 0%認為對財務之調度有利，數值皆遠低於平均值近一半。而認為對國內生產規模與產品技術有利的廠商，多集中於電子零組件製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、運輸工具製造業、其他製造業與資訊及通訊傳播業，與大規模投資比重高的產業相符，其海外投資對在台營運的正面作用，應來自於突出的企業規模和國際競爭力。

（三）海外投資事業的佈局

本次調查樣本中，廠商所填答之主要投資案的產業及地區分佈如表 3-4 及表 3-5。中國大陸的投資產業有 81.5%中於製造業，電子零組件製造業以 32.94%為首，電腦、電子產品及光學製品製造業則以 17.31%居次，兩者合

計約 5 成；投資於中國大陸的服務業，則以其他服務業與生活及後勤運籌支援業為多，各占 6.22%與 5.88%。

表 3-4 主要投資案產業比重

產業別	中國大陸 (%)	其他海外 (%)
農林漁牧礦業	0.17	-
食品飲料菸草製造業	2.02	0.65
紡織品、成衣及皮革製品	3.19	3.57
木竹及紙製品印刷業	1.34	0.65
石油化學製造業	3.70	3.57
藥品製造業	0.50	0.32
橡膠及塑膠製造業	3.19	2.92
非金屬礦物製品製造業	0.67	0.65
基本金屬與金屬製品	4.71	2.92
電子零組件製造業	32.94	16.23
電腦、電子產品及光學製品製造業	17.31	14.29
電力與機械設備製造業	4.54	1.62
運輸工具製造業	3.36	2.27
其他製造業	4.03	1.95
機械維修、電力用水供應及營造業	1.01	1.30
批發及零售業	3.87	15.26
生活及後勤運籌支援業	5.88	12.99
資訊及通訊傳播業	1.34	0.97
其他服務業	6.22	17.86
總樣本數	595	308

近年來中國大陸因生活水準上升，工資及物料成本隨之水漲船高，導致過去生產區位優勢逐漸走弱，但相較於同樣具優勢的印度或越南等地，台商仍因生活、文化及語言等的同質性而偏好選擇投資中國大陸，加上中國政府近年來針對高科技產業的政策扶持，使得中國大陸持續為台灣製造業廠商，特別是高科技產業的主要海外基地。至於在服務業方面，中國大陸在政策上透過十一五規劃等希望能夠大力發展服務業，提升生產性與消費性之服務業發展，以降低工業帶動經濟發展之比重；但是服務業之發展需要許多制度面與社會面之配合，有賴制度改革之進行與商業觀念轉變，所以，目前台商所

投資的產業，還是以日常生活息息相關的批發及零售業或是生活及後勤運籌支援業為主，需要高度資訊化以支持其發展的資訊及通訊傳播業，投資比重僅占 1.34%。

反觀其他海外地區的投資產業分佈，則與中國大陸大不相同。台商在其他海外地區所投資的服務業比重高達 47.08%，僅略低於製造業，且其他服務業以 17.86%居首，其次為電腦零組件製造業、批發及零售業與電腦、電子產品及光學製品製造業。服務業的特性在於，服務產品的即時性與不可移動性，造成當地市場的重要性普遍大於外銷市場，因此投資地區的當地市場必需具有相當成熟的社會環境，如人均所得高的已開發國家，便較為適合服務業投資。故中國大陸以外的其他海外地區的服務業投資較為興盛，內容也較多樣化，其他服務業的比重亦達 17.86%，相較於中國大陸在其他服務業的比重上，僅占 6.22%的情況，有很大的不同。

至於投資地區方面，中國大陸的首要投資地為長三角地區，江蘇省與上海之比重分別為 35.97%與 21.85%，占了將近 6 成之比重；此外廣東也占了 23.53%之比重，可見得在中國大陸從事投資的廠商，多以長江三角洲與珠江三角洲兩大區域為主。珠江三角洲長久以來為大多數台商的第一個根據地，產業發展歷史悠久，生產供應鏈完善緊密，唯欠缺科技研究資源，而長江三角洲完整的高科技產業規劃和研發資源，恰可與珠江三角洲相輔相成，兩地亦相近而有地利之便，成為大陸投資的首選，形成兩極發展且以長三角為主之態勢。至於目前中國大陸在大力發展的環渤海經濟圈與成渝經濟圈，以目前投資案而言都尚未成為主力，僅為 4.88%與 0.67%，但其未來發展將可以期待。

至於台商所投資的其他海外地區，以美國及港澳為主，各占 35.71%與 10.71%。美國為已開發國家，是服務業投資的集中地；港澳接近中國大陸有

其區位上的優勢，過去台商多藉由在當地投資而進入中國大陸，預期隨著中國大陸的門戶漸趨開放後，港澳對台商的投資地位，應會受到不小的影響。東南亞地區則是繼中國大陸之後，另一以生產優勢崛起的發展區域，隨著中國大陸為扶植高科技產業而減少傳統製造業的優惠政策施行以來，東南亞便成為台商傳統製造業廠商的新據點，越南占了 9.09%，印尼、新加坡、馬來西亞與菲律賓等四地合計也占了 12.34%，泰國亦是投資重心之一，達 7.47%。

表 3-5 主要投資案地區比重

地區別	比重 (%)
中國大陸地區總樣本數 (家)	595
北京	2.86
天津	1.68
河北	0.34
山東	1.18
上海	21.85
江蘇	35.97
浙江	4.71
福建	2.86
廣東	23.53
重慶	0.17
四川	0.50
東北地區	0.50
其他地區	3.87
其他海外地區總樣本數 (家)	308
美國	35.71
加拿大	0.32
中南美洲	6.49
歐洲	6.82
香港及澳門	10.71
日韓	5.84
馬新印菲	12.34
泰國	7.47
越南	9.09
其他亞洲地區	3.25
紐、澳、非	1.95

由此可初步得知，台商在中國大陸與其他海外地區的投資行為，其目的與考量因素明顯不同，製造業廠商多因著重當地生產資源而選擇中國大陸，至於服務業廠商則多著重當地市場而選擇其他海外地區。至於我國對海外投資企業心目中未來三年最值得投資的地點仍以中國大陸為首選。本研究依照全球各地區被廠商選為可能投資之地區的加權比率排序，在圖 3-4 中列出前 5 名，分別是江蘇、廣東、上海、越南與美國，圖中並列出其被選為最主要、次要與再次要之頻率次數。中國大陸之江蘇、廣東與上海，分別有 174 家、144 家與 121 家廠商選為重要投資地點，其中以江蘇為最主要地點的廠商比重最高，占 20.06%，上海亦有 11.33%，可見得長三角地區仍為台商未來投資的首選。儘管近年來珠三角的發展相對受到忽視，但是廣東仍為 12.62% 廠商的投資地首選，且其被選為次要投資地的比重最高，勝過江蘇與上海，可見得其仍為台商投資佈局不可或缺的重要拼圖之一。

其他海外地區方面，有 108 家廠商選擇越南為重要投資地點，此外，圖中也可以看出越南做為廠商次要投資地區的策略性特色；至於亞洲的其他地區亦都各有偏好之廠商選擇，可推測東協市場或是印度市場等，亦為台商在中國大陸投資之外的重要策略投資地點。而我國廠商對於先進國家之投資主要還是以美國為主，有 5.34% 廠商選為主要投資地區。

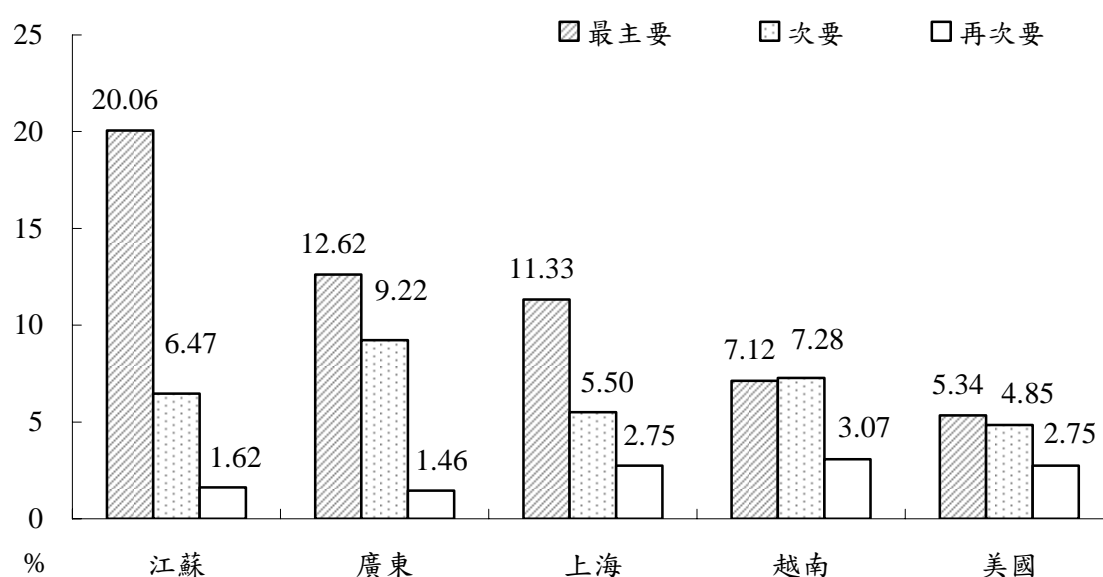


圖 3-4 未來三年可能投資海外地區

本研究要求受調查廠商針對其在中國大陸與其他海外地區各選出一主要之正常營運投資案為代表，以了解其海外投資子公司之營運狀況。但可能因為資料庫之內容未及更新，或是廠商得到核准投資之後實際狀況有所變化，或是該事業已經結束營業等，導致該地區無主要投資案，我們亦針對其原因進行了解。總計 2008 年中國大陸的主要投資案未執行現況(如圖 3-5)，多為該地無投資案，占 47.13%；其次為其他因素，占 21.84%；而其他海外地區則幾乎皆以該地無投資案為主，達 79.26%。已歇業、撤資或轉讓等因素不高，尚未執行或在建廠階段亦然。

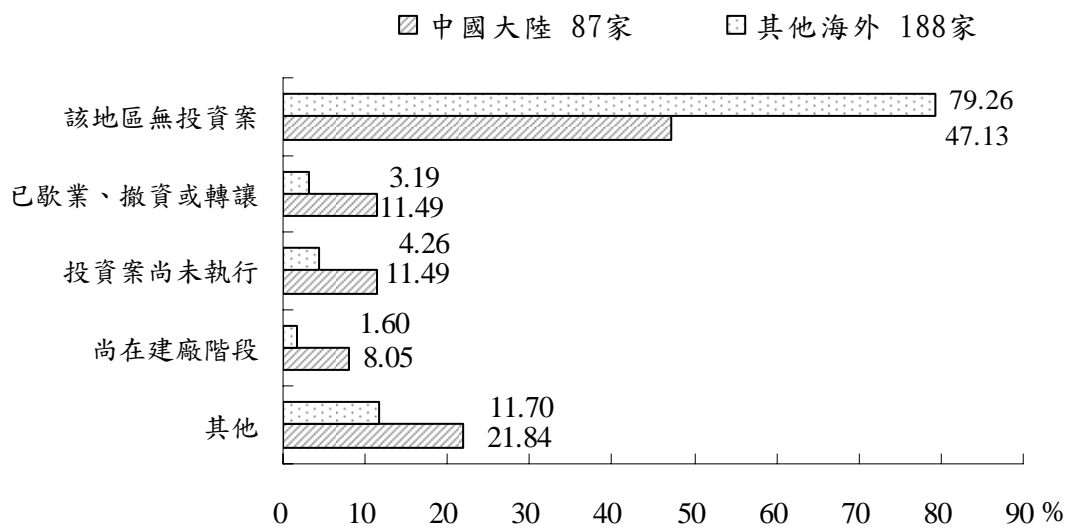


圖 3-5 對中國大陸及其他海外地區之主要投資案無法執行之原因

二、海外投資事業營運概況

台商對中國大陸投資由來已久，早在經濟全球化整合尚未快速進行之前，台商便已前往中國大陸尋求低廉的土地與勞工，從早期傳統產業到如今的高科技產業，除了受到當地經濟環境及趨勢的影響，使得台商在中國大陸的投資行為與其他海外地區不盡相同之外，亦可能因投資時間較長，而形成中國大陸投資事業與其他海外地區於營運上的諸多差異。以下則從海外投資事業的基本面，包括組織規模及獲利概況等，深入子公司與台灣的產業連結、當地研發網絡及經營環境變動等，探討台商在不同地區環境與背景下所表現出的全球化模式，並配合重大國際經濟情勢變化，包括中國大陸貿易與產業政策的轉變等，進行背景性的探討。

（一）海外投資事業的組織規模與投資動機

1. 海外投資事業規模

首先，以本次調查樣本的廠商而言，中國大陸的投資事業在組織規模上明顯大於其他海外地區（見表 3-6）。2008 年在中國大陸的平均每家總員工

人數約 1,422 人，在其他海外地區約 732 人，無論是在業務與管理部門或研發部門，中國大陸投資事業的平均員工人數均較其他海外地區多，甚至平均營業收入亦多於其他海外地區；由於台商利用中國大陸資源以勞動力為主，員工眾多，台籍幹部多為管理職，是以比重相對較少，約在 7% 左右。

表 3-6 2008 年主要海外事業基本資料

	樣本 家數 (家)	2008 年 平均每家 總員工人數	平均業務與 管理部門人數	來自 台灣 (%)	平均研發 部門人數	來自 台灣 (%)	平均每家 營業收入 (百萬美元)
中國大陸	299	1,422.10	200.16	5.18	39.82	6.83	149.49
其他海外	139	732.42	54.81	6.44	5.93	15.17	66.04

註：本表為平均值為該項人數除以樣本家數；來自台灣比重則為來自台灣總人數除以該部門員工總人數。

台商在中國大陸的主力產業為製造業，其員工規模龐大並不令人意外，但其研發部門的平均每家員工數遠高於其他海外地區，且主要都是集中在資訊電子產業，由此可以看到中國大陸投資事業體質轉變正在進行當中。過去台商在中國大陸所僱用的員工，多為從事生產的低階勞動力，技術研發則高度依賴台灣母公司，在當地幾乎不設研發部門。然而，隨著近年來中國大陸專注於培養科技實力，加上當地市場因經濟起飛而擴張，研發當地化情形已愈趨普遍，並引發一連串的預期效應。其一，設立研發部門後，表示中國大陸子公司的地位提升，增加營運的獨立性，尤其是部分技術已可由當地供給，毋需仰仗台灣母公司，與母公司的連結相對減弱；其二，當台商轉而運用中國大陸的研發資源，甚至將高階研發活動轉移至中國大陸，產生台灣高科技競爭力可能因此流失的問題。

在大部分的產業上，中國大陸投資事業的員工規模皆大於其他海外地區（見附表 9-1），此可能與投資時間長短，或是台商的製造生產基地多設於中國大陸，其他海外地區則可能僅為當地接單或產品服務等小型子公司有關。

唯勞力密集的傳統產業，如紡織品、成衣及皮革製品業，其中中國大陸平均每家員工人數約達 5,959 人，明顯低於其他海外地區的 6,762 人；此可反映出中國大陸的在勞動成本上漲後，已衝擊到當地投資傳統產業的台商，使台商只得另覓其他勞工低廉的國家，如越南、泰國和印度。此一情況表現在附表 9-2，2008 年越南的平均每家員工規模約 5,601 人，馬新印菲的平均每家員工規模約 617 人，而泰國的平均每家員工規模約 602 人，與其他海外地區相比皆高。

尤其是中國大陸投資事業平均員工規模較大的地區依序為江蘇、廣東與上海（見附表 9-2），各約 2,121 人、1,079 人與 814 人。廣東為台商投資歷史最久的地區，亦為傳統產業的密集投資地，但員工規模卻不及長江三角洲區域的江蘇，亦只略勝上海。除了勞動成本因素外，中國大陸在產業政策上的調整，可能已對廣東當地台商造成影響，其中包括為鼓勵高科技產業而減少傳統產業的優惠政策、將產業發展重心北移至長三角與渤海灣及西移至中西部等，在在壓縮了廣東的發展空間。是故，台商投資區位的改變，其一是直接轉向其他開發中國家投資，另外就是逐漸將廣東投資轉向中國大陸其他區域。

值得注意的是，在各區域的研發員工數占投資事業總員工人數比，中國東北地區、日韓及中國北京，高居所有海外地區之前三，三者來自台灣地區的研發人員比率都不高。東北地區樣本家數僅一家，可能不具代表性。而日韓研發人才水平頗高也是各廠商會想要建置研發中心的投資區域。至於北京方面由於專注於高科技產業，吸收了台商的研發投資，且研發當地化程度也高。事實上，這與北京學術研究機構林立，就連過去僅在中國大陸進行應用型研發的廠商，亦逐步邁向高階研發有關，尤其是大型企業，在北京成立專門的研究中心與科學園區等，儼然成為研發投資的主要模式。

2. 海外投資事業組織型態

本次調查的海外事業，組織型態以獨資為主（見圖 3-6）。中國大陸與其他海外地區投資廠商均有近 8 成為獨資，此應與樣本中多大型企業希望掌握經營權且亦有能力獨立經營有關；在投資合作對象方面，台商較樂意與台灣企業一同前往投資，此類型合作通常發生於原本互為供應鏈關係的上下游廠商之間，由於對彼此熟悉，因而降低合作的不確定性，同時又可節省到當地另行建立生產網絡的成本。再者，中國大陸經濟開放後，大力招攬西方國際企業，台商與外商企業接觸的機會亦隨之增加，使外商企業成為台商次要的合作對象，比重占 7.04%；在其他海外地區的台商，則與當地個人合作居次，占 6.13%。其中，三來一補、與當地國營（有）企業或政府合作皆可視為中國大陸投資事業的一大特色，三來一補適用於早期台商在中國大陸加工出口的經營模式，由外商提供資金設備並負責外銷，當地廠商僅提供勞工土地等，從事單純的加工生產。至於與當地國營（有）企業或政府的合作，則是未爭取中國大陸依然龐大之國有企業所代表之商機，或是為爭取較充沛的政策資源所致。

就中國大陸投資的非金屬製品製造業和運輸工具製造業來說，考慮到採礦權、汙染及能源政策等問題，因此，與當地政府及國營企業的配合相對重要；非金屬製品製造業與當地政府合作比重為 25.00%，運輸工具製造業與當地國營企業合作比重則為 27.27%（見附表 16-1）。至於地區特色較強的產業，如機械維修、電力用水供應及營造業與生活及後勤運籌支援服務業等，與當地私營企業的合作則較重要，各占 16.67%及 11.11%。

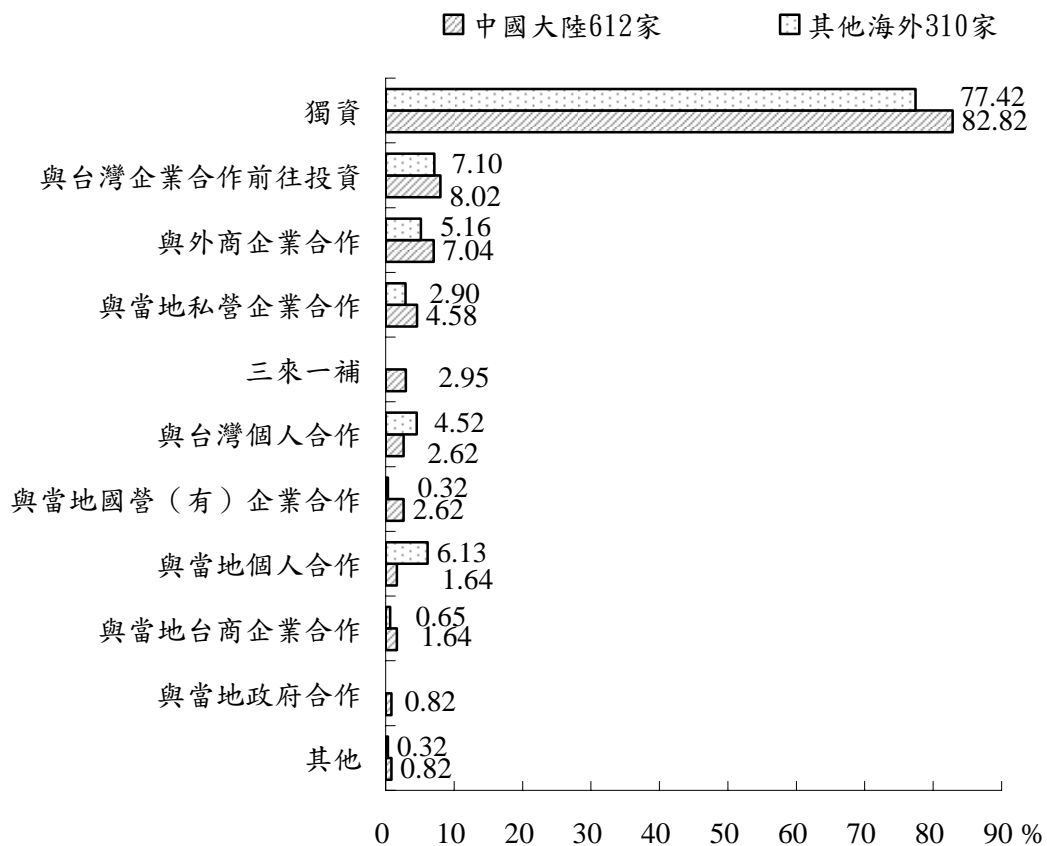


圖 3-6 海外投資事業之組織型態（可複選）

對於開發與官方政策支持度有關的地區，台商投資的原因大多是為了尋求中國大陸政府所釋放的開發利多政策，此區廠商與當地政府及國營企業的合作比重較高，例如福建的 22% 可能配合海西區發展、天津的 20% 可能搭配天津濱海新區發展（見附表 16-2）。台商與當地私營企業合作在中國大陸地區擁有最高比重的地區為四川及山東，其次為福建、北京與天津等地，這可能是因為當地台商相對群聚程度較低，於是必須與陸商進行合作。在其他海外地區中，各地的台商獨資的比重都偏高，像是美國的 81.08%，港澳的 82.35%、歐洲的 76.19%、中南美洲的 95%、馬新印菲的 76.31%，前三者大多為已開發國家，而後兩者則偏向發展中國家，顯示台商不論在開發中國家與已開發國家都傾向擁有企業的完整控制權，以獨資的方式建立當地事業之組織。在馬新印菲、越南與紐澳等地區，則亦有與台商夥伴共同前往投資的

模式，顯示其具有些許群聚效應。

3. 海外投資事業之動機

過去台商對海外投資的目的在於成本考量，將生產線擴展到擁有便宜土地與勞動力的國家，再由當地將產品外銷到其他國家或回銷台灣，特別是對中國大陸等開發中國家的投資多是基於此種模式。但是，由 2008 年的海外投資動機可發現，對於中國大陸投資事業，市場考量的重要性已略為超越成本之考量（見圖 3-7），市場發展潛力為主因的重要性比率最高，在中國大陸為 28.92%，在其他海外地區則為 27.98%。

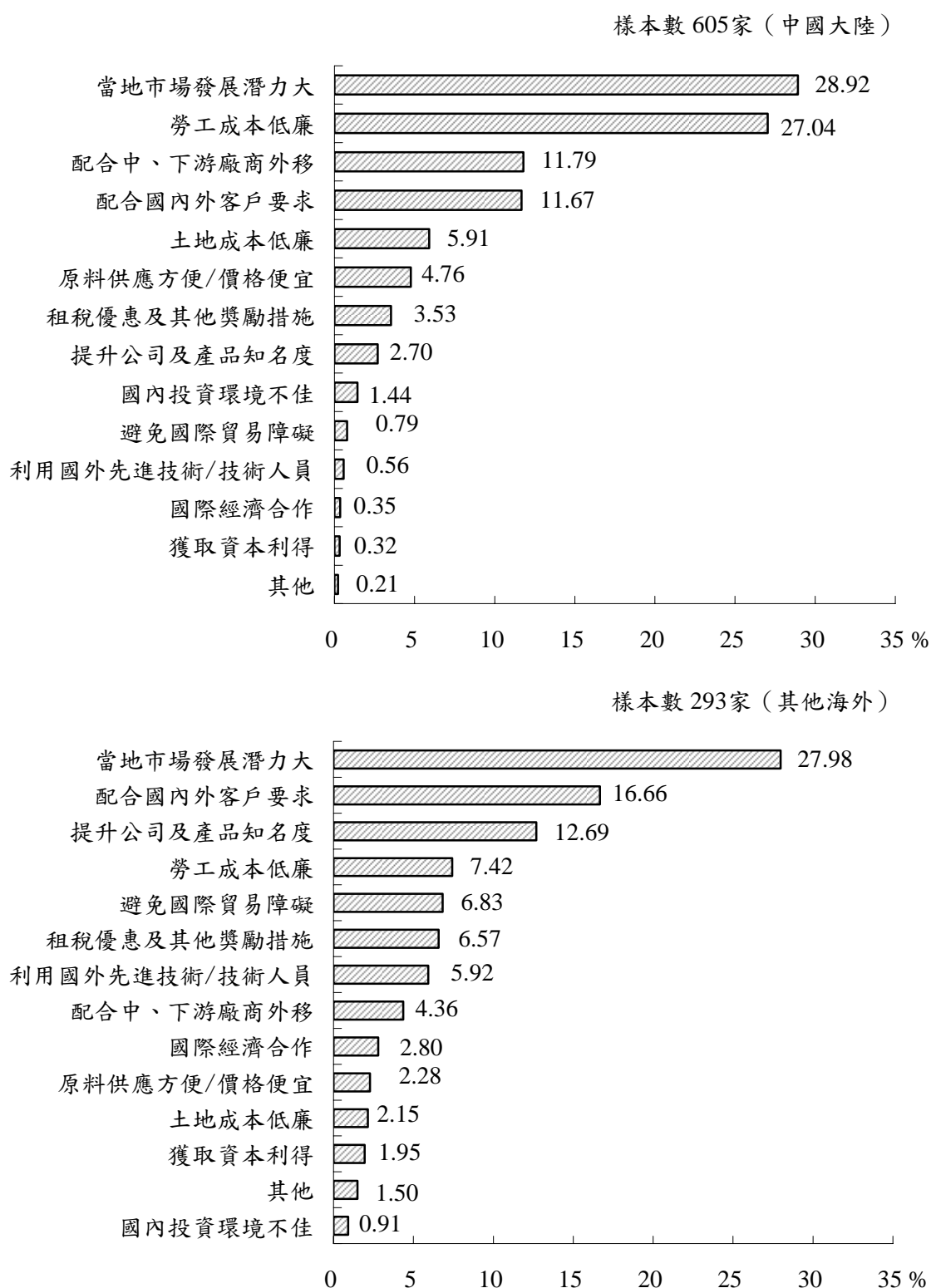


圖 3-7 赴海外投資之重要動機（採加權比率計算）

雖然如此，與其他海外地區相比，中國大陸投資廠商對於成本優勢的重視程度仍高，勞工成本低廉的動機在中國大陸即以 27.04% 遠高於其他海外地區的 7.42%，可見得中國大陸的生產環境即使在近年有了很大的改變，但其生產成本的優勢對台商而言仍然延續存在。其次，從配合國內外客戶與中下游廠商兩項動機的重要性差異來看，亦可得知中國大陸與其他海外地區的不同，在中國大陸投資的廠商較重視配合中下游廠商，其他海外地區的投資廠商則較重視配合客戶來選擇投資地。

在中國大陸投資廠商一向重視供應鏈的關係，當中下游廠商移至中國大陸，可能自當地取得較便宜的原料，若不跟進投資，恐將失去這些中下游廠商的訂單；尤其是供應鏈廠商，又為中國大陸台商從事研發活動的主要合作對象，有其跟隨投資的必要性。至於其他海外地區的投資廠商對當地市場的考量程度原本就稍高於中國大陸投資廠商，再加上客戶關係是發展市場的重要關鍵，因此，即便投資地的生產成本並不低於台灣，如美國、日本等已開發國家，台商仍選擇前往投資，可能多半是應客戶的要求所致。

對於其他海外地區之投資案而言，提昇公司知名度、避免國際貿易障礙、利用租稅優惠以及利用當地先進技術或人員等因素亦都是具一定重要性之動機，加權比率分別是 12.69%、6.83%、6.57% 以及 5.92% 等；以上這些因素對於中國大陸投資事業皆為較不重要之動機，亦可以看出投資屬性之差異。

以產業來看，製造業與服務業廠商的動機表現亦有些許不同（見附表 14-1）。不論是在中國大陸或其他海外地區，服務業皆以當地市場的發展潛力為動機；但製造業則要多考慮勞工成本，且特定產業在中國大陸與其他海外地區的差別頗為明顯。高科技產業的電子零組件製造業與電腦、電子產品及光學製品製造業，兩者對中國大陸的投資動機均以勞工成本低廉為最重要

考量（30.69%與 37.08%），對其他海外地區的投資動機，則均以當地市場發展潛力大為最重要因素（25.00%與 28.37%）。

同樣地，以地區類別來看（見附表 14-2），中國大陸以外地區的投資動機皆著重於當地市場，尤其是多屬於先進國家的美國，市場動機的重要性高達 34.63%；僅泰國、越南等東南亞國家另以勞工成本為主要動機之一，其重要性比率各為 29.75%與 28.57%。在中國大陸，北京與四川、天津地區等新興科技業地帶，由於中國政府有計劃地帶動當地的發展，並以培養高階科研活動為主，因此，前往投資的廠商較不以生產成本為念，反而以重視市場的程度最為突出，各為 50.65%、39.62%、40%。至於，廣東與江蘇、四川地區，前兩者由於長久以來即以成本優勢為號召，造就了最早的台商聚集地；後者則因為處於內地，資源成本自然低於沿海已發展的城市，故三地區的廠商最重視勞工成本，比率各為 33.08%、28.19 與 33.33%。

4. 海外投資事業所設立之部門

根據台商普遍的投資模式，最初皆以在海外設立低階的生產部門，並不參與企業決策，僅接受母公司的指揮，此時與母公司的連結在各方面皆最為密切；但是，隨著投資地的環境改變及經濟發展，正如台商逐漸以當地市場而非生產成本為主要動機之際，海外子公司的部門亦呈現越來越多樣化的情況，以貼近當地的市場需求。

圖 3-8 呈現海外投資事業在當地所設立之部門情形，經由海外子公司的各部門的功能完整程度，可了解其策略層級。比較中國大陸與其他海外地區子公司，其所設部門可以顯現出其與台灣母公司功能分工的差異。中國大陸子公司以製造生產中心之設立比重最高，突顯其製造角色；但其在品管中心、售後服務部門與採購中心等，亦都配合生產部門而有一定之比重，甚至一半的企業設立了行銷的部門，顯示中國大陸子公司角色內涵有所變化。營

運總部、財務籌資中心和研發及設計中心等，主導企業中樞管理及未來產品規劃的部門，相對較少設立在海外，即台灣母公司仍是海外投資事業營運策略的中心，且這些部門顯然為最後全球化之部門，須等待當地環境成熟，如市場的成長，使其有設立之必要性，及有足夠的當地人力資源可規劃企業發展策略。但相對而言，中國大陸子公司的研發設計部門比重高於其他海外地區，約 1/4 的企業在中國大陸之主要投資案設立研發部門，雖然可能仍是以較低階的產品開發活動為主，但其角色之轉變仍值得持續關注。

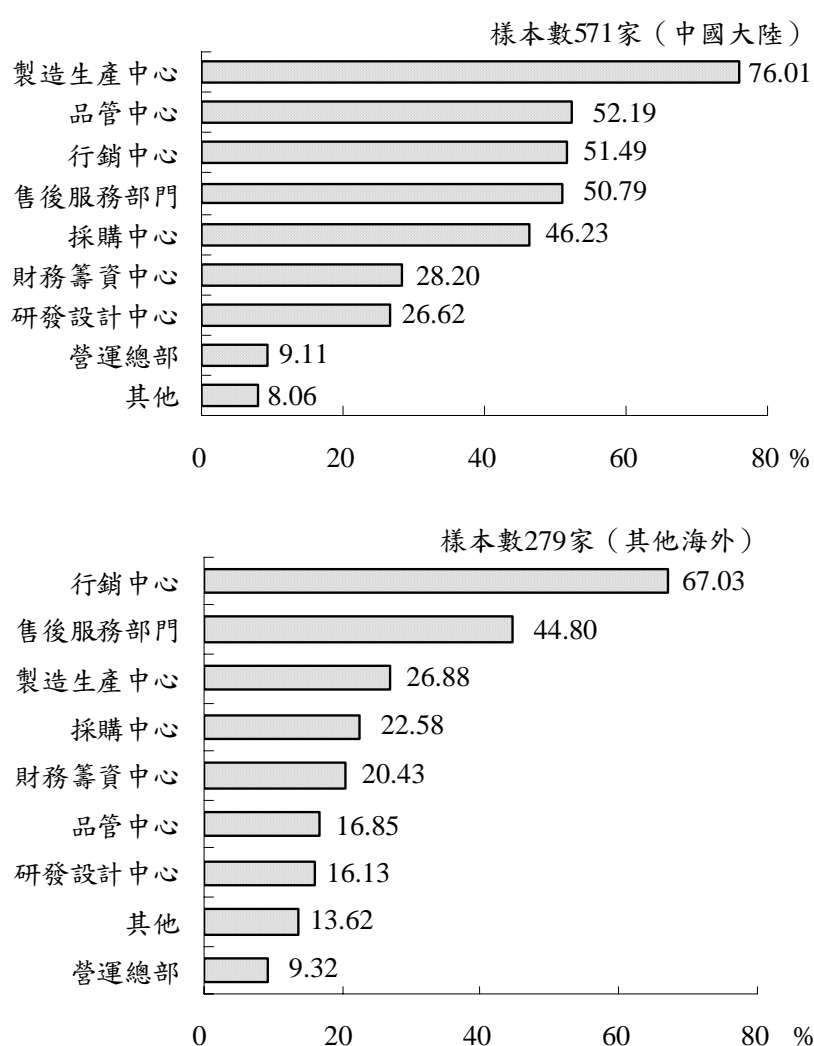


圖 3-8 海外投資事業所設立之部門（可複選）

若同樣從海外子公司的角度，中國大陸子公司著重於生產活動相關的部門，如製造生產中心、採購中心與品管中心，其設立比重各占 76.01%、46.23% 及 52.19%，皆明顯高於其他海外地區；至於市場相關部門，以行銷部門為代表，則為其他海外地區子公司的設立重點，其比重為 67.03%，高於中國大陸子公司的 51.49%，顯示其他海外子公司主要是為了行銷當地市場或是進行售後服務之目的。

針對各投資地區的部門設立情況（見附表 17-2），與廠商投資動機相互呼應的是，北京、天津、河北與福建地區子公司設立行銷中心的比重略高於中國大陸其他地區，各占 73.33%、88.89%、100%與 75.00%；其中，在山東設立研發設計中心亦稍高，占 71.43%。東南亞國家，如泰國及越南，同樣擁有較高比重在設立製造生產中心上，分別為 59.09%與 75%。此外，相對於其他海外地區，中國大陸各地的子公司可能因投資時間較長而具有較完整的功能，各類部門的設立比重較高。

（二）海外投資事業的獲利概況

1. 海外事業獲利率分佈

在 2008 年營運表現方面，在中國大陸的海外投資事業有 46.9%表示有獲利，其他海外地區則有 56.7%獲利，情況較佳。相較於 2007 年時兩類地區都有超過 6 成廠商有獲利，2008 年都較之衰退。且其獲利情況均以中低獲利率居多（見圖 3-9），獲利率在 10%以下的比重在中國大陸為 37.48%，在其他海外地區為 42.22%。虧損的廠商則相當兩極化，聚集於低虧損率與高虧損率範圍，虧損率 5%以下的廠商在中國大陸有 19.86%，在其他海外地區有 19.63%；虧損率 20%以上的廠商在中國大陸則有 14.92%，在其他海外地區有 10.37%。以地區內部來看，中國大陸地區廠商獲利與虧損情況大致對稱分佈，唯一差異在大幅虧損者遠多於大幅獲利者，超過幅度逾 14%，除

了可能是金融海嘯與其經濟結構調整政策造成之外，亦有其為新增投資而仍在早期攤提折舊階段的可能性。以其他海外地區來看，獲利與虧損之分佈亦為對稱型，但獲利比重大都較虧損者為多。

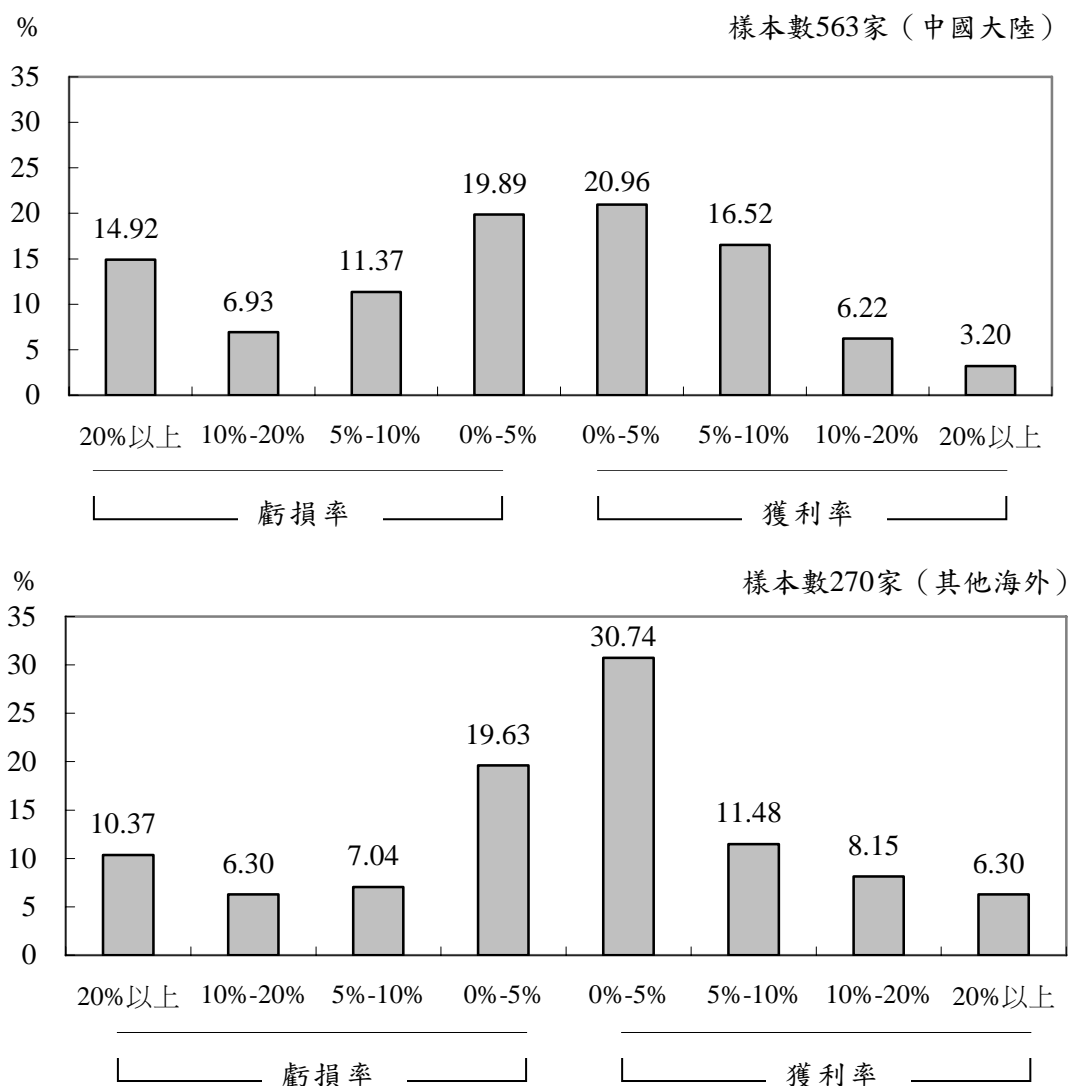


圖 3-9 海外投資事業 2008 年之獲利/虧損情形

由附表 11-1 可發現，服務業如批發及零售業、生活及後勤運籌支援業與資訊及通訊傳播業等，在其他海外地區獲利廠商的比率皆高於中國大陸，顯然服務業以其他海外地區為主要獲利來源；製造業廠商的主要獲利來源則較為複雜，因其產業特性多元，略可以從最終產品消費者看出端倪。2007 年中國大陸廠商獲利比重明顯較高於其他海外地區的產業，但 2008 年此一趨

勢似有反轉之勢；中國大陸地區投資事業，獲利表現較其他海外地區為佳的產業只剩下石油化學製造業（獲利比重 47.62%）與其他服務業（獲利比重 63.63%）。其餘產業之獲利廠商比重幾乎都落後其他海外地區。

然而，若觀察獲利率 10% 以上的製造業廠商比率，2007 年中國大陸地區普遍高於其他海外地區，即中國大陸為製造業廠商的重要中高獲利來源。但 2008 年僅有在食品飲料菸草製造業與木竹、紙製品印刷業及運輸工具製造業的獲利表現優於其他海外地區，在中國大陸中高獲利的製造產業廠商明顯減少許多。而總樣本獲利 10% 以上的廠商在中國大陸占 9.42%，在其他海外地區占了 14.45%。此一現象並不能說是中國大陸內需市場衰退甚於其他海外地區，因為我國台商在中國大陸之投資事業，目前仍是以西方國家為主要之市場，中國大陸只是製造轉出口之地，即使目前有轉型經營內需市場之現象，仍是比重相對有限。比較可能的解釋原因是兩地區之投資事業型態有差異所造成。

以各細部地區而論（附表 11-2），獲利情形較差、虧損比重較高者包括中國大陸地區的山東、浙江與福建等，獲利比重都不到 4 成；中國大陸地區當中相對較佳的地方為天津與江蘇，都是目前台商發展或是中共政策的重點地區。其他海外地區營運較佳的地區包括美國、港澳與馬新印菲地區都有接近或是超過 6 成的比重是獲利的。

我們還可以根據當地投資事業獲利或是虧損率超過 10% 的比重數字來大致了解當地的經商環境在 2008 年的差異。例如，山東、福建與中南美洲地區，雖然整體獲利比重都低於平均，但是獲利率超過 10% 的廠商比重卻都超越平均，虧損率高者比重相對並不高；可以說雖然當地整體狀況較差，但是亦有部分產業或是廠商能夠切入利基市場，創造好成績。其次，上海、浙江、廣東與歐洲、日韓等地區，其整體獲利狀況並不突出，但是卻都有較高比重的高虧損情況發生，顯示這些地區的台商都應該特別注意風險問題。較特別的兩地區可以分別提出者為北京以及馬新印菲地區，前者高獲利與高風險之比重皆高，是既有機會又有風險之地；而馬新印菲雖因為統計歸類而一起統計，但其高獲利比重高與低虧損比重低，且整體獲利亦佳，顯示為 2008 年金融風暴之下仍持續充滿商機之投資地區。

2. 海外事業獲利/虧損原因

此外，相關獲利原因可分為兩部分，一為企業內部活動，諸如開發新產品、生產技術提升、管理良好、財務操作良好、費用減少及已達經濟規模等；另一為經濟環境變動，包括投資環境變好、當地市場需求增加、國外市場需求增加等。大體而言，海外當地市場需求顯然為支撐廠商獲利的主要原因（見圖 3-10），因此獲利廠商在中國大陸占 23.80%，在其他海外地區占 22.19%，均為最高比重。

從獲利原因尚可看出中國大陸與其他海外地區投資事業的特點。2008 年在中國大陸的廠商，共有 67.53% 是由企業活動因素所獲利，30.2% 是因經濟環境因素而獲利，兩者差距甚大；但在其他海外地區的廠商差距較小，比重各為 59.5% 及 37.83%。對投資中國大陸的廠商而言，企業內部活動主導獲利機會，因為達到經濟規模與管理良好而獲利的廠商各有 20.93% 與 13.93%；相較之下，其他海外地區廠商較易受市場面的影響，由國外市場需

求增加促成的獲利廠商比率為 12.3%。另一方面，中國大陸投資廠商仍較重視生產面，力行生產技術提升而獲利的廠商有 13.40%，因開發新產品而獲利的占了 8.20%。

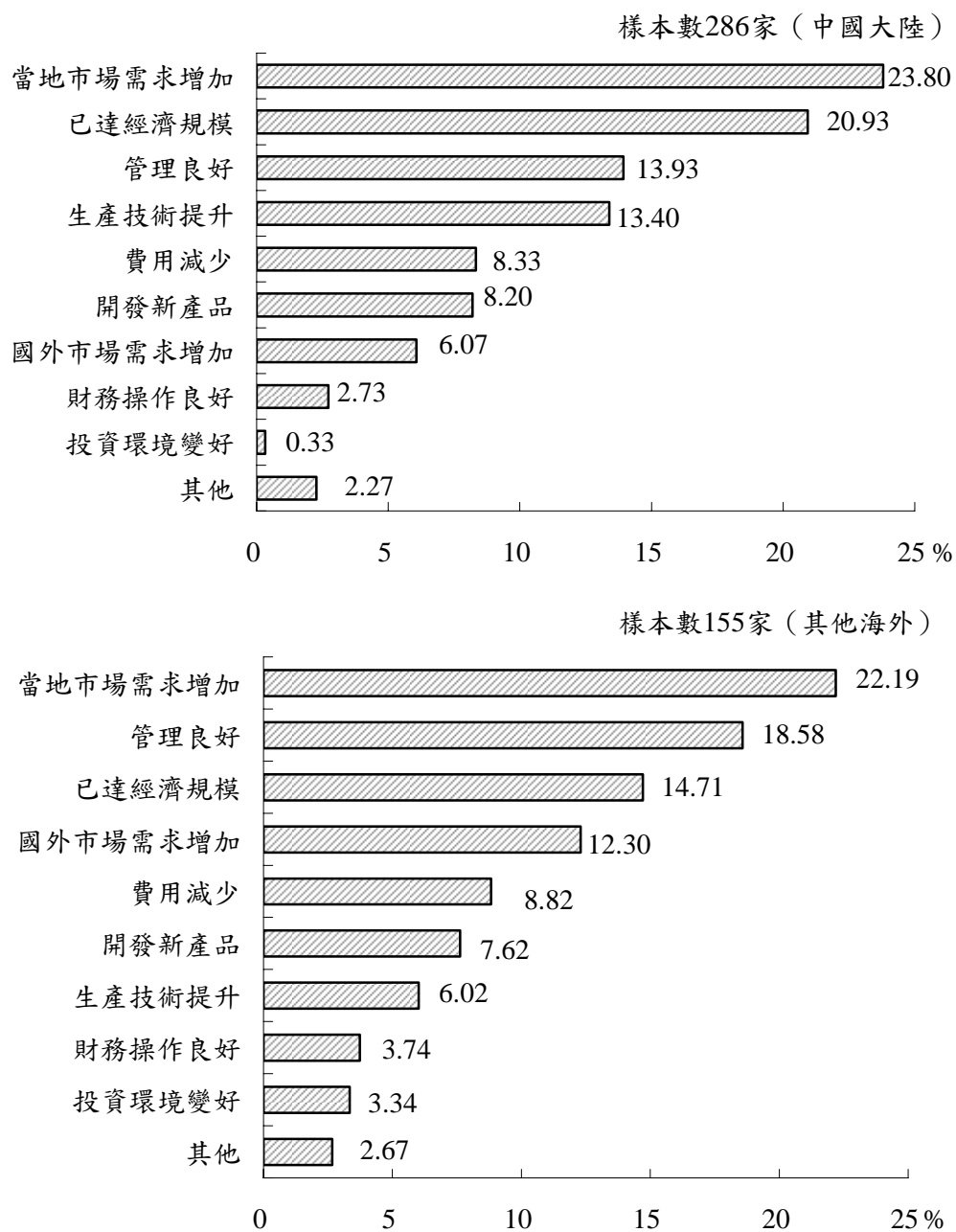


圖 3-10 海外投資事業 2008 年之獲利原因（採加權比率計算）

根據附表 12-1，大部分的產業在其他海外地區受經濟環境影響之比重皆高於中國大陸，其獲利重點差異更為明顯。一般而言，製造業以企業內部活動為重，特別是高科技產業，如電子零組件製造業，中國大陸與其他海外地區的廠商，分別有 71.71% 與 62.12%，藉由企業活動獲利；電腦、電子產品及光學製品製造業則各有 72.99% 與 64.7%；服務業中，其他服務業亦有相類似的情況，因企業內部活動獲利之廠商在中國大陸有 74.57%，在其他海外地區則有 62.51%。再者，非金屬礦物製品製造業及運輸工具製造業展現不同特性，反而受經濟環境影響較深，在中國大陸與其他海外地區的廠商，分別有 55.56% 與 77.77% 及 51.67% 與 54.17%，因經濟環境改善而獲利。

從中國大陸地區觀察（見附表 12-2），其獲利原因大多呈現一致性，偏向企業內部活動，而北京、天津、上海、浙江及福建等城市則以當地需求增加為主因；山東、江蘇以及廣東則以達到經濟規模為主因。在其他海外地區，大部分國家亦以企業內部活動為主要獲利因素；在美國與歐洲則是因為當地市場需求增加為獲利主因，但整體來說仍是因企業內部活動為獲利主要來源，分別占 53.03% 及 61.91%；港澳、馬新印菲與越南則是因為管理良好為獲利的主要原因，獲利原因以企業內部活動為主分別是 71.44%、55.25% 及 64.51%；日韓、泰國及紐澳則是以達到市場規模為獲利主要原因，企業內部活動為獲利主要來源分別是 88.23%、65.01% 及 61.11%。

至於虧損原因（見圖 3-11），在中國大陸地區多數企業一致認為營運未達經濟規模是 2008 年虧損主因，比重占 26.09%；次要的原因不論是在中國大陸或其他海外地區，都認為是當地環境不良所致，像是成本提高、同業競爭激烈與當地市場萎縮等。其他海外地區的投資廠商顯然感受到更明顯的市場萎縮壓力，造成的虧損廠商比重有 17.41%，在中國大陸此比重僅 10.24%；而因中國經濟起飛引起企業大舉進駐，中國大陸投資廠商則更感受到同業競爭壓力，17.58% 的廠商認為虧損起因於競爭激烈，略高於其他海外地區的

14.44%。

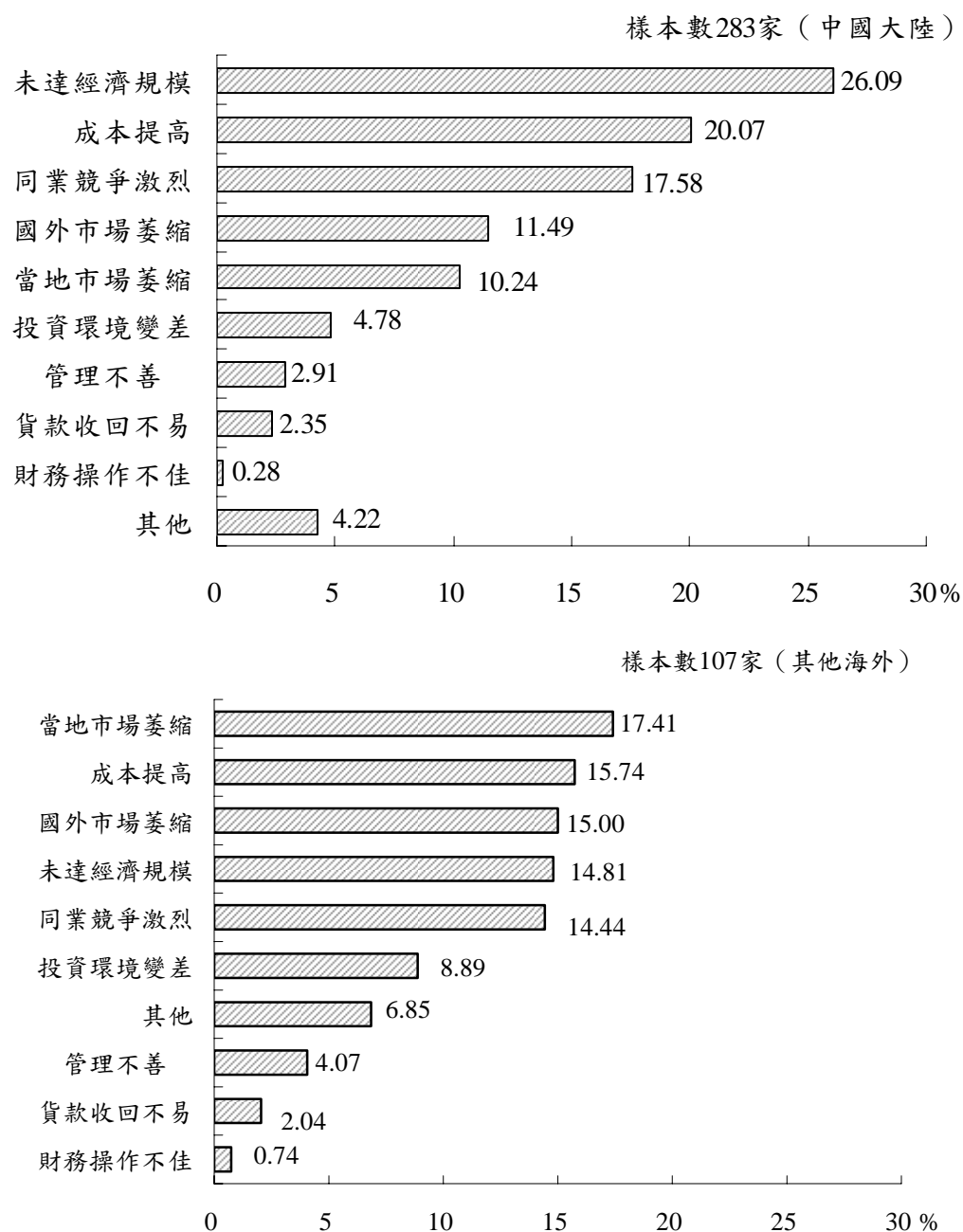


圖 3-11 海外投資事業 2008 年之虧損原因（採加權比率計算）

由產業分類上看（見附表 13-1），部分資本及研發密集度高的產業受未達經濟規模之影響較大，電子零組件製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、基本金屬與金屬製品、非金屬礦物製品製造業、機械維修、電力用水

供應及營造業及運輸工具製造業等，因其設備、研發等成本偏高，需要大量的生產規模以攤平成本；相較於高科技產業，傳統產業呈現較嚴重的同業競爭情形，如木竹及紙製品印刷業等。值得注意的是，不只是製造業，經濟規模對於中國大陸地區之服務業亦相當重要，包括批發及零售業、生活及後勤運籌支援業與資訊及通訊傳播業等，因未達經濟規模而虧損的廠商比重皆近三成左右，甚至高達四成。

另外，由附表 13-2 可知，中國環渤海地區與珠江三角洲，其成本上升與同業競爭激烈問題較為明顯，而長江三角洲地區則是以未達經濟規模為主因。其他海外地區則以成本上升與當地市場萎縮為虧損原因居多，認為成本上升導致虧損的分別為中南美洲、日韓及其他亞洲地區；而認為當地市場萎縮為虧損主因的地區分別是美國、港澳及馬新印菲。

（三）海外投資事業與台灣母公司連結

1. 海外投資事業採購來源與產品銷售/服務地區

海外投資事業的採購和銷售地區，可顯示其與台灣產業界的關聯程度，若關聯程度高者，則海外投資事業的發展可望同時促進台灣產業發展。圖 3-12 為 2008 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與半成品來源所占比重。以機器設備而言，中國大陸地區與其他海外地區之子公司採購情況類似：皆有 2-3 成比重向台灣採購，然後有 5-6 成比重是在當地採購，只有約 15% 上下的比重是從其他國家進口，顯示設備的採購當地化程度皆高。而在原料、零組件與半成品方面，兩地區之差異較明顯；中國大陸地區子公司當地化採購比重（57.65%）較向台灣採購之比重（31.03%）為高，而其他海外地區子公司則相反，向台灣採購之比重（46.67%）較當地化採購比重（32.26%）為高，且其自其他國家進口之比重亦有 21.07%。

從以上之數字可以推論，以機器設備而言，海外投資子公司對於台灣的機器設備輸出仍有一定需求，但會以當地設備為主要採購來源；而以原料、零組件與半成品來看，中國大陸對於台灣的輸出拉動效果較其他海外地區為低，顯示其生產之產品與我國之出口較有競爭關係，因此當地之子公司可以就地採購，替代自我國之進口。台商在中國大陸較容易建立起當地生產網絡，加上兩岸運輸尚有不便之處及中國大陸原物料較為便宜，故向台灣採購比重較少。

中國大陸地區的海外投資事業當中，資訊電子產業，包含電子零組件製造業與電腦、電子產品及光學製品製造業，在當地採購比重較高，不論是機器設備或是原料零組件都有 4~5 成（見附表 10-1）；服務業中與科技軟體相關的資訊及通訊傳播業，在中國大陸的台商在當地採購比重高達 7 成之多。可見台商傾向當地採購。在投資地區差異上（見附表 10-2），已開發國家像是日韓、歐美、紐澳與港澳在機器設備方面有較高的比重在當地採購，而這些國家在零組件與原料方面則是比較偏好向台灣或其他國家購買；開發中國家像是中南美洲、泰國與越南在機器設備方面則傾向與台灣購買，在零件購買方面越南及中南美洲比較傾向自台灣採購，馬新印菲與越南則是偏向在當地購買。

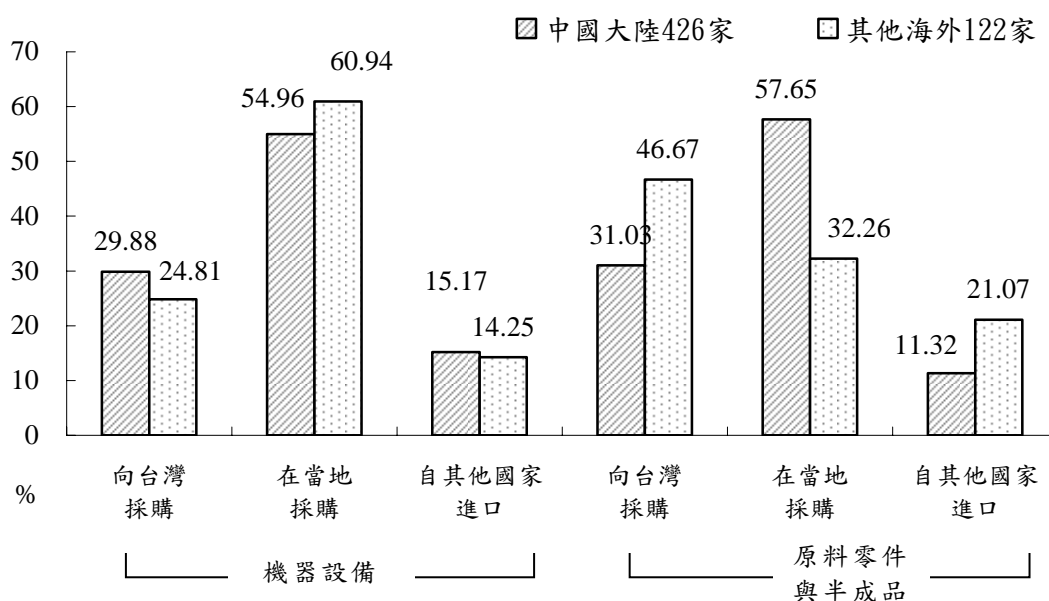


圖 3-12 2008 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與半成品
來源所占比重

與海外投資廠商的採購行為相較之下，其產品銷售及服務與台灣產業的連結則較弱。由圖 3-13 的 2008 年產品銷售或服務地區分配比重可知，海外投資廠商的產品或服務多在當地內銷，在中國大陸的內銷比重有 65.12%，其他海外地區比重亦大致相近；比起去年，中國大陸內銷比率增加將近 6%，此結果正符合前述所說，廠商對當地市場愈來愈重視的現象；而回銷台灣的比重，中國大陸投資事業為 17.94%，其他海外地區投資事業有 16.94%；同時，外銷其他國家的比重上，其他海外地區投資事業的 24.40%略高於中國大陸的 16.94%。由此顯示，其他海外地區投資廠商的銷售國際化較為深刻。

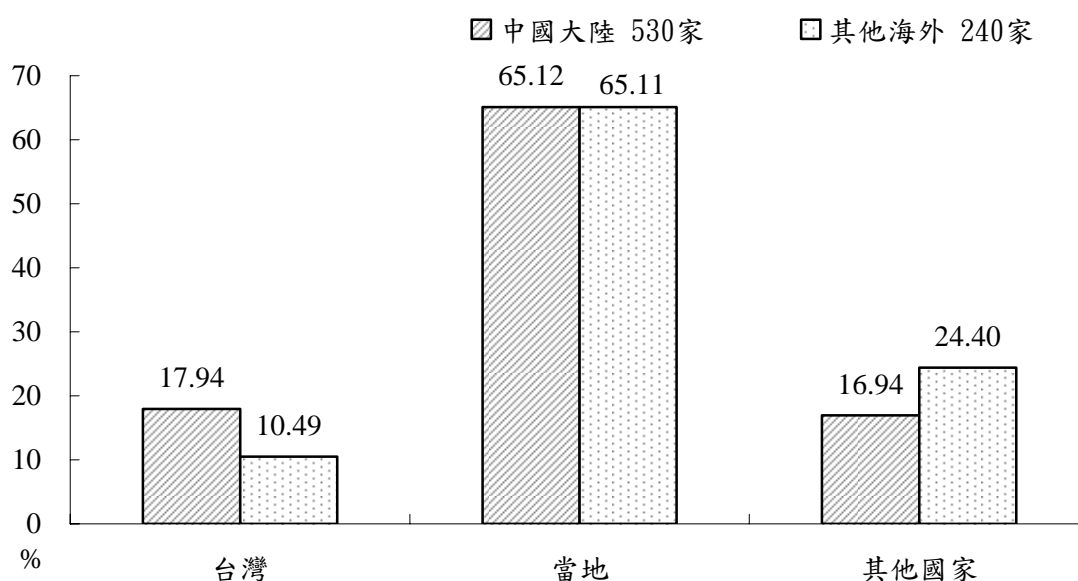


圖 3-13 海外投資事業 2008 年產品銷售或服務地區分配比重

以產業別來看（見附表 18-1），以食品飲料製造業與各類服務業等內需型產業而言，在中國大陸地區銷售當地的比重都在 9 成以上，顯示其經營當地市場的特性。但像是電腦、電子產品及光學製品製造業、紡織成衣與皮革製品製造業與其他製造業等，其在中國大陸子公司對於兩岸以外之國際市場出口比重明顯較高。至於中國大陸地區的電子零組件製造業則因為其非最終產品之產業，加上生產鏈當地化程度高，國際市場出口比重較低。

此外，電子零組件製造業與電腦、電子產品及光學製品製造業產品其回銷台灣比重各為 26.30% 與 30.68%，高於全中國大陸地區的平均比重。正可說明至中國大陸投資的高科技產業台商，與台灣的高科技廠商仍維持一定程度的連結，兩岸產業鏈分工的態勢仍然維持緊密。

中國大陸各地區的銷售/服務皆以當地需求為主（見附表 18-2），但山東與浙江的投資廠商，其外銷其他國家的比重稍高（42.1% 及 30.44%），應與其發展淵源及地理位置有關；兩地皆為沿海城市，如廣東、上海等地，有助外銷的便利性。而新興製造業城市如北京及河北，主要供給當地和台灣的市

場，外銷其他國家的比重極小（2.67%與 8%）。

其他海外地區中，其他亞洲地區及港澳投資廠商回銷台灣的比重最高，為 40.25%及 14.27%；普遍而言，開發中國家的投資事業外銷其他國家的比重較高，越南則居所有海外地區的首位，比重高達 50.65%，甚至高於內銷當地的比重，其他如中南美洲、馬新印菲及泰國等地，可能因其製造的產品具有價格優勢，多銷售至強調低價的國外市場，故產品外銷其他國家的比重遠高於回銷台灣比重。

2. 海外投資事業行銷方式

海外投資事業的行銷與其銷售地區有關，經由上述銷售地區的分析結果判斷，海外投資事業的行銷方式受當地市場影響頗深。依圖 3-14，2008 年海外投資事業的行銷偏向當地化，由當地事業自行銷售的比重均在 7 成之上；其次，由台灣母公司行銷的部分，在中國大陸的比重占 56%，在其他海外地區占 42.11%；其餘的選項比重均未到一成。對中國大陸的投資事業而言，與台灣母公司在行銷層面的連結上，相對仍較其他海外地區投資事業為深，有幾個可能原因：第一、中國大陸子公司作為生產基地之角色仍存在且持續，行銷活動一般是會與管理活動接近，所以台灣母公司之角色還是會主導行銷；其次，中國大陸地區之生產產品仍大量銷售到國際市場，這部分的行銷人才在大陸仍是有限的，勢必由母公司來加以支援或主導。

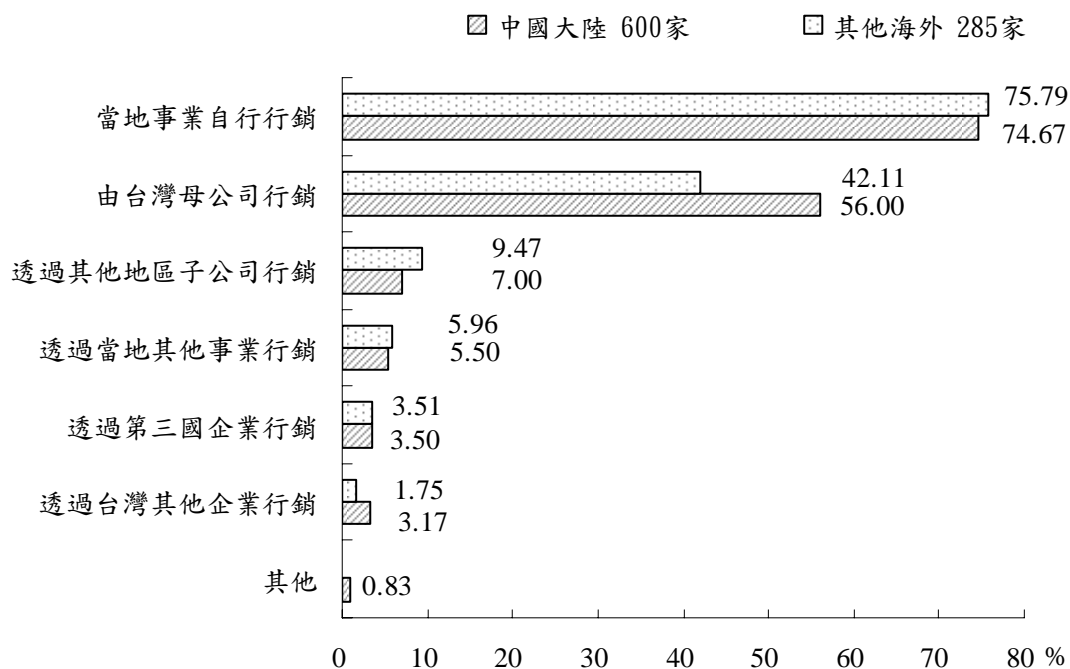


圖 3-14 海外投資事業生產產品之行銷方式（可複選）

以產業別而言（見附表 19-1），多數服務業也有著相似的行銷傾向，批發及零售業、生活及後勤支援業、資訊及通訊傳播業與其他服務業等在其他海外地區的投資事業，由其當地事業自行行銷的比重分別為 100%、75.53%、87.5%及 72.97%，其他海外地區當地事業自行銷售的比率業相當高都有六成以上；部分勞力密集產業亦然，如紡織品、成衣及皮革製品、木竹及紙製品印刷業、石油化學製造業與橡膠及塑膠製造業，中國大陸地區投資事業由當地事業自行銷售的比重為 85%、100%、86.36%、77.27%，海外投資事業則是的 58.33%、100%、90.91%與 77.78%，中國大陸與海外兩者比重的差異不大。

以地區別而言（見附表 19-2），在中國大陸投資的廠商，包括廣東、四川及其他地區等，其由台灣母公司行銷的比重皆較高，各為 69.44%、100%、100%與 72%；顯然台灣母公司在其中扮演行銷的主要角色，由於當地的行銷能力可能不足，故仍須由台灣母公司進行統籌。加拿大與其他亞洲地區投

資的廠商大多是由台灣母國公司行銷為主各占 100%與 66.67%，其他像是美國、中南美洲、歐洲、港澳、日韓、馬新印菲、泰國、越南及紐澳都是以透過當地事業自行行銷的方式來銷售產品，比重都高達 5 成以上。

（四）海外投資事業的研發活動

根據近來產業發展趨勢，創新研發活動的重要性大幅提升，對於企業競爭力的影響舉足輕重，因此企業科技能量備受矚目，本節將統合海外投資事業的研發活動相關問項，分析其研發動機、研發型態及研發當地化情形。

1. 海外投資事業研發當地化

從海外投資事業的主要技術或 know-how 來源，可以看出其與台灣母公司在創新活動上的連結，以表示其研發當地化的程度。而當地化程度通常又與當地研發資源及當地市場的重要性有關，充足的研發資源與良好的市場潛力為推動海外投資事業提升研發當地化程度的重要條件。圖 3-15 顯示，2008 年海外投資事業的主要技術來源依舊為台灣母公司，然後才為當地自行研發。因此，至少有八成以上的海外投資事業，台灣母公司仍維持其技術的領導地位，掌握並主導海外子公司所使用的技術，此為企業國際化之後，投資母國的競爭力所在。

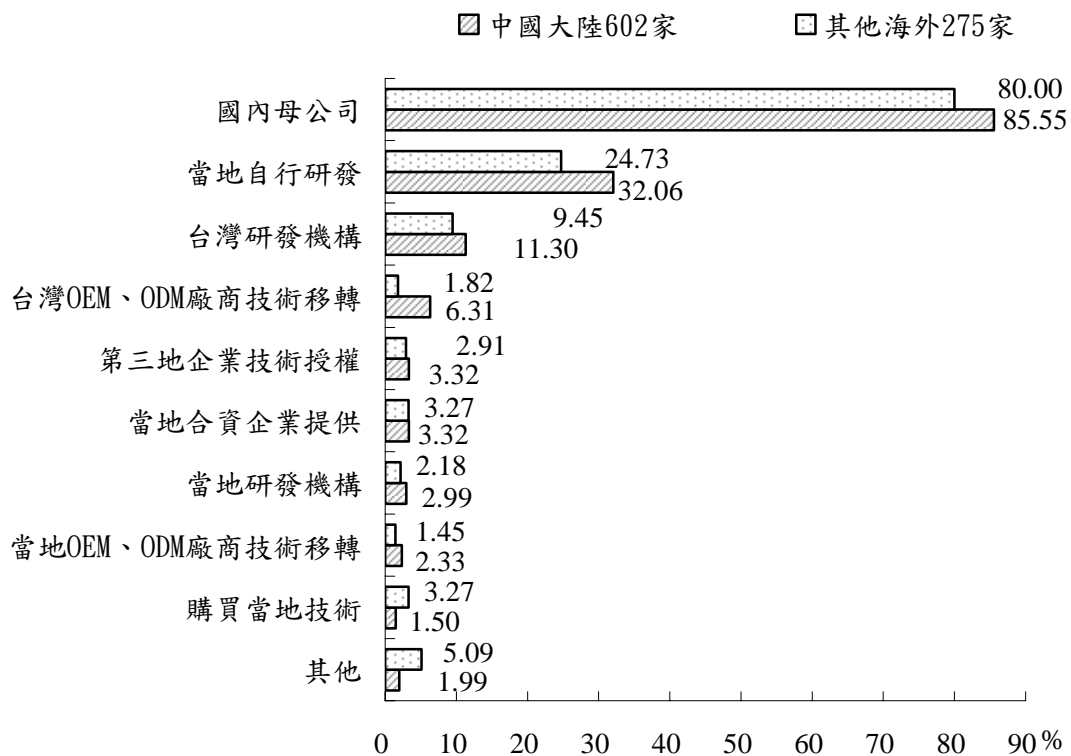


圖 3-15 海外投資事業之主要技術或 know-how 來源（可複選）

從產業面來看（見附表 20-1），部分技術與研發密集的產業，如基本金屬與金屬製品、電子零組件製造業、電子產品及光學製品製造業及電力與機械設備製造業，不論是在中國大陸投資或是在其他海外地區投資的廠商都傾向在國內母公司研發，比重都在七成五以上；服務業像是批發零售業、生活及後勤籌備支援業、資訊及通訊傳播業還有其他服務業，不論是在中國大陸或是海外投資之廠商，技術與知識來源都偏向國內母公司，比重都高達七成。顯示國內母公司為跨國企業主要的研發動力。

至於中國大陸各地區的研發能量，可從台商在當地自行研發的比重得到資訊。由於中國大陸研發成本相對較低，若當地研發能量充沛，台商多會選擇在當地進行研發活動，不像在美國等先進國家，尚需顧慮成本問題。根據附表 20-2，普遍來說，中國大陸各地區都是以國內母公司為主要技術來源，但是像是北京、山東的當地研發比重頗高，為 35.29%及 42.86%，北京與兩

河、山東地區已為中國大陸的新科技重鎮，是國際企業研發投資的中心；福建與廣東的當地自行研發也頗高，分別是 38.89%與 37.41%。至於其他海外地區，則以日韓地區之海外投資子公司在當地研發之比重較高，為 46.67%。

2. 海外投資事業研發創新動機

中國大陸和其他海外地區廠商的研發動機有著明顯不同（見圖 3-16）。中國大陸投資廠商對於成本的重視反映在研發創新活動上，持續降低生產成本及提高效率成為主要動機，占 67.09%的比重；其次為拓展新市場及開發新產品，各占 62.27%與 46.55%。其他海外地區投資廠商則以開發市場為出發點，拓展新市場及發展新產品為前二大動機，分別占 69.80%與 40.00%，然後才是持續降低生產成本及提高效率，占 33.06%。同時，為提高效率和降低成本而需要較先進的技術，中國大陸投資廠商在避免技術落後同業上的比重亦高於其他海外地區（29.64%及 20.00%）；而擴展市場相關的策略，即進入新產業、進行多角化經營，對其他海外地區投資廠商則較為重要，其比重稍高於中國大陸（12.24%與 6.18%）。

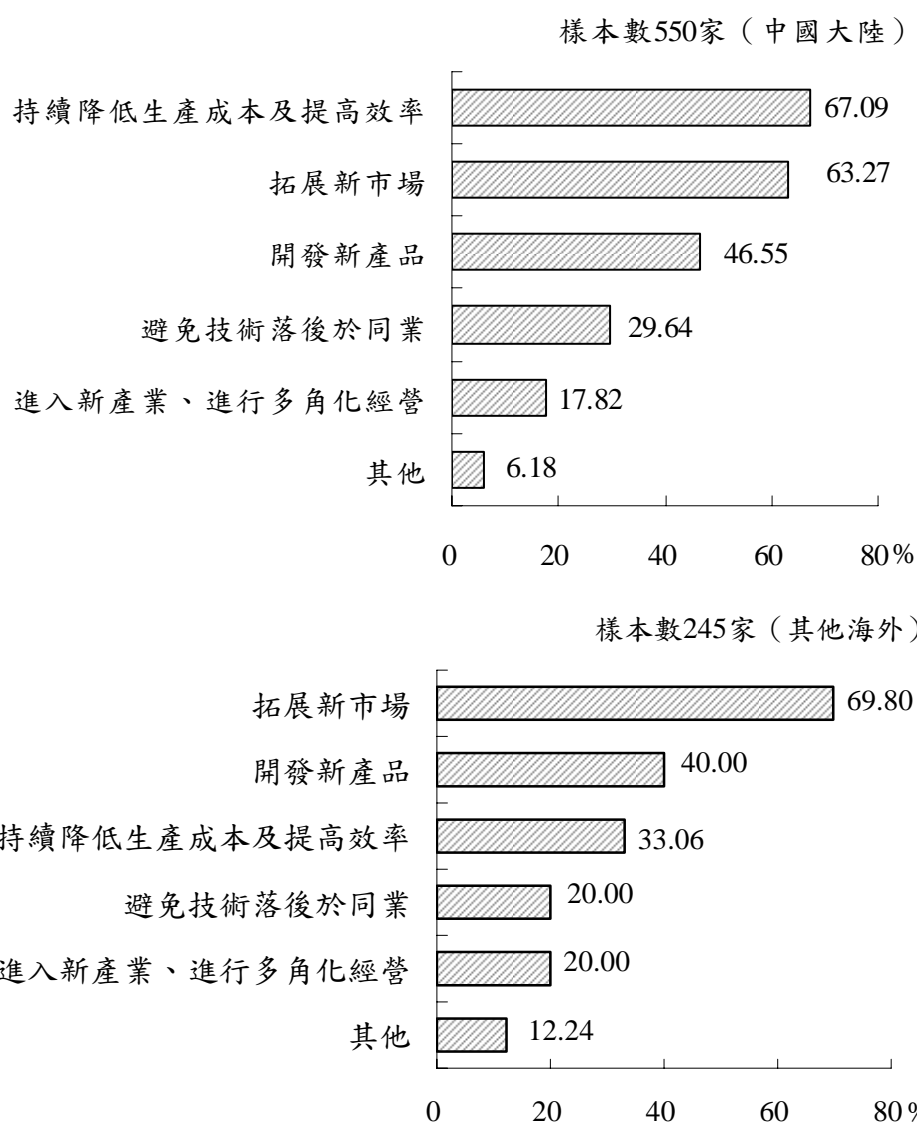


圖 3-16 海外投資事業進行研發創新活動之動機（可複選）

其中，某些技術較成熟或偏勞力密集的民生工業，由於生產成本的變動空間較小，便轉向市場開發，如食品飲料菸草製造業、木竹及紙製品印刷業、石油化學製造業及藥品製造業，無論在任何地區投資，其拓展新市場或開發新產品的比重，皆高於持續降低成本及提高效率（見附表 21-1）；又，技術性需求較低的批發及零售業，亦有相同情況。另外，在中國大陸新發展區域及國際企業聚集的城市，如北京、天津、上海、浙江與重慶，其以拓展新市場或開發新產品為動機的比重，同樣較高於持續降低成本及提高效率之考

量。

3. 海外投資事業研發創新之合作對象

在 2008 年研發創新合作對象調查方面，台商具有一致性的特徵。由於台商一向注重維繫供應鏈關係，與供應鏈夥伴的合作極易由單純的生產活動延伸至研發創新，包括上下游廠商都可成為其合作對象。由圖 3-17 可發現，台商與客戶合作研發的比重最高，在中國大陸和其他海外地區各為 63.41% 與 55.91%；其次為材料供應商，在中國大陸的合作比重占 34.64%，在其他海外地區占 18.18%。中國大陸投資事業與科研機構或技術轉移單位、中衛協力廠商與大專院校的合作比重分別是 8.81%、5.87%及 4.7%，都略高於在其他海外地區投資的廠商。其他海外地區投資事業與科研機構或技術轉移單位合作之比重比起 2007 年下降約 5%。

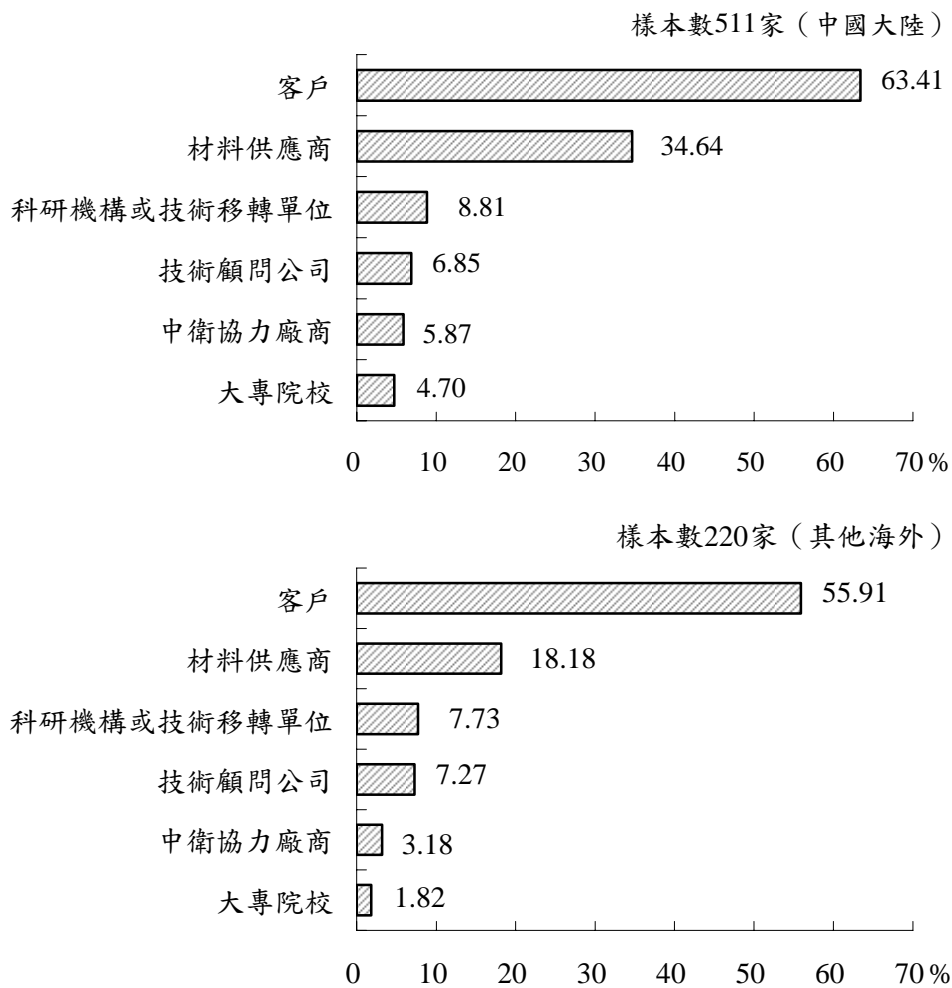


圖 3-17 海外投資事業進行研發創新之合作對象（可複選）

廠商與下游客戶建立研發合作，不僅是傾聽客戶需求的最佳管道之一，更可藉此深化客戶關係，減低客戶更換供應商的機率；反之，廠商與上游的材料供應商建立研發合作，則是確保供應商能滿足其需求的方式之一，同時亦可在第一時間得到相關原物料的即時資訊。此外，廠商供應鏈夥伴在平時即有頻繁接觸，較有研發合作機會，亦可消弭合作的不對稱資訊和不信任感，促進合作的和諧。

由合作對象的比重可知，台商在海外的研發活動仍集中於低階的應用型研發，主要從事現有技術或產品的改良，所以供應鏈夥伴的技術應用知識便

已足夠，不需大量運用研究機構和大專院校的基礎科學等知識。同時，台商的高階研發應仍保留在台灣母公司，此與其主要技術來源相符。

普遍來說都是與客戶合作的比率較高，像是紡織品、成衣及皮革製品業、木竹及紙製品印刷業、橡膠及塑膠製造業、基本金屬與金屬製品業、電子零組件製造業、電腦電子產品及光學製品製造業、電力與機械設備製造業、運輸工具製造業與其他製造業。

然而，部分產業在中國大陸或其他海外地區，有較高的比重是與科研機構或技術移轉單位合作（見附表 22-1），包括石油化學製造業、藥品製造業、運輸工具製造業、機械維修、電力用水供應及營造業。產業範圍甚廣，其原因也各異。傳統產業資本較小，而自行研發成本通常相當可觀，且回收期長，可能因此多直接由技術機構移轉已成熟的技術，以降低研發成本；技術及研發密集產業需要先進技術，尤其是高科技產業的技術淘汰週期相當快，則可能利用技術機構的研發專業資源，以彌補自身資源的不足。

在原物料供應或生產過程上較為複雜的產業，如電子零組件製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、電力與機械設備製造業及運輸工具製造業，因配送上有時間性及困難性、生產設備的性能提升等限制，因此與中衛協力廠商及材料供應商有較高比重的合作。

為了解台灣在研發上的優勢強度，台商在海外所進行的高階研發十分重要，即與技術顧問公司、科研機構或技術移轉單位及大專院校之間的研發合作，台商進行高階研發較多的海外地區，其未來發展相當值得注意。中國大陸的河北、山東、上海與江蘇，其與高階研發單位合作的比重明顯較高。其中，上海投資廠商的合作對象較為廣泛，與技術顧問公司、科研機構或技術移轉單位與大專院校各有 4.85%、11.65% 與 3.88% 的合作比重；而江蘇，亦有較高的高階研發比重，平均分布在技術顧問公司、科研機構或技術移轉單

位與大專院校；山東投資廠商則集中於技術顧問公司與大專院校的合作，分別占 16.67%及 16.67%。而在其他海外地區，則以馬新印菲為台商進行高階研發較多的區域。

（五）海外投資事業的營運環境評估

1. 赴海外投資所面臨之困難

圖 3-18 顯示出台商前往海外地區投資所面臨的困難，可藉此了解台商的需求。中國大陸投資廠商所面臨的前三大困境為勞動成本持續上升、同業競爭激烈與法規不明確、地方攤派多、隱含成本高，重要性比率各為 22.02%、17.77%及 16.25%；在其他海外地區的前三大困境則為同業競爭激烈、勞動成本持續上升與內銷市場開拓困難，其重要性比率分別占 33.78%、16.58%及 16.50%。中國大陸投資廠商在成本面和制度面的需求較高於其他海外地區，如勞動成本持續上升、融資困難、海關手續繁複與法規不明確、地方攤派多、隱含成本高等，而其他海外地區明顯以市場面為最大困擾。

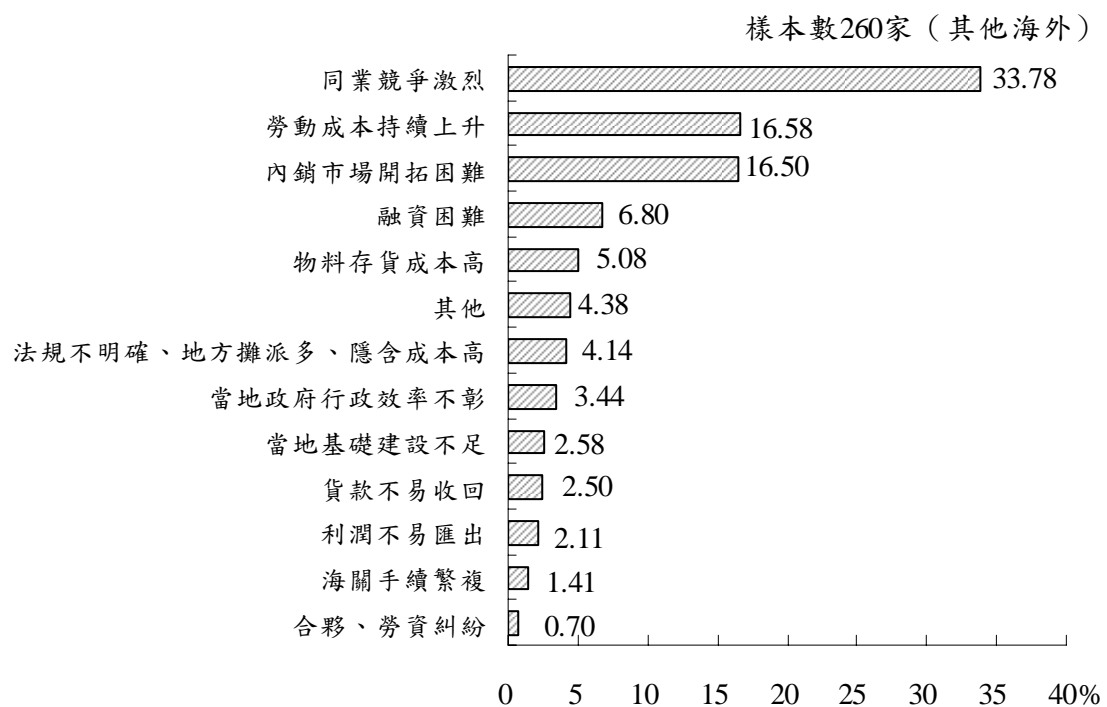
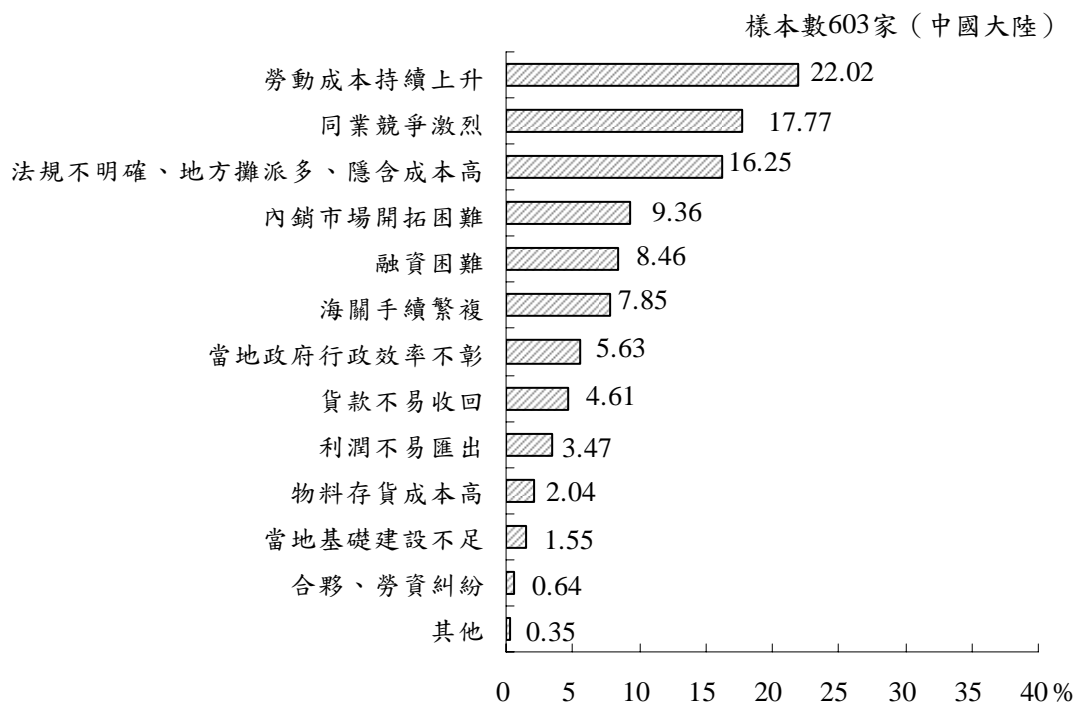


圖 3-18 赴海外投資所面臨之困難（採加權比率計算）

中國大陸的勞動成本近年來成長迅速，許多台商早已選擇以遷廠來因應，造成越南、印度等地區的興起。依附表 23-1，部分產業如食品飲料菸草製造業、石油化學製造業、基本金屬與金屬製品製造業及電力與機械設備製造業等，可能因有經過遷廠的策略調整，在中國大陸所面臨勞動成本方面的困難較低，各為 11.59%、17.69%、16.15%與 16.36%。

至於其他海外地區，由於投資廠商原本便不因成本因素而投資，故對於成本上升的關心度普遍低於中國大陸投資廠商，此亦可反映台商在不同地區所著重的投資環境考量不一。在中國大陸以成本上升為首要困難的產業，於其他海外地區卻可能以同業競爭激烈最嚴重，特別是製造業最為明顯，如橡膠及塑膠製造業、非金屬礦物製品製造業、電子零組件製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、運輸工具製造業等，其認為在中國大陸最主要困難為成本持續上升的比重各為 28.46%、22.22%、26.57%、21.25%及 23.53%，而認為在其他海外地區最主要困難為同業競爭激烈的比重各為 26.53%、41.67%、28.08%、34.05%及 43.48%。

以地區而言（見附表 23-2），中國大陸一些新興區域因吸引大量企業投資，造成較高比重的勞動成本上升或同業競爭激烈等問題，如北京、天津、福建及四川等地區，其同業競爭激烈的比重各占 25.25%、34.55%、24.76%及 20.00%；山東、江蘇、浙江、廣東、東北與其他地區則在成本持續上升的比重上較高，分別為 30.95%、20.81%、25.64%、26.64%、44.44%與 27.82%。加之可能因其發展時間短，制度法規未趨完善，河北、東北在法規不明確、地方攤派多、隱含成本高之比重略高，各為 25.00%與 22.22%。

而東南亞國家近年追隨中國大陸的經濟發展模式，先以成本優勢吸引製造業群聚，再塑造其經濟規模以取得重要國際生產地位；然而，促使中國大陸不得不追求產業轉型的背後因素，即經濟成長無可避免地帶來成本水準上

升，在東南亞國家亦漸漸浮現；由附表 23-2 可發現，因中國大陸生產成本上揚而受台商青睞的越南，此次調查中當地台商卻多以勞動成本持續上升為最主要困難，比重為 26.49%。東南亞國家的投資環境變化與當地政府之因應政策，值得持續觀察。此外，先進國家的問題多以同業競爭激烈為主，如美國、歐洲、港澳及紐澳等，其比重各占 42.79%、51.95%、46.38% 及 39.29%。

2. 海外投資事業之經營環境評估

本研究以詢問海外投資環境與台灣相較優劣的方式，反映海外投資事業的經營環境，除了可了解海外營運環境的現況，同時亦可檢視台灣投資環境的優劣勢。圖 3-19 列出與台灣相較之下，台商認為海外環境較優良的比重，並可發現中國大陸在勞工供應及租稅獎勵誘因上表現突出，各有 87.47% 及 54.70% 的廠商為此而選擇中國大陸投資。不可否認，中國大陸強大的勞動力確實是其優勢，相對於較低廉的勞動成本更增添其吸引力。另外，租稅誘因則是中國大陸一貫的招商策略（尤其是各地方政府）。至於其他海外地區在環保法令管制、智慧財產權保護、政府行政效能、海外人才引入方便性與基礎建設完善方面，亦有一定水準，37.20% 的台商為此選擇其他海外地區投資。總體而言，中國大陸以外投資地區的經營環境，其各層面的平均比重較中國大陸為高，顯示其投資環境的成熟度較高。

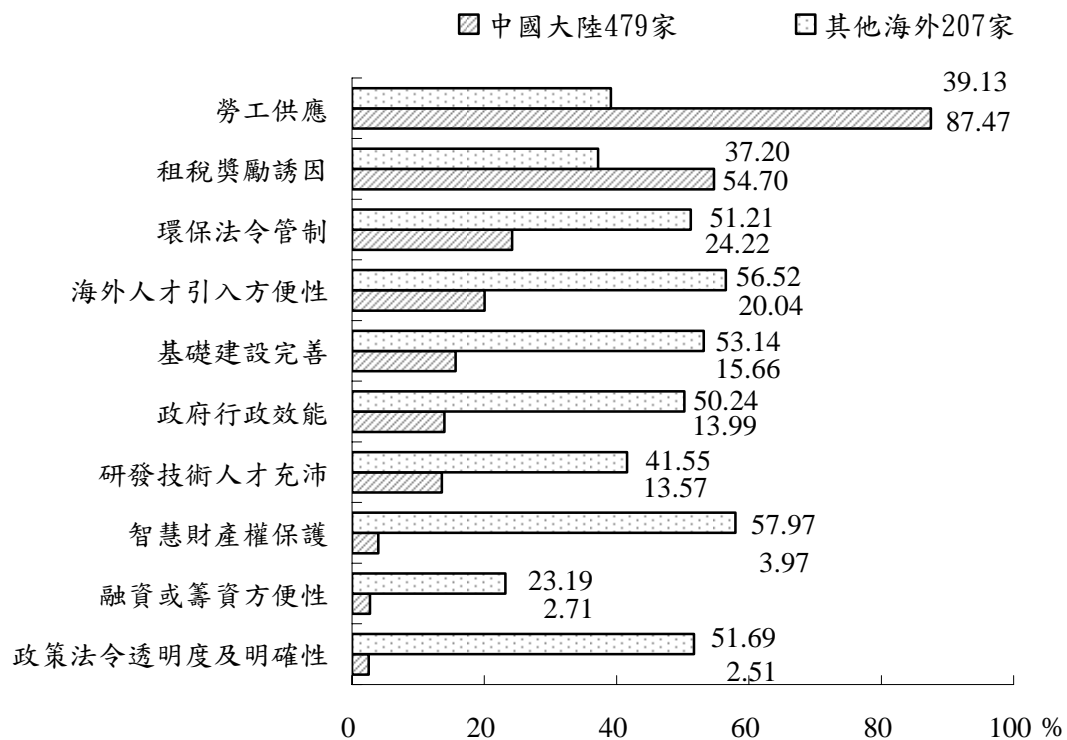


圖 3-19 海外投資事業之經營環境較台灣為優之比重（各項單選）

對資訊電子產業而言，中國大陸的勞工供應顯然具有最重要的地位，電子零組件製造業與電腦、電子產品及光學製品製造業認為中國大陸勞工供應較台灣優良的比重分別為 93.33%與 87.95%；另外，上述兩產業對其他海外地區的整體環境滿意度頗高，在基礎建設完善、政策法令透明度及明確性、政府行政效能、智慧財產權保護、與環保法令管制上之評價皆高於對台灣的評價。

但值得注意的是，資訊電子產業皆肯定台灣研發技術人才的充足性。在中國大陸的電子零組件製造業，僅 10.30%選擇中國大陸在研發技術人才充沛上較優良，其他海外地區則有 42.42%的比重；在中國大陸的電腦、電子產品及光學製品製造業，亦僅有 15.66%選擇中國大陸在研發技術人才充沛上較優良，其他海外地區則有 35.48%的比重。雖然在其他海外地區有較高的比重，卻仍低於認為台灣較優良的廠商比重。由此可反映出，台商在海外

所進行的研發活動可能會受到人才限制，而多止於低階研發，即便研發國際化盛行，若可維持研發技術人才的數量與品質，預期台灣仍可繼續保持台商從事高階研發的重地。

從各地區的評價來看，中國大陸各地區經營的企業皆認為勞工供應是在中國大陸經營的表現比台灣較佳的層面，比率都有在 7 成以上，尤其是天津、河北、四川與東北地區比率更是高達 100%。而在政策法令透明度及明確性、融資或籌資方便性等層面，中國大陸各地企業經營者皆認為比起台灣更值得改進，尤其是北京、河北、山東、四川、東北及其他地區，比重高達 100%

其他海外地區方面，先進國家如美國與日韓，其多項層面的表現較台灣優秀，尤其是研發技術人才充沛（72.97%及 83.33%）、基礎建設完整（82.43%及 100%）、海外人才引入方便性（78.38%及 58.33%）、政策法令透明度及明確性（86.49%及 91.67%）、政府行政效能（78.38%及 91.67%）與智慧財產權保護（97.30%及 83.33%）等方面。開發中國家如南洋地區、泰國與馬新印菲，則同中國大陸類似，以勞工供應及租稅獎勵誘因為佳。

三、重要時事分析

（一）兩岸經濟合作架構協議對台商營運之影響

近年來，我國與東亞國家經貿往來日趨緊密，中國大陸、日本、韓國、東協等合計占我出口總額比重為 65%，已超越美國的 12%；而目前東亞地區區域間經濟整合活動頻繁，東協分別與中國大陸、韓國、日本簽署自由貿易協定，日本與韓國亦積極與其重要貿易夥伴簽署自由貿易協定，區域間彼此商品逐漸趨向零關稅或低關稅，惟我商品輸往該等市場仍被課徵進口關稅，這些對我國未來貿易發展將產生重大負面影響，使我國出口競爭力及優勢降

低。故目前政府推動兩岸經濟合作架構協議（ECFA），加強兩岸經貿關係，使兩岸經貿關係正常化，更重要的是，與中國大陸簽署協議有助於我國與他國洽簽雙邊自由貿易協定，避免我國在區域經濟整合體系中被邊緣化，並促進我國經貿投資的國際化。而兩岸經濟合作架構協議更包含服務業的進一步開放，將有助於提升我國服務業的國際競爭力，逐步布局全球。是以本年度之營運狀況調查特別針對我國對海外投資之台商，了解其 ECFA 可能較為關切之議題以及其在台營運策略之調整，藉此深入瞭解台商的對政策的看法與因應之道。以下將針對對海外投資企業其所關切之 ECFA 各項議題內容與其調整因應策略進行簡要說明。

1. 兩岸經濟合作架構協議之各項議題關切度

根據本年度的調查結果（見圖 20 與附表 25），大體來說，避免雙重課稅為我國台商關切議題中的首要議題，關切度達 79.20%，第二位則是投資保障，占 66.97%，第三高則是關稅減讓及非關稅措施排除占 66.36%。這三項議題關切度都高達將近 7-8 成，遠高於其他議題。關切度在 2-4 成上下的議題依序包括貿易投資便捷化（37%）、智財權保障（31.5%）、防衛機制及爭端解決機制（25.23%）、經濟合作（21.41%）與產品技術標準制訂（17.28%）等。

在雙重課稅議題部分，由於台商在對海外投資的國家中，前往大陸投資的比重相當高，再加上由於兩岸目前在稅制方面並沒有協商談判達成共識，造成在中國大陸經營之台商面臨兩地政府不同的稅收管轄權，承受在中國與台灣都有納稅義務的雙重納稅負擔，這對台商而言是莫大的負擔，利用第三地轉投資來規避稅負的企業所在多有，不但造成廠商困擾，也造成政府管理不易。而兩岸經濟活動頻繁，面臨到此一問題的台商也相當多，故成為本研究調查中對海外投資企業對兩岸經濟合作最關切之重點議題。而事實上目前

我國亦已開始著手與中國大陸洽談簽訂租稅協議，以解決雙重課稅的問題，解決兩岸頻繁經濟活動中長久存在的問題。除此之外，財政部亦希望此協議能減輕企業被重複課稅之負擔，改善台灣投資環境，吸引台商資金回流，也讓台商和其他國家企業可以在大陸公平。此外，也可以稽查台商在大陸逃漏稅的情況，使政府更了解台商在中國之經營狀況。若是由個別產業來觀察，對避免雙重課稅議題特別重視之產業為食品飲料菸草製造業（84.62%）、電力與機械設備製造業（87.50%）、運輸工具製造業（85.71%）、其他製造業（88.46%）和其他服務業（85.29%）等。

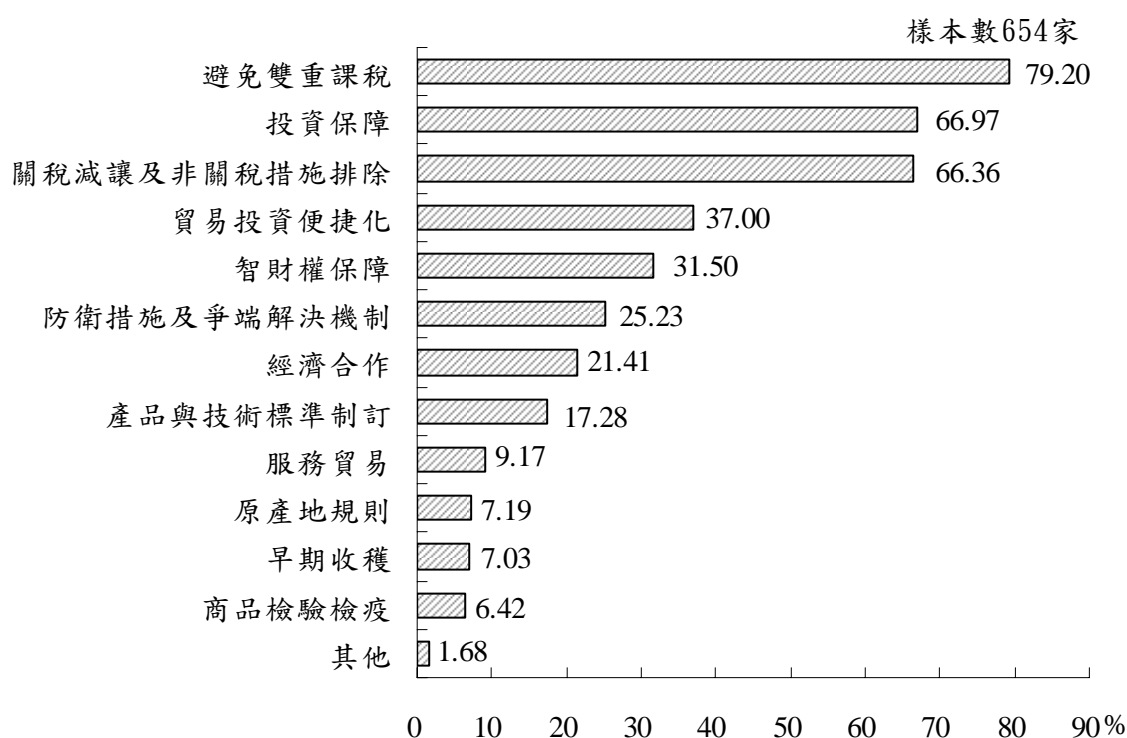


圖 3-20 我國對海外投資企業關切之 ECFA 相關議題（可複選）

「投資保障」則是我國對海外投資企業次關心的 ECFA 重要議題。一般在未簽署投資保障協定的情況下，若是發生投資糾紛，廠商只能依據地主國之司法程序處理，無法交付國際仲裁機構請求糾紛處理，較難以保障其投資權益。若兩岸能簽署投資保障協定，便能提供投資人在兩地享受更有保障的

投資環境，在糾紛發生時能獲得更合理公平的救濟途徑，對於廠商之投資行為也會有促進效果。我國大陸投資之台商在當地經營已久，但投資衍生之糾紛卻至今仍是經營的一大變數。由前面調查海外投資所面臨困難之問項結果可知，在中國大陸投資之台商仍面對許多法規、地方攤派等經營之不確定性，這也表現在其對於投資保障議題之關切上。從個別產業來看，在本研究調查中對投資保障議題特別重視之產業為食品飲料菸草製造業（76.92%）、電力與機械設備製造業（75%）和機械維修電力用水供應及營造業（76.92%）等，關切度都高於七成。

我國台商亦十分關心「關稅減讓及非關稅措施排除」，此一議題牽涉最基本的兩岸貿易自由化障礙，影響原料與貨品進出口之成本或是競爭力最為直接，自然也是我國對海外投資廠商關切的重點議題。若能透過 ECFA 降低關稅與非關稅障礙等，對於台商的兩岸生產布局，原物料、零組件與設備之調動等，將有降低成本、提高彈性之助益；進一步來說，關稅的降低與非關稅措施的排除亦能提高我國產品在大陸市場之競爭力。不過，反過來說，大陸產品進入我國市場的競爭力亦得以提升，對我國內需市場之廠商將造成競爭加劇，這亦是關切度高的可能原因之一。從個別產業來看，相對較關切此議題之產業為食品飲料菸草製造業（84.62%）、紡織品成衣及皮革製品製造業（76.19%）、石油化學製造業（81.48%）以及橡膠及塑膠製造業（95.83%），關切度都在七成五以上，可以看出傳統產業對於此一議題關切度非常高，對於橡膠及塑膠製造業尤其如此。

在其他個別議題當中，電力與機械設備製造業（53.13%）與批發及零售業（47.06%）相對較關切貿易投資便捷化的議題，其他製造業（53.85%）與橡膠及塑膠製造業（45.83%）相對較關切智財權保障的議題，食品飲料菸草製造業（53.85%）與紡織品成衣及皮革製品製造業（42.86%）相對較關切防衛措施及爭端解決機制的議題，基本金屬與製品製造業（38.71%）與生活及

後勤運籌支援業（45.71%）相對較關切經濟合作的議題，食品飲料菸草製造業（38.46%）與其他製造業（46.15%）相對較關切產品技術標準制訂的議題，批發及零售業（35.29%）相對較關切服務貿易的議題，而紡織品成衣及皮革製品製造業（19.05%）相對較關切早期收穫的議題。

2. 因應兩岸經濟合作架構協議之策略調整

兩岸經濟合作架構協議生效後的主要效益之一為，我國產業相較他國將可以取得進入中國大陸市場的優勢，進一步使企業營運總部所在的台灣成為外商進入中國大陸市場的門戶，並有助於產業供應鏈根留台灣，加速台灣發展成為產業運籌中心。根據本年度調查（見附表 26），在兩岸經濟合作架構協議生效後，大致而言，5 成到 7 成 5 左右對海外投資之廠商在台的投資、營運、業務與研發等策略將維持目前的做法與規模。但改變策略以為因應者，多半是以積極態度因應，最明顯的部分在於增加「研發創新活動」（49.49%）以及增加「業務種類的多樣化」（46.6%），顯示台商仍將區域研發、生產或營運總部根留台灣，且大部分在台布局策略不會因開放而改變。

在投資及營運組織規模方面，36.22%的受訪者將會增加在台投資金額，39.8%的廠商將提升營運與組織規模，而維持投資金額的廠商則占 62.41%，維持營運與組織規模不變占 58.67%，只有不到兩個百分比的受訪者提及協議生效後將降低在台投資金額或縮減在台的組織規模，可見廠商因應兩岸經濟合作架構協議，並不會外移至中國大陸而縮減其對在台公司的投資金額以及營運規模，甚至有可能增加投資金額，如生活及後勤運籌支援業（54.84%）、石油化學製造業（42.31%），或擴大其營運規模，如橡膠及塑膠製造業（50%）、電腦、電子產品及光學製品製造業（45.54%）。

在調整業務種類多樣化及研發創新活動方面，將會增加業務種類多樣化的廠商占 46.6%，將會維持不變的占 53.06%，將增加研發創新活動的廠商占

49.49%，維持不變占 49.83%，其中將增加業務種類的廠商包括機械維修、電力用水供應及營造業（63.64%）、電腦、電子產品及光學製品製造業（58.04%），而台灣的產業主力－電子零組件製造業及電腦、電子產品及光學製品製造業在協議生效後將增加在台研發創新活動的比率也占 53.4%及 51.79%。

至於台灣子公司運籌中心的地位，74.83%的廠商認為將維持不變，只有 0.51%的廠商認為將降低在台子公司運籌中心的地位，另外，也有 24.66%的廠商將增加在台子公司運籌中心地位，如批發及零售業（40%）、生活及後勤運籌支援業（38.71%），可見大部分企業仍看重台灣子公司運籌中心的地位，不會因協議的簽署而貿然將所有部門移往大陸，只轉移部分與原料、勞工導向為主的製造部門。

規模不同的廠商對於 ECFA 的因應策略亦會有所不同，因此，本研究特別以廠商之員工人數來代表其規模，分析規模大小不同之廠商對於 ECFA 之策略差異。由表 3-7 可以看出，規模大的廠商，其在台營運策略在 ECFA 生效後偏向增加投資金額、擴大營運及組織規模、增加台灣子公司運籌地位及研發創新活動，規模小的廠商則在台策略除研發創新活動外較為保守，大多以維持現狀不變為主，代表大型企業對於協議擁有更多調整的策略空間，更可能靈活的發揮在台公司的角色，而中小企業因其企業規模有限，發展所需的人力、資金、技術資源有限，仍觀望著政府的相關措施，如表 8 所示，增加投資金額的廠商，200 人以下的廠商占 36.47%，2051 人以上的廠商則占 39.83%，增加營運與組織規模的廠商，200 人以下的廠商占 39.97%，2051 人以上的廠商則占 44.92%，將增加台灣子公司運籌中心地位廠商，200 人以下的廠商占 24.96%，2051 人以上的廠商則占 34.75%，增加研發創新活動的廠商，200 人以下的廠商占 49.04%，2051 人以上的廠商則占 54.24%。

表 3-7 ECFA 效應下我國向海外投資企業在台營運之策略變化

單位：%

規模	樣本家數 (家)	調整投資金額			調整營運與組織 規模			調整業務種類 多樣化		
		增加	不變	減少	增加	不變	減少	增加	不變	減少
合計	573	36.47	62.30	1.22	39.97	58.64	1.40	46.77	52.88	0.35
200 人以下	127	33.07	66.93	0.00	36.22	62.99	0.79	50.39	49.61	0.00
201~500 人	125	40.00	60.00	0.00	38.40	61.60	0.00	40.00	60.00	0.00
501~1000 人	99	34.34	63.64	2.02	36.36	61.62	2.02	53.54	46.46	0.00
1001~2500 人	104	34.62	63.46	1.92	44.23	53.85	1.92	48.08	51.92	0.00
2051 人以上	118	39.83	57.63	2.54	44.92	52.54	2.54	43.22	55.08	1.69

規模	樣本家數 (家)	台灣子公司運籌中心地位			研發創新活動		
		增加	不變	減少	增加	不變	減少
合計	573	24.96	74.52	0.52	49.04	50.26	0.70
200 人以下	127	21.26	77.95	0.79	43.31	55.12	1.57
201~500 人	125	17.60	82.40	0.00	46.40	53.60	0.00
501~1000 人	99	25.25	74.75	0.00	49.49	50.51	0.00
1001~2500 人	104	26.92	72.12	0.96	52.88	47.12	0.00
2051 人以上	118	34.75	64.41	0.85	54.24	44.07	1.69

(二) 開放陸資來台後的合作意願、目的與模式

本年度調查亦針對陸資來台政策，調查廠商與陸資合作的意願及其可能的目的或模式。目前兩岸惟有單向投資行為，即台灣大量投資大陸，而相對上，大陸資金卻因為限制而無法來台，兩岸資金往來呈現台灣資金、技術、人員等資源向大陸單向傾斜流動之不平衡的現象。近年來中國大陸在經濟高度成長之後，也開始對外投資，以 2007 年為例，其全年對外直接投資金額（非金融部分）為 187 億美元，已經超過我國當年度對外（64 億 7,000 萬美元）及對大陸投資（99 億 7,000 萬美元）的總額，且呈現快速成長，其整體對外投資金額不容小覷，故我國政府已在 2009 年 6 月 30 日發布施行開放陸資來台，進一步推動兩岸經貿關係正常化。

陸資來台相關開放項目，在製造業方面為搭橋專案之重點產業、上下游產業鏈完整、加工製造及管理能力强之產業以及在國際上具有競爭力、具有製造、管理能力或設計行銷能力强之產業，而服務業方面則開放與行銷通路、旅遊活動與運輸服務相關之產業。開放陸資來台投資將有助於充裕我國產業資金，提振國內的投資意願，擴大兩岸產業合作領域，強化外商對台灣投資環境的信心，並可擴大兩岸產業合作領域，結合彼此的優勢，加強開拓大陸以及國際市場。本年度營運狀況調查特別調查我國對海外投資事業其在政策開放陸資來台投資之後，台商對陸資的合作意願與希望合作的模式，以下簡述調查結果。

1. 與來台陸資之合作意願

在尋求與陸資之合作機會方面，大多數對海外投資廠商都持較謹慎之態度，表示有待評估者比重最多，為 63.61%（請見圖 3-21）。這可能是由於開放陸資來台政策實施時間未久，或是廠商對於兩岸合作模式或是陸資營運模式尚不夠了解，亦可能是因為此一決策牽連甚廣而仍需要時間評估。直接表明會有意願尋求合作的廠商則占了 18.2%，與表明無意願尋求合作的比重相當。若我們將產業略區分為資訊電子產業、傳統產業與服務業來看，資訊電子產業有意願尋求大陸合作機會的比重略低於平均，為 17.66%，而電子零組件製造業及電腦、電子產品及光學製品製造業有意願者分別為 17.06% 及 19.2%（細產業別見附表 27）。服務業部分較為積極，有高達 27.47% 有意願與來台陸資合作，可能是考量開拓大陸內需市場需要當地之夥伴協助，可以透過與陸資在台之合作當作起點以擴展至大陸市場之合作；其中資訊通訊傳播業與生活及後勤運籌支援業最為積極，比重分別為 1/2 與 1/3。至於有向海外投資之傳統產業則最為保守，有意願尋求合作者僅占 14.86%，不願意尋求合作的廠商比重亦較高，為 23.59%；其中紡織成衣皮革業、橡膠及塑膠製造業以及基本金屬與製品製造業等都是相對合作意願低的傳統產業，皆

不到一成有興趣。

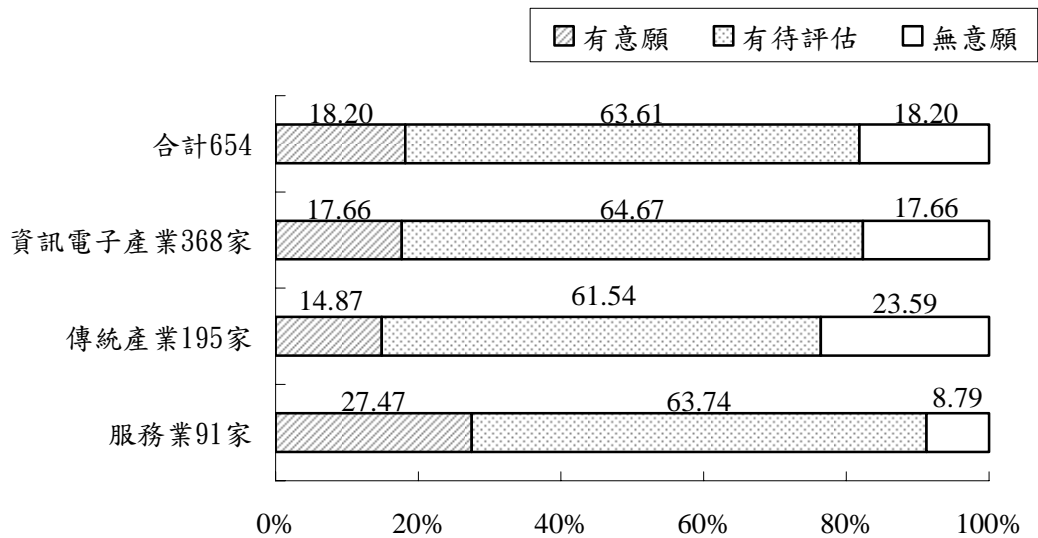


圖 3-21 對海外投資企業與來台陸資之合作意願（按產業別區分）

企業對海外投資之程度高低，可代表其全球化布局與國際化之程度，亦可以從此一特性來觀察其是否影響我國對海外投資企業與陸資之合作意願。如圖 3-22 所示，以海外投資總額之比重，也就是以企業海外投資占總投資的比率來看，全球投資活動越少的公司，越有意願與來台陸資進行合作，海外投資總額比重未滿 10% 的企業有意願與陸資合作的占 27.55%，有待評估者占 58.16%，而海外投資總額比重 90% 以上的企業則對與陸資合作看法較保守，16.46% 有意願與陸資合作，66.24% 表示有待評估。此一結果顯示對海外投資程度高的企業除了大多數仍認為與陸資合作有待評估之外，其現階段的合作意願亦較對海外投資程度低的企業為低；可見得與陸資合作可能是廠商進一步經營投資活動國際化的機會所在，而相對的國際化程度高的台商則不見得須要與來台陸資進行合作以取得發展機會。

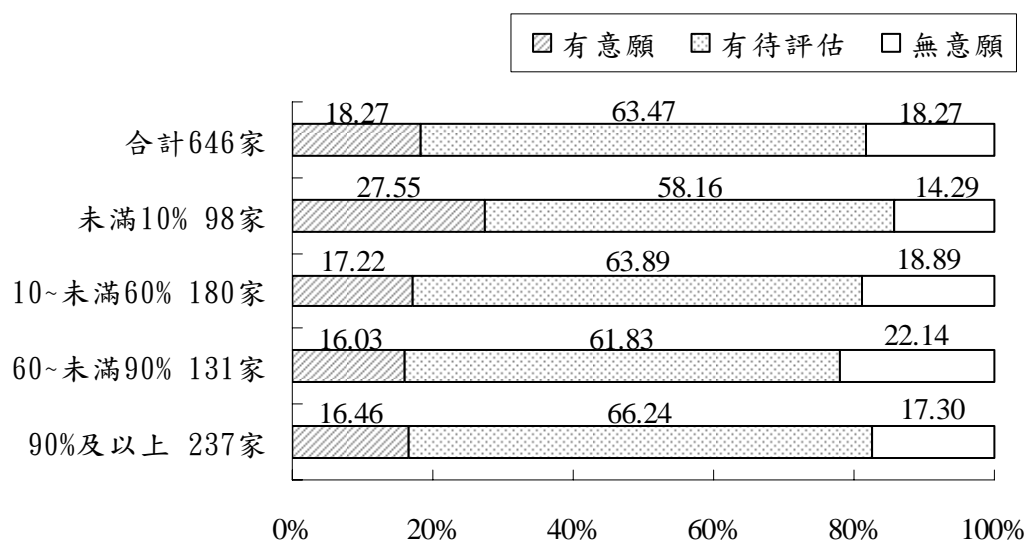


圖 3-22 對海外投資企業與來台陸資之合作意願
(按海外投資總額比重區分)

2. 與來台陸資之合作目的與模式

在有意願或會考慮與陸資合作的廠商當中，其可能的合作目的與模式也相當的重要，牽涉到未來我國如何進一步利用來台之陸資來擴大兩岸產業合作空間的策略作法。如圖 3-23，以合作目的而言，有接近 9 成有合作可能性之廠商與來台陸資合作的目標都是共同開拓市場，其目標市場含蓋中國大陸內需市場者占 7 成左右，包括國際市場者占 26.3%，以國內市場視為合作目標者僅 14%。另外，有近三成廠商認為是取得資金挹注為其合作目的之一，亦有逾兩成是以進行技術合作為目的，這兩類目的具有其策略意涵，顯見陸資除了是開拓市場的夥伴之外，亦可能具有雄厚之資金或是一定的技術能量，成為我國台商企業合作的考量因素之一。

相對於整體產業平均值，與陸資合作目的較強調共同開拓市場的是批發及零售業（93.33%）、生活及後勤籌支援業（88.89%）、資訊及通訊傳播業（100%）與其他服務業（96.3%）等，相對較強調進行技術合作是橡膠及塑膠製造業（33.33%）以及基本金屬與製品製造業（33.33%），而相對較強調

取得資金挹注者則食品飲料菸草製造業（50%）以及機械維修、電力用水供應及營造業（58.33%）。

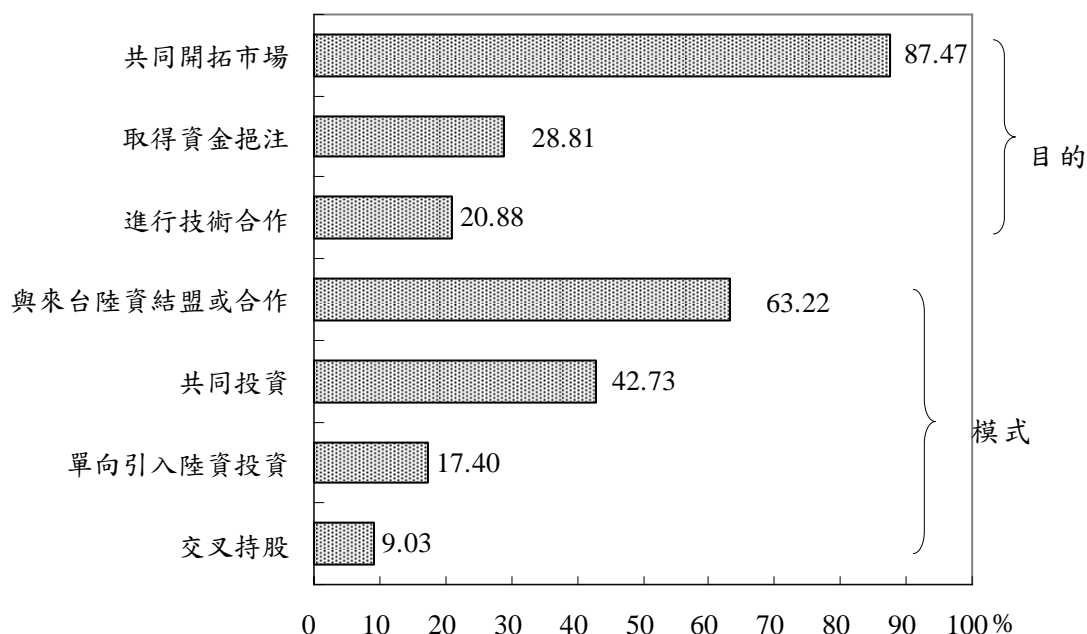


圖 3-23 對海外投資企業與來台陸資之合作目的與模式（可複選）

而資訊電子產業，包括電子零組件製造業及電腦、電子產品及光學製品製造業，與陸資合作的目的亦主要為共同開拓市場（分別占 86.75%及 86.67%），開拓的市場目標同樣也強調大陸市場（分別占 68.21%及 74.44%），但合作開拓世界其他市場亦有所強調（分別占 23.84%及 24.44%）；而在其他合作目的方面，取得資金挹注（分別占 24.5%及 24.44%）與進行技術合作（分別占 22.52%及 25.56%）也相當重要。即使我國資訊電子產業目前對於與陸資進行合作的態度仍以有待評估為主，但在有合作可能性的前提下，仍與陸資在市場擴張、資金與技術等層面上有合作的空間，且以開拓市場為主要動機。

在與陸資合作的模式方面，最可能與來台陸資進行合作之模式為結盟合作之型態，選擇之廠商比重超過 6 成，其次有 4 成多廠商考慮採取共同投資

新事業的模式來合作，至於單向性的引入陸資投資的作法不到兩成廠商選擇，交叉持股方式亦僅有不到 1 成之比重。可以看出，目前台商傾向的合作模式仍以維持單純的策略性結盟合作，或是共同出資成立新事業、新公司，這樣對於企業本身的股權、經營或生產、管理方式影響的衝擊較小；廠商對於直接引入陸資投資的方式仍維持著保留態度，可能是考慮經營權的掌握問題。以產業來看，單向引入陸資投資方面，生活及後勤運籌支援業（3.70%）與電力與機械設製造業（8.33%）較無意願，而運輸工具製造業（28.57%）、批發及零售業（28.57%）橡膠及塑膠製造業（26.67%）則較為有意願單向引入陸資的產業。

肆、結論

本報告以企業國際化為主軸，透過郵寄問卷方式，針對我國對海外投資公司在台母公司、在中國大陸與其他海外地區主要投資事業在 2008 年的營運概況進行調查。本次調查問卷共寄發 1,278 家，回收 813 家，回收率達 63.62%。不同於 2007 年以前之調查側重於個別海外投資事業個案，2008 年度報告延續 2007 年度以台灣母公司的宏觀角度來進行調查，(1) 首先呈現海外投資事業的營運現況；(2) 其次，檢視其海外投資事業與台灣在產業供應鏈與創新研發的連結關係；(3) 最後，掌握目前時事發展，加入企業因應 ECFA、陸資來台等政策變動之調查。本報告經由產業別及地區別解析問卷結果，藉以釐清上述問題。

一、重要調查結果

(一) 2008 年海外投資事業獲利已見衰退

2007 年下半美國次貸危機爆發，2008 年擴大為整體金融風暴，進而引發全球景氣嚴重退。我國對海外投資廠商在 2008 年度的獲利情形較之 2007 年的確在調查結果上亦呈現此一趨勢：整體獲利比重下降，虧損比重提高，即使有獲利者，呈現低獲利率與高虧損率狀況的情形更為普遍。但整體而言，仍是獲利者的比重高於虧損者，此一情況與本調查對象係大型企業有很大關係，其不若中小企業較易受到景氣波動之傷害，可以調動多元的方式來降低成本度過衰退期。按照目前趨勢看來，2009 年延續此一狀況的機率不低。

以各產業情況來看，服務業其他海外地區獲利廠商的比率皆高於中國大陸，顯然服務業以其他海外地區為主要獲利來源；製造業部分，2007 年中國大陸廠商獲利比重明顯較高於其他海外地區的產業，但 2008 年此一趨勢

似有反轉，可見得中國大陸製造業受到金融風暴影響較大。

以獲利原因來看，2008 年在中國大陸的廠商，由企業活動因素所獲利之比重遠高於因經濟環境因素而獲利之比重，但在其他海外地區的廠商差距較小，可見得對投資中國大陸的廠商而言，企業自身內部活動主導獲利機會，相較之下，其他海外地區廠商較易受市場面的影響。

（二）中國大陸做為市場的角色開始突顯

中國大陸做為台商海外生產基地由來已久，此一趨勢亦延續至今。但其作為市場的角色則是近年來才開始受到較多重視，尤其是在西方金融風暴引起景氣衰退之際，中國大陸受創相對較輕，且是以出口部門為主，也因此其廣大之內需市場開始受到全世界之關注。在官方政策主導之下，亦鼓勵當地出口廠商轉經營內需市場，我國台商亦受此一趨勢之影響。過去台商對外投資的目的主要出於成本考量，特別是對中國大陸等開發中國家的投資多是基於此種動機。但由 2008 年對海外投資之動機調查結果可以發現，對於中國大陸投資事業而言，市場考量的重要性已略為超越成本之考量，二者並列為前往投資的兩大主要動機。

以設立之部門而言，中國大陸子公司仍是以製造生產中心之設立比重最高，突顯其製造角色；但其在品管中心、售後服務部門與採購中心等，亦都配合生產部門而有一定之比重，甚至一半的企業設立了行銷的部門，顯示中國大陸子公司角色內涵有所變化，透露其經營當地市場的企圖。以銷售面來看，海外投資廠商的產品或服務多在當地內銷，在中國大陸的內銷比重超過 6 成，比起 2007 年，中國大陸內銷比率增加將近 6%，顯示廠商對於當地市場愈來愈重視。

（三）國際產業分工中，我仍主導研發創新活動

根據本調查，在原料、零組件與半成品採購方面，中國大陸地區子公司當地化採購比重較向台灣採購之比重為高，而其他海外地區子公司則呈現向台灣採購之比重較當地化採購比重高之情形，向台採購之比重皆在 3-5 成之間，雖然當地化採購比重亦高，但海外投資子公司仍以台灣為主要採購地。

在研發創新方面，本研究所關心由研發當地化來反映研發國際化之後，是否會削弱海外投資事業與台灣母公司的研發創新連結，進而對台灣的創新競爭力產生負面影響。2008 年海外投資事業的主要技術來源依舊為台灣母公司，然後才為當地自行研發。因此，至少有 8 成以上的海外投資事業，台灣母公司仍維持其技術的領導地位，掌握並主導海外子公司所使用的技術，此為企業國際化之後，投資母國的競爭力所在。

以進行研發之動機而言，中國大陸子公司對於成本的重視反應在研發創新活動上，持續降低生產成本及提高效率成為主要動機，其次才是拓展新市場及開發新產品；其他海外地區投資廠商則以開發市場為出發點，拓展新市場及發展新產品為前二大動機。由此可見，兩岸分工當中，研發活動部分，中國大陸子公司仍是以生產相關與降低成本的低階開發活動為主，我國母公司仍能夠主導整體研發活動。

二、政策建議

兩岸經貿關係的轉變是自 2008 年以來最受到矚目的經濟議題之一，在全球金融風暴漸趨緩，以及中國大陸政經勢力更趨提升之際，兩岸議題主導我未來全球經濟策略的程度仍高。惟在制訂兩岸政策之際，必須以全球連結深化為主要思考出發點，才能有效利用對岸能量來發展我國之產業，在兩岸合作中提升我國經濟之國際競爭力。目前政府推動兩岸經濟合作架構協議

(ECFA)，加強兩岸經貿關係，使兩岸經貿關係正常化，即是著眼於 ECFA 簽署將有助於我國與他國的雙邊經貿合作，避免我國在區域經濟整合體系中被邊緣化，並促進我國經貿投資的國際化。而陸資來台部分，亦是在多年的我國向中國大陸單向投資趨勢後，所採取之兩岸經貿正常化措施，最終目的亦在於活化國際資本的流動，不只讓陸資來台為我所用，亦要讓台商返台，進而讓外資來台。

對於我國向海外投資之企業而言，全球化佈局以降低生產成本與貼近當地市場是其提昇競爭力的重要因素。過去兩岸佈局之彈性較受到限制，亦導致部分企業透過第三地來轉進中國大陸投資，兩岸之間市場的分工與互補性亦較難發揮。在上述政策推行之下，海外投資企業可望有較健全之兩岸策略空間，對於全球市場與我國市場亦將有促進作用。根據今年調查結果，配合時事題與政策背景，本研究提出以下政策建議：

- 兩岸進一步經貿合作措施當中，應首重排除廠商最關切之經貿往來障礙，包括雙重課稅、投資保障與關稅/非關稅障礙等，其次對於進一步促進經貿往來之措施，如貿易投資便捷化、智財權保障、防衛措施及爭端解決機制等，亦應多予關注；藉由兩岸經貿往來成本下降，引導兩岸經貿往來良性發展：對於過去積極投資中國大陸之廠商，能強化其重要價值鍊活動根留台灣之意願，對於投資其他海外地區之廠商，能促進其兩岸之合理布局；
- 在利用陸資方面，可鼓勵我國台商與陸資合作，來台設立採購中心，積極推銷我國平價優質之產品出口至中國大陸市場，以因應其未來龐大中產階級興起之市場；其次，可積極設計機制，引導我國國內服務業與陸資進行合作，藉由經營國內市場為試驗，推廣至大陸與國際華人市場，以提升我國服務業競爭力；

- 以前瞻之研發創新鼓勵政策，持續引導對海外投資企業之兩岸研發創新活動分工，以區域與全球创新中心為定位，持續強化我國台商在台灣之研發活動高階化發展，並吸引外資來台設立研發中心。

伍、研究限制與困難

自實施以來，本調查報告因調查家數眾多且調查層面廣泛，資料回收及處理相當繁複不易。最後，本報告針對調查執行過程，提出幾點研究限制與困難之處，以供相關單位參考。

首先，調查執行時間略顯倉促。本調查時程自七月中旬開始寄發問卷，至十一月下旬完成調查報告。由於寄發廠商家數龐大及題項複雜，其前置作業包含等待廠商問回覆、問卷催收及資料編碼等，便需花費二至三個月；完成問卷整理與編碼完成之後，資料的統計分析及報告撰寫，可用時間可能只有一到兩個月。若可延長調查時程，調查報告將能趨準確完善。其次，可能因問卷題項繁多且牽涉跨部門、跨公司的資訊傳遞與整合，廠商的填答速度較慢、意願亦不高，導致完整度較為不足；且受限於研究資源及時間，實難將問卷資料全數補足，造成可用統計樣本的縮減。

其次，由於問卷是採書面方式填寫，部分數值性資料可能由於廠商填寫人員看錯單位、點錯小數點等造成誤填，甚至可能大幅影響平均值。而部分題目性質為單選或複選部分，亦可能有誤填情況發生。以上的情況都需要耗費許多人力與時間去訂正。建議未來能考慮以電子問卷進行，將能有效地低資料型態錯誤問題，配合適當之資料保密性措施，亦能提高廠商之填答意願，並降低資料處理時間與效率。

此外，本研究主要調查在中國大陸及其他海外地區皆有申請投資之廠商，樣本廠商以企業規模 300 人以上者居多，故本研究結果較適合運用於大型企業，對於中小企業的投資概況可能有所差距。

附表說明

※表內數字是百分比，每一橫行百分比加總應等於 100，有些不等於 100 是因為四捨五入的關係。

※表格中數值為遺失（漏）值者，均以“-”表示。

附表 1 2008 年國內外事業基本資料

單位：萬美元;%

	樣本 家數 (家)	全年營業額			全年固定資產增購總額			全年研發支出總額			年底員工人數		
		總額	百分比		總額	百分比		總額	百分比		總額	百分比	
			國內 事業	海外 事業		國內 事業	海外 事業		國內 事業	海外 事業		國內 事業	海外 事業
合計	534	119,869,611	72.01	27.99	7,110,660	69.67	30.33	3,022,221	86.35	13.65	1,585,380	28.98	71.02
農林漁牧礦業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	11	1,102,983	74.55	25.45	27,303	68.94	31.06	7,910	93.56	6.44	36,510	29.70	70.30
紡織品、成衣及皮革製品	19	6,336,781	72.41	27.59	437,489	85.43	14.57	38,142	63.15	36.85	420,693	7.86	92.14
木竹及紙製品印刷業	4	325,454	73.34	26.66	24,252	50.90	49.10	1,884	99.86	0.14	16,706	46.69	53.31
石油化學製造業	25	5,576,587	92.11	7.89	311,157	90.11	9.89	21,629	97.21	2.79	23,985	78.34	21.66
藥品製造業	9	102,943	92.78	7.22	4,382	94.16	5.84	2,720	95.38	4.62	4,395	81.18	18.82
橡膠及塑膠製造業	22	4,387,024	65.10	34.90	270,149	33.08	66.92	33,479	89.08	10.92	83,472	38.82	61.18
非金屬礦物製品製造業	5	2,048,984	52.74	47.26	207,393	73.46	26.54	7,298	53.91	46.09	7,985	51.08	48.92
基本金屬與金屬製品	21	10,537,119	68.80	31.20	479,312	51.75	48.25	60,023	56.87	43.13	45,088	47.28	52.72
電子零組件製造業	182	31,829,181	64.79	35.21	4,062,127	76.04	23.96	1,564,389	87.40	12.60	485,113	31.06	68.94
電腦、電子產品及光學製品製造業	103	34,438,387	78.22	21.78	635,526	57.38	42.62	889,819	89.20	10.80	275,644	23.75	76.25
電力與機械設製造業	30	3,417,508	69.62	30.38	90,535	60.04	39.96	55,794	97.12	2.88	28,180	56.94	43.06
運輸工具製造業	21	2,599,000	60.57	39.43	118,399	44.43	55.57	33,268	99.47	0.53	31,614	39.91	60.09
其他製造業	25	1,449,126	59.93	40.07	71,751	64.66	35.34	45,397	84.90	15.10	18,587	39.00	61.00
機械維修、電力用水供應及營造業	5	2,101,495	86.26	13.74	209,379	21.84	78.16	2,913	100.00	0.00	6,225	62.84	37.16
批發及零售業	11	5,960,419	61.17	38.83	29,362	23.19	76.81	30,865	93.51	6.49	26,959	25.91	74.09
生活及後勤運籌支援業	13	3,813,477	93.72	6.28	40,086	88.81	11.19	20,929	99.59	0.41	63,655	88.65	11.35
資訊及通訊傳播業	7	345,278	25.83	74.17	12,812	54.59	45.41	76,246	50.96	49.04	1,327	70.83	29.17
其他服務業	21	3,497,863	78.72	21.28	79,246	92.08	7.92	129,517	82.21	17.79	9,242	78.87	21.13

註：總額 = \sum_i 公司全年營業額、固定資產增購總額、研發支出總額與員工人數之加總值，i 為所有有效之樣本。

國內/海外事業之比例= (i 公司國內/海外事業之比例 × i 公司總額) ÷ \sum_i 公司總額之加總額，i 為所有有效之樣本。

附表 2 截至 2008 年底國內外投資總額中，所有海外投資總額所占比率

單位：%

	樣本家數 (家)	未滿 10%	10～未滿 20%	20～未滿 30%	30～未滿 40%	40～未滿 50%	50～未滿 60%	60～未滿 70%	70～未滿 80%	80～未滿 90%	90% 及以上
合計	688	17.59	6.10	6.98	6.98	3.49	3.92	6.10	5.81	7.27	35.76
農林漁牧礦業	1	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
食品飲料菸草製造業	13	15.38	23.08	15.38	0.00	0.00	0.00	15.38	0.00	7.69	23.08
紡織品、成衣及皮革製品	23	30.43	4.35	21.74	4.35	0.00	4.35	4.35	4.35	0.00	26.09
木竹及紙製品印刷業	6	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	16.67	0.00	16.67	16.67	33.33
石油化學製造業	30	36.67	10.00	16.67	6.67	3.33	0.00	3.33	0.00	13.33	10.00
藥品製造業	10	50.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	10.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	25	12.00	0.00	0.00	16.00	12.00	4.00	4.00	16.00	4.00	32.00
非金屬礦物製品製造業	7	42.86	0.00	0.00	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	14.29
基本金屬與金屬製品	32	18.75	6.25	0.00	6.25	6.25	0.00	6.25	15.63	12.50	28.13
電子零組件製造業	211	8.53	5.21	5.21	3.32	2.37	3.79	8.06	5.21	7.58	50.71
電腦、電子產品及光學製品製造業	129	16.28	1.55	5.43	7.75	3.88	6.20	5.43	7.75	8.53	37.21
電力與機械設備製造業	35	22.86	5.71	8.57	11.43	0.00	2.86	8.57	8.57	5.71	25.71
運輸工具製造業	23	13.04	8.70	4.35	4.35	4.35	8.70	8.70	0.00	17.39	30.43
其他製造業	27	11.11	11.11	7.41	7.41	11.11	0.00	0.00	3.70	3.70	44.44
機械維修、電力用水供應及營造業	15	46.67	6.67	6.67	0.00	6.67	0.00	0.00	13.33	6.67	13.33
批發及零售業	21	14.29	19.05	9.52	14.29	0.00	0.00	4.76	0.00	4.76	33.33
生活及後勤運籌支援業	36	22.22	13.89	11.11	16.67	0.00	5.56	2.78	0.00	0.00	27.78
資訊及通訊傳播業	7	28.57	28.57	0.00	14.29	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00	14.29
其他服務業	37	29.73	2.70	5.41	2.70	8.11	8.11	5.41	5.41	2.70	29.73

附表 3 2008 年當年度對台灣投資金額，與 2007 年相較

單位：萬美元;%

	樣本家數（家）	增加		減少		不變
			金額		金額	
合計	333	69.07	1,589,246	30.93	789,915	0.00
農林漁牧礦業	1	100.00	1,500	0.00	0	0.00
食品飲料菸草製造業	5	80.00	6,599	20.00	163	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	6	50.00	101,674	50.00	8,205	0.00
木竹及紙製品印刷業	3	66.67	628	33.33	60	0.00
石油化學製造業	18	77.78	55,478	22.22	140,443	0.00
藥品製造業	5	80.00	2,414	20.00	100	0.00
橡膠及塑膠製造業	16	68.75	11,503	31.25	15,835	0.00
非金屬礦物製品製造業	3	100.00	6,865	0.00	0	0.00
基本金屬與金屬製品	13	69.23	144,229	30.77	4,075	0.00
電子零組件製造業	105	70.48	936,778	29.52	76,986	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	63	65.08	150,157	34.92	103,215	0.00
電力與機械設備製造業	20	70.00	39,168	30.00	282,151	0.00
運輸工具製造業	9	33.33	4,048	66.67	2,687	0.00
其他製造業	12	75.00	1,015	25.00	481	0.00
機械維修、電力用水供應及營造業	6	66.67	566	33.33	186	0.00
批發及零售業	12	83.33	25,279	16.67	864	0.00
生活及後勤運籌支援業	17	58.82	94,439	41.18	154,181	0.00
資訊及通訊傳播業	2	100.00	9	0.00	0	0.00
其他服務業	17	70.59	6,898	29.41	282	0.00

附表 4 對外投資後，對國內母公司各項營運之影響

單位：%

	樣本家數（家）	對國內產品生產規模之擴大			對國內產品品質之提升			對國內產品技術之提升		
		有利	無影響	不利	有利	無影響	不利	有利	無影響	不利
合計	660	51.36	42.73	5.91	34.70	64.24	1.06	37.58	61.67	0.76
農林漁牧礦業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
食品飲料菸草製造業	13	15.38	84.62	0.00	15.38	84.62	0.00	23.08	76.92	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	23	43.48	52.17	4.35	17.39	82.61	0.00	17.39	82.61	0.00
木竹及紙製品印刷業	7	14.29	85.71	0.00	14.29	85.71	0.00	28.57	71.43	0.00
石油化學製造業	27	29.63	59.26	11.11	18.52	81.48	0.00	22.22	77.78	0.00
藥品製造業	10	30.00	70.00	0.00	30.00	70.00	0.00	30.00	70.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	24	25.00	62.50	12.50	29.17	70.83	0.00	37.50	62.50	0.00
非金屬礦物製品製造業	6	33.33	66.67	0.00	33.33	66.67	0.00	33.33	66.67	0.00
基本金屬與金屬製品	32	46.88	53.13	0.00	18.75	78.13	3.13	21.88	78.13	0.00
電子零組件製造業	206	61.17	27.67	11.17	39.32	58.74	1.94	42.23	55.83	1.94
電腦、電子產品及光學製品製造業	124	64.52	33.06	2.42	47.58	52.42	0.00	45.97	54.03	0.00
電力與機械設備製造業	32	53.13	46.88	0.00	25.00	71.88	3.13	28.13	71.88	0.00
運輸工具製造業	21	66.67	23.81	9.52	38.10	61.90	0.00	52.38	47.62	0.00
其他製造業	27	59.26	29.63	11.11	37.04	59.26	3.70	44.44	51.85	3.70
機械維修、電力用水供應及營造業	14	28.57	71.43	0.00	28.57	71.43	0.00	28.57	71.43	0.00
批發及零售業	19	31.58	68.42	0.00	26.32	73.68	0.00	26.32	73.68	0.00
生活及後勤運籌支援業	36	30.56	66.67	2.78	30.56	69.44	0.00	36.11	63.89	0.00
資訊及通訊傳播業	6	66.67	33.33	0.00	66.67	33.33	0.00	66.67	33.33	0.00
其他服務業	32	43.75	56.25	0.00	28.13	71.88	0.00	31.25	68.75	0.00

附表 4 對外投資後，對國內母公司各項營運之影響（續）

單位：%

	樣本家數（家）	對產品多元化之推展			對財務之調度			對增加國內人才之僱用		
		有利	無影響	不利	有利	無影響	不利	有利	無影響	不利
合計	660	68.48	30.91	0.61	22.42	65.76	11.82	29.39	62.88	7.73
農林漁牧礦業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00
食品飲料菸草製造業	13	46.15	53.85	0.00	7.69	76.92	15.38	7.69	92.31	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	23	73.91	26.09	0.00	21.74	47.83	30.43	34.78	52.17	13.04
木竹及紙製品印刷業	7	14.29	85.71	0.00	0.00	85.71	14.29	14.29	85.71	0.00
石油化學製造業	27	44.44	55.56	0.00	0.00	85.19	14.81	18.52	81.48	0.00
藥品製造業	10	40.00	60.00	0.00	0.00	100.00	0.00	20.00	80.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	24	75.00	25.00	0.00	20.83	58.33	20.83	37.50	58.33	4.17
非金屬礦物製品製造業	6	50.00	50.00	0.00	16.67	50.00	33.33	50.00	50.00	0.00
基本金屬與金屬製品	32	71.88	28.13	0.00	18.75	71.88	9.38	34.38	65.63	0.00
電子零組件製造業	206	74.27	24.27	1.46	22.33	66.02	11.65	25.24	58.74	16.02
電腦、電子產品及光學製品製造業	124	77.42	22.58	0.00	26.61	62.90	10.48	29.84	63.71	6.45
電力與機械設備製造業	32	50.00	50.00	0.00	28.13	62.50	9.38	18.75	81.25	0.00
運輸工具製造業	21	80.95	19.05	0.00	33.33	52.38	14.29	42.86	47.62	9.52
其他製造業	27	81.48	14.81	3.70	22.22	59.26	18.52	29.63	59.26	11.11
機械維修、電力用水供應及營造業	14	57.14	42.86	0.00	28.57	71.43	0.00	35.71	57.14	7.14
批發及零售業	19	57.89	42.11	0.00	31.58	57.89	10.53	42.11	57.89	0.00
生活及後勤運籌支援業	36	55.56	44.44	0.00	30.56	61.11	8.33	36.11	63.89	0.00
資訊及通訊傳播業	6	83.33	16.67	0.00	33.33	66.67	0.00	33.33	66.67	0.00
其他服務業	32	62.50	37.50	0.00	18.75	78.13	3.13	40.63	59.38	0.00

附表 5 外銷訂單來源中，由下列各公司接單之比率

單位：%

	樣本家數 (家)	2008 年接單總額 (萬美元)	由台灣母公司直接接單	由中國大陸子公司接單	由其他海外子公司接單
合計	506	19,936,053	79.09	15.71	5.20
農林漁牧礦業	1	7,930	100.00	0.00	0.00
食品飲料菸草製造業	11	6,565	53.14	18.19	28.68
紡織品、成衣及皮革製品	18	402,902	88.21	9.46	2.34
木竹及紙製品印刷業	4	72,565	50.61	48.68	0.71
石油化學製造業	24	1,016,290	96.26	2.36	1.37
藥品製造業	6	33,064	57.90	0.00	42.10
橡膠及塑膠製造業	19	724,311	96.69	2.48	0.82
非金屬礦物製品製造業	1	70	100.00	0.00	0.00
基本金屬與金屬製品	19	393,242	89.16	6.77	4.07
電子零組件製造業	173	8,328,429	67.24	29.32	3.44
電腦、電子產品及光學製品製造業	112	6,679,494	86.09	4.81	9.10
電力與機械設備製造業	29	412,561	58.69	38.32	2.99
運輸工具製造業	18	153,893	80.29	18.92	0.79
其他製造業	21	381,845	88.27	3.33	8.41
機械維修、電力用水供應及營造業	4	5,817	73.87	15.08	11.06
批發及零售業	13	1,146,696	96.71	1.91	1.38
生活及後勤運籌支援業	11	108,277	96.46	0.31	3.23
資訊及通訊傳播業	4	9,399	12.13	6.47	81.41
其他服務業	18	52,704	83.65	3.93	12.42

註 1: 接單總額 = $\sum_i i$ 公司採購總金額之加總值，i 為所有有效之樣本。

註 2: 接單來源之比例 = $(i \text{ 公司使用 } j \text{ 方式採購之比例} \times i \text{ 公司接單總額}) \div \sum_j i \text{ 公司接單總額之加總值}$ ，j = 由台灣、由中國大陸子公司、由其他海外子公司接單，i 為所有有效之樣本。

附表 6 在台灣的外銷接單中，2008 年由台灣及海外出貨之金額

單位：%

	樣本家數 (家)	由台灣出貨金額	由中國大陸出貨金額	由東南亞出貨金額	由其他地區出貨金額
合計	573	62.31	33.62	1.91	2.15
農林漁牧礦業	1	100.00	0.00	0.00	0.00
食品飲料菸草製造業	10	100.00	0.00	0.00	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	18	75.11	15.39	9.50	0.00
木竹及紙製品印刷業	4	98.75	0.75	0.50	0.00
石油化學製造業	26	91.31	4.19	2.15	2.35
藥品製造業	4	100.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	24	73.34	20.91	2.58	3.17
非金屬礦物製品製造業	3	100.00	0.00	0.00	0.00
基本金屬與金屬製品	28	75.14	24.64	0.21	0.00
電子零組件製造業	203	51.58	45.69	1.35	1.38
電腦、電子產品及光學製品製造業	120	46.16	51.09	0.75	2.01
電力與機械設備製造業	32	81.61	15.89	0.00	2.50
運輸工具製造業	20	83.89	10.01	3.50	2.60
其他製造業	24	74.38	19.95	5.42	0.25
機械維修、電力用水供應及營造業	3	70.67	11.33	0.33	17.67
批發及零售業	13	63.92	14.15	7.69	14.23
生活及後勤運籌支援業	13	60.54	25.08	10.38	4.00
資訊及通訊傳播業	5	64.60	15.00	0.00	20.40
其他服務業	22	76.41	21.50	0.05	2.05

註：出貨來源比例 = $(\sum_i i \text{ 公司由 } j \text{ 方式之出貨比例}) \div \text{樣本家數}$ ，j = 由台灣母公司、由中國大陸子公司、由東南亞、由其他地區子公司，i 為所有有效之樣本

附表 7 未來三年，可能投資海外地區

單位：%
樣本家數617家

地區	選取次數	選為重要投資區域比重	投資地區加權比率	最主要	次要	再次要
美國	80	12.94	6.10	5.34	4.85	2.75
加拿大	2	0.32	0.10	0.00	0.16	0.16
中南美洲	31	5.02	2.08	1.46	1.46	2.43
歐洲	48	7.77	3.95	3.07	3.40	2.43
香港及澳門	39	6.31	2.94	2.43	2.59	1.29
日韓	30	4.85	2.01	0.97	2.10	2.27
馬新印菲	44	7.12	3.26	2.10	3.24	2.43
泰國	22	3.56	1.52	0.97	1.62	0.97
越南	108	17.48	8.35	7.12	7.28	3.07
印度	26	4.21	1.70	1.30	1.13	1.78
其他亞洲地區	65	10.53	4.67	4.20	2.43	4.37
紐、澳、非	14	2.27	0.94	0.65	0.65	1.13
北京	34	5.50	2.56	2.59	1.29	1.62
天津	17	2.75	1.35	1.46	0.65	0.65
河北	9	1.46	0.66	0.49	0.65	0.32
山東	16	2.59	1.04	0.65	0.97	0.97
上海	121	19.58	10.22	11.33	5.50	2.75
江蘇	174	28.16	16.00	20.06	6.47	1.62
浙江	46	7.44	3.60	3.24	2.91	1.29
福建	43	6.96	3.39	3.40	2.10	1.46
廣東	144	23.30	12.37	12.62	9.22	1.46
重慶	8	1.29	0.59	0.32	0.81	0.16
四川	14	2.27	1.11	0.81	1.29	0.16
東北地區	7	1.13	0.59	0.65	0.32	0.16
其他地區	103	16.67	8.90	11.00	2.59	3.40

註 1：本題最主要、次要及再次要之百分比為選該地區為最主要、次要及再次要的廠商家數分別除以總樣本家數；選為重要投資區域比重為選取次數除以樣本家數。

註 2：未來主要可能投資地區得 3 分，次要可能投資地區得 2 分，再次要可能投資地區 1 分，加權比率為該地區得分除以樣本整體總分。

註 3：因部分廠商於單一選項中選擇多個區域，或未選擇次要、再次要地區。為顧及資料完整性，仍予以計算於百分比，故投資地區加權比率及最主要地區之百分比大於 100，次要及再次要地區之百分比不足 100。

附表 8 對中國大陸及其他海外地區之主要投資案無法執行之原因

單位：%

頁數：1/2

		樣本家數（家）	該地區無投資案	尚在建廠階段	投資案尚未執行	已歇業、撤資 或轉讓	其他
合計	中國大陸	87	47.13	8.05	11.49	11.49	21.84
	其他海外	188	79.26	1.60	4.26	3.19	11.70
農林漁牧礦業	中國大陸	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	3	33.33	0.00	0.00	0.00	66.67
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸						
	其他海外	4	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	其他海外	2	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
石油化學製造業	中國大陸	5	60.00	0.00	0.00	20.00	20.00
	其他海外	11	81.82	0.00	0.00	0.00	18.18
藥品製造業	中國大陸	4	75.00	0.00	0.00	0.00	25.00
	其他海外	6	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	其他海外	8	87.50	0.00	0.00	0.00	12.50
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	3	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00
	其他海外	5	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00
基本金屬與金屬製品	中國大陸	5	60.00	0.00	0.00	40.00	0.00
	其他海外	9	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	中國大陸	21	47.62	4.76	9.52	9.52	28.57
	其他海外	62	72.58	1.61	6.45	3.23	16.13

附表 8 對中國大陸及其他海外地區之主要投資案無法執行之原因

單位：%

頁數：2/2

46

		樣本家數（家）	該地區無投資案	尚在建廠階段	投資案尚未執行	已歇業、撤資或轉讓	其他
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	15	46.67	6.67	20.00	13.33	13.33
	其他海外	26	69.23	0.00	11.54	11.54	7.69
電力與機械設備製造業	中國大陸	6	66.67	0.00	16.67	0.00	16.67
	其他海外	13	84.62	0.00	0.00	0.00	15.38
運輸工具製造業	中國大陸	5	40.00	20.00	0.00	0.00	40.00
	其他海外	5	80.00	0.00	0.00	0.00	20.00
其他製造業	中國大陸	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00
	其他海外	6	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	6	50.00	16.67	0.00	16.67	16.67
	其他海外	6	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
批發及零售業	中國大陸	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	其他海外	4	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	6	83.33	0.00	0.00	0.00	16.67
	其他海外	9	88.89	0.00	0.00	0.00	11.11
資訊及通訊傳播業	中國大陸	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-
其他服務業	中國大陸	5	0.00	0.00	40.00	20.00	40.00
	其他海外	9	55.56	11.11	11.11	11.11	11.11

附表 9-1 2008 年海外投資事業概況-產業別

單位：人

頁數：1/2

		樣本家數（家）	2008 年僱用 員工總人數	業務與管理		研發部		營業收入 （單位：百萬美元）
				部門合計	來自台灣	門合計	來自台灣	
合計	中國大陸	299	425,207	59,848	3,099	11,905	813	44,696.81
	其他海外	139	101,806	7,619	491	824	125	9,179.92
農林漁牧礦業	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	6	2,402	1,087	60	23	4	288.20
	其他海外	1	955	53	6	25	0	27.33
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	10	5,959	2,518	85	111	8	302.47
	其他海外	6	6,762	1,784	85	34	4	245.95
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	5	1,336	406	44	3	0	466.21
	其他海外	2	570	120	9	0	0	71.50
石油化學製造業	中國大陸	8	1,374	632	119	41	1	824.16
	其他海外	4	446	98	5	13	1	148.50
藥品製造業	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	10	13,855	1,644	59	355	22	2,347.47
	其他海外	6	4,751	365	26	134	11	418.80
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	2	3,093	236	19	117	0	86.08
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-
基本金屬與金屬製品	中國大陸	8	11,084	777	70	165	10	384.60
	其他海外	4	1,236	194	16	23	1	458.35
電子零組件製造業	中國大陸	113	207,895	22,481	1,076	4,861	237	16,831.79
	其他海外	21	3,473	1,113	23	175	3	251.08

附表 9-1 2008 年海外投資事業概況-產業別

單位：人

頁數：2/2

		樣本家數（家）	2008 年僱用 員工總人數	業務與管理		研發部		營業收入 （單位：百萬美元）
				部門合計	來自台灣	門合計	來自台灣	
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	53	120,333	13,822	935	4,351	471	18,288.21
	其他海外	24	7,598	854	70	187	2	3,469.41
電力與機械設備製造業	中國大陸	14	6,164	3,279	129	305	22	478.17
	其他海外	4	117	111	8	0	0	111.48
運輸工具製造業	中國大陸	8	7,049	984	42	233	6	529.10
	其他海外	4	440	187	7	8	0	51.04
其他製造業	中國大陸	15	33,171	3,841	243	884	17	989.91
	其他海外	4	69,783	755	136	125	37	656.92
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	2	1,087	142	25	7	0	42.01
	其他海外	1	2	1	1	0	0	0.00
批發及零售業	中國大陸	10	7,340	7,144	97	7	2	2,636.24
	其他海外	22	1,739	1,573	38	25	0	2,067.69
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	13	2,071	252	39	162	7	143.90
	其他海外	15	3,398	152	40	6	52	679.50
資訊及通訊傳播業	中國大陸	7	461	207	13	184	1	19.43
	其他海外	2	192	101	2	60	14	83.95
其他服務業	中國大陸	15	533	396	44	96	5	38.86
	其他海外	19	344	158	19	9	0	438.43

附表 9-2 2008 年海外投資事業概況-地區別

單位：人

	樣本家數（家）	2008 年僱用 員工總人數	業務與管理		研發部		營業收入 （單位：百萬美元）
			部門合計	來自台灣	門合計	來自台灣	
中國大陸合計	299	425,207	59,848	3,099	11,905	813	44,696.81
北京	9	745	489	23	168	10	152.37
天津	2	2,181	1,839	35	32	2	256.63
河北	1	132	28	2	8	1	12.53
山東	4	5,142	639	28	191	3	215.79
上海	56	45,611	13,862	355	955	69	3,828.73
江蘇	105	222,750	20,362	1,458	6,643	574	27,689.19
浙江	16	11,870	4,008	195	198	13	1,114.22
福建	9	24,701	4,368	195	613	10	1,260.48
廣東	79	85,278	10,541	650	2,511	106	6,768.23
重慶	1	7	7	0	0	0	0.00
四川	2	3,188	97	14	108	7	2,927.44
東北地區	1	12	1	0	11	0	0.20
其他地區	14	23,590	3,607	144	467	18	470.99
其他海外地區合計	139	101,806	7,619	491	824	125	9,179.92
美國	54	2,020	1,262	62	154	70	1,707.69
加拿大	-	-	-	-	-	-	-
中南美洲	7	704	104	34	5	0	520.74
歐洲	6	836	786	13	0	0	455.73
香港及澳門	16	303	173	25	7	0	2,579.96
日韓	7	532	200	11	121	0	103.84
馬新印菲	14	8,638	758	37	88	5	1,244.93
泰國	16	9,632	624	80	166	13	703.13
越南	14	78,419	3,343	227	173	37	920.60
其他亞洲地區	3	185	23	1	110	0	63.40
紐、澳	2	537	346	1	0	0	879.90

附表 10-1 2008 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與半成品之來源所占比率-產業別

單位：%

頁數：1/2

86

		樣本家數（家）	機器設備			原料零件與半成品		
			向台灣採購	在當地採購	自其他國家進口	向台灣採購	在當地採購	自其他國家進口
合計	中國大陸	426	29.88	54.96	15.17	31.03	57.65	11.32
	其他海外	122	24.81	60.94	14.25	46.67	32.26	21.07
農林漁牧礦業	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	7	1.57	79.29	19.14	1.57	75.14	23.29
	其他海外	1	80.00	20.00	0.00	1.00	69.00	30.00
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	14	35.79	45.07	19.14	45.93	44.64	9.43
	其他海外	8	42.25	22.38	35.38	52.88	13.25	33.88
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	7	0.71	51.43	47.86	12.14	72.00	15.86
	其他海外	2	0.00	25.00	75.00	20.00	80.00	0.00
石油化學製造業	中國大陸	16	13.88	67.63	18.50	18.91	64.61	16.48
	其他海外	6	21.17	78.83	0.00	21.33	52.50	26.17
藥品製造業	中國大陸	1	0.00	80.00	20.00	0.00	100.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	20	45.19	40.13	14.68	41.11	40.79	18.10
	其他海外	7	81.56	5.30	13.14	58.57	35.57	5.86
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	4	21.00	69.00	10.00	0.00	92.50	7.50
	其他海外	1	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
基本金屬與金屬製品	中國大陸	22	17.59	71.45	10.95	28.68	62.10	9.23
	其他海外	5	34.00	46.00	20.00	46.60	33.20	20.20
電子零組件製造業	中國大陸	159	35.23	46.54	18.23	33.39	54.09	12.52
	其他海外	24	11.09	75.08	13.83	40.71	42.72	16.57

附表 10-1 2008 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與半成品之來源所占比率-產業別

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數（家）	機器設備			原料零件與半成品		
			向台灣採購	在當地採購	自其他國家進口	向台灣採購	在當地採購	自其他國家進口
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	75	33.15	55.41	11.44	39.79	47.66	12.55
	其他海外	17	30.24	55.00	14.76	64.94	18.53	16.53
電力與機械設備製造業	中國大陸	22	25.84	62.75	11.41	21.77	73.18	5.05
	其他海外	4	25.00	75.00	0.00	50.00	48.00	2.00
運輸工具製造業	中國大陸	11	27.18	63.27	9.55	12.64	82.09	5.27
	其他海外	3	34.67	65.33	0.00	11.00	55.00	34.00
其他製造業	中國大陸	19	45.00	35.84	19.16	36.08	53.76	10.16
	其他海外	5	53.60	38.40	8.00	19.20	47.19	33.61
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	4	49.00	33.00	18.00	40.51	51.99	7.50
	其他海外	2	45.00	10.00	45.00	50.00	42.50	7.50
批發及零售業	中國大陸	13	15.38	76.92	7.69	25.38	66.15	8.46
	其他海外	18	16.61	77.83	5.56	64.11	8.00	27.89
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	12	14.17	70.42	15.42	20.17	71.67	8.17
	其他海外	8	0.00	62.50	37.50	25.15	36.10	38.75
資訊及通訊傳播業	中國大陸	7	0.00	100.00	0.00	20.00	78.57	1.43
	其他海外	2	0.00	100.00	0.00	97.50	2.50	0.00
其他服務業	中國大陸	13	18.31	81.69	0.00	19.46	79.38	1.15
	其他海外	9	11.11	88.89	0.00	44.22	35.00	20.78

註：採購來源比例 = $(\sum_i i \text{ 公司由 } j \text{ 方式之採購比例}) \div \text{樣本家數}$ ，j = 向台灣、向當地、向其他國家進口，i 為所有有效之樣本。

附表 10-2 2008 年海外投資事業採購機器設備、原料、零組件與半成品之來源所占比率-地區別

單位：%

	樣本家數（家）	機器設備			原料零件與半成品		
		向台灣採購	在當地採購	自其他國家進口	向台灣採購	在當地採購	自其他國家進口
中國大陸合計	426	29.88	54.96	15.17	31.03	57.65	11.32
北京	9	0.00	88.89	11.11	22.22	77.78	0.00
天津	6	5.00	78.33	16.67	16.67	77.50	5.83
河北	1	100.00	0.00	0.00	98.00	1.00	1.00
山東	5	32.40	65.80	1.80	13.80	82.80	3.40
上海	72	22.26	62.55	15.19	28.69	58.14	13.17
江蘇	171	36.57	45.05	18.39	30.85	58.94	10.21
浙江	20	28.38	51.70	19.92	25.72	66.88	7.39
福建	13	30.62	61.08	8.31	30.08	60.54	9.38
廣東	105	28.13	59.53	12.33	35.21	49.72	15.07
重慶	-	-	-	-	-	-	-
四川	2	45.00	50.00	5.00	40.00	24.00	36.00
東北地區	1	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
其他地區	21	27.16	63.18	9.67	34.72	58.14	7.14
其他海外地區合計	122	24.81	60.94	14.25	46.67	32.26	21.07
美國	40	12.23	87.40	0.38	56.50	30.70	12.80
加拿大	-	-	-	-	-	-	-
中南美洲	8	35.50	26.63	37.88	42.25	16.25	41.50
歐洲	10	12.20	68.10	19.70	78.90	1.40	19.70
香港及澳門	8	0.00	97.50	2.50	36.00	24.67	39.33
日韓	5	0.02	99.98	0.00	0.00	79.98	20.02
馬新印菲	13	34.62	48.46	16.92	34.71	48.22	17.08
泰國	12	37.58	34.25	28.17	29.67	55.33	15.00
越南	19	45.31	25.48	29.21	45.79	25.84	28.37
其他亞洲地區	5	72.00	28.00	0.00	68.20	20.00	11.80
紐、澳	2	5.00	50.00	45.00	0.00	42.50	57.50

附表 11-1 海外投資事業 2008 年之獲利/虧損情形-產業別

單位：%

頁數：1/2

		樣本家數 (家)	獲利				虧損			
			未滿 5%	5~未滿 10%	10~未滿 20%	20%及以上	未滿 5%	5~未滿 10%	10~未滿 20%	20%及以上
合計	中國大陸	563	20.96	16.52	6.22	3.20	19.89	11.37	6.93	14.92
	其他海外	270	30.74	11.48	8.15	6.30	19.63	7.04	6.30	10.37
農林漁牧礦業	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	11	18.18	9.09	0.00	9.09	18.18	18.18	0.00	27.27
	其他海外	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	20	15.00	5.00	0.00	5.00	40.00	15.00	15.00	5.00
	其他海外	11	0.00	9.09	18.18	0.00	18.18	27.27	18.18	9.09
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	8	0.00	37.50	12.50	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00
	其他海外	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
石油化學製造業	中國大陸	21	23.81	23.81	0.00	0.00	14.29	9.52	14.29	14.29
	其他海外	11	27.27	0.00	9.09	9.09	9.09	18.18	27.27	0.00
藥品製造業	中國大陸	2	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00
	其他海外	1	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	21	14.29	28.57	0.00	4.76	19.05	14.29	9.52	9.52
	其他海外	9	22.22	11.11	33.33	0.00	22.22	0.00	11.11	0.00
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	4	25.00	25.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00
	其他海外	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
基本金屬與金屬製品	中國大陸	26	26.92	7.69	7.69	3.85	15.38	15.38	7.69	15.38
	其他海外	6	33.33	0.00	16.67	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	中國大陸	186	19.89	19.89	7.53	2.69	19.89	7.53	6.45	16.13
	其他海外	40	35.00	5.00	7.50	10.00	17.50	5.00	10.00	10.00

附表 11-1 海外投資事業 2008 年之獲利/虧損情形-產業別

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數 (家)	獲利				虧損			
			未滿 5%	5~未滿 10%	10~未滿 20%	20%及以上	未滿 5%	5~未滿 10%	10~未滿 20%	20%及以上
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	94	24.47	12.77	5.32	4.26	24.47	5.32	8.51	14.89
	其他海外	42	26.19	11.90	9.52	2.38	30.95	2.38	2.38	14.29
電力與機械設備製造業	中國大陸	26	15.38	19.23	15.38	3.85	23.08	15.38	3.85	3.85
	其他海外	5	0.00	20.00	40.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
運輸工具製造業	中國大陸	21	33.33	14.29	14.29	0.00	9.52	23.81	0.00	4.76
	其他海外	6	50.00	33.33	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00
其他製造業	中國大陸	22	9.09	4.55	9.09	0.00	40.91	22.73	9.09	4.55
	其他海外	6	50.00	0.00	16.67	16.67	0.00	16.67	0.00	0.00
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	6	16.67	33.33	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	33.33
	其他海外	4	25.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00
批發及零售業	中國大陸	24	16.67	20.83	4.17	0.00	29.17	20.83	4.17	4.17
	其他海外	44	43.18	13.64	0.00	0.00	22.73	9.09	2.27	9.09
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	30	13.33	16.67	3.33	3.33	13.33	10.00	3.33	36.67
	其他海外	34	32.35	14.71	5.88	17.65	11.76	2.94	2.94	11.76
資訊及通訊傳播業	中國大陸	8	12.50	0.00	12.50	0.00	0.00	25.00	25.00	25.00
	其他海外	3	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他服務業	中國大陸	33	39.39	12.12	3.03	9.09	0.00	9.09	6.06	21.21
	其他海外	45	26.67	11.11	2.22	6.67	22.22	4.44	8.89	17.78

註：獲利率= 稅後盈餘/ 營業收入；虧損率= 稅後虧損/ 營業收入。

附表 11-2 海外投資事業 2008 年之獲利/虧損情形-地區別

單位：%

	樣本家數 (家)	獲利				虧損			
		未滿 5%	5～未滿 10%	10～未滿 20%	20%及以上	未滿 5%	5～未滿 10%	10～未滿 20%	20%及以上
中國大陸合計	563	20.96	16.52	6.22	3.20	19.89	11.37	6.93	14.92
北京	15	13.33	13.33	6.67	6.67	20.00	13.33	6.67	20.00
天津	9	11.11	33.33	11.11	0.00	22.22	11.11	0.00	11.11
河北	2	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
山東	7	14.29	0.00	14.29	0.00	57.14	0.00	14.29	0.00
上海	123	25.20	13.01	2.44	4.07	17.07	13.82	8.13	16.26
江蘇	203	23.15	18.72	7.39	4.43	19.21	10.34	4.43	12.32
浙江	27	11.11	11.11	7.41	3.70	25.93	7.41	14.81	18.52
福建	15	13.33	13.33	0.00	13.33	20.00	26.67	0.00	13.33
廣東	134	20.90	17.16	5.97	0.00	20.15	8.21	9.70	17.91
重慶	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四川	3	0.00	33.33	33.33	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00
東北地區	3	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33	0.00	33.33
其他地區	22	9.09	22.73	13.64	0.00	13.64	22.73	4.55	13.64
其他海外地區合計	270	30.74	11.48	8.15	6.30	19.63	7.04	6.30	10.37
美國	105	37.14	12.38	5.71	3.81	23.81	3.81	7.62	5.71
加拿大	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中南美洲	16	25.00	0.00	0.00	18.75	31.25	0.00	6.25	18.75
歐洲	15	33.33	6.67	0.00	13.33	13.33	6.67	0.00	26.67
香港及澳門	28	46.43	10.71	7.14	0.00	10.71	7.14	3.57	14.29
日韓	16	18.75	12.50	6.25	6.25	25.00	0.00	6.25	25.00
馬新印菲	32	12.50	18.75	18.75	9.38	18.75	9.38	12.50	0.00
泰國	20	30.00	5.00	15.00	10.00	15.00	10.00	0.00	15.00
越南	24	20.83	12.50	16.67	4.17	8.33	25.00	4.17	8.33
其他亞洲地區	9	33.33	11.11	0.00	0.00	22.22	11.11	11.11	11.11
紐、澳	5	20.00	20.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	20.00

附表 12-1 海外投資事業 2008 年之獲利原因-產業別（以加權比率計算）

單位：%

頁數：1/2

104

		樣本家數（家）	開發新產品	生產技術提升	管理良好	財務操作良好	投資環境變好
合計	中國大陸	286	8.20	13.40	13.93	2.73	0.33
	其他海外	155	7.62	6.02	18.58	3.74	3.34
農林漁牧礦業	中國大陸	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	4	0.00	4.17	16.67	0.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	5	23.08	0.00	7.69	0.00	3.85
	其他海外	2	16.67	25.00	16.67	0.00	0.00
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	4	0.00	13.04	17.39	0.00	0.00
	其他海外	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
石油化學製造業	中國大陸	11	14.04	7.02	12.28	3.51	0.00
	其他海外	5	7.14	10.71	17.86	3.57	3.57
藥品製造業	中國大陸	1	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00
	其他海外	1	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	11	11.11	9.26	14.81	0.00	0.00
	其他海外	6	0.00	3.03	21.21	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	2	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00
	其他海外	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
基本金屬與金屬製品	中國大陸	13	13.04	15.94	14.49	2.90	0.00
	其他海外	3	8.33	0.00	25.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	中國大陸	105	8.01	15.84	11.74	1.42	0.36
	其他海外	25	9.09	6.82	16.67	2.27	3.79

附表 12-1 海外投資事業 2008 年之獲利原因-產業別（以加權比率計算）

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數（家）	開發新產品	生產技術提升	管理良好	財務操作良好	投資環境變好
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	44	6.75	19.83	13.92	3.80	0.84
	其他海外	21	10.78	10.78	17.65	4.90	0.98
電力與機械設備製造業	中國大陸	16	5.75	11.49	12.64	0.00	0.00
	其他海外	3	11.76	5.88	23.53	0.00	0.00
運輸工具製造業	中國大陸	12	10.00	10.00	10.00	1.67	0.00
	其他海外	5	0.00	8.33	16.67	0.00	0.00
其他製造業	中國大陸	6	15.15	12.12	15.15	0.00	0.00
	其他海外	5	0.00	14.81	22.22	0.00	0.00
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	3	11.76	0.00	17.65	0.00	0.00
	其他海外	2	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00
批發及零售業	中國大陸	10	0.00	10.64	17.02	2.13	0.00
	其他海外	23	10.71	1.79	17.86	5.36	0.89
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	14	4.41	7.35	19.12	4.41	0.00
	其他海外	23	2.88	0.00	23.08	7.69	13.46
資訊及通訊傳播業	中國大陸	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	3	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00
其他服務業	中國大陸	23	10.53	9.65	20.18	13.16	0.00
	其他海外	25	9.62	6.73	18.27	4.81	2.88

附表 12-1 海外投資事業 2008 年之獲利原因-產業別（以加權比率計算）（續）

單位：％
頁數：1/2

		樣本家數（家）	當地市場需求增加	國外市場需求增加	費用減少	已達經濟規模	其他
合計	中國大陸	286	23.80	6.07	8.33	20.93	2.27
	其他海外	155	22.19	12.30	8.82	14.71	2.67
農林漁牧礦業	中國大陸	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	4	45.83	0.00	8.33	25.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	5	15.38	11.54	19.23	19.23	0.00
	其他海外	2	0.00	25.00	0.00	16.67	0.00
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	4	39.13	0.00	8.70	21.74	0.00
	其他海外	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
石油化學製造業	中國大陸	11	40.35	0.00	5.26	17.54	0.00
	其他海外	5	21.43	10.71	7.14	17.86	0.00
藥品製造業	中國大陸	1	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00
	其他海外	1	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	11	31.48	3.70	0.00	24.07	5.56
	其他海外	6	21.21	12.12	3.03	30.30	9.09
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	2	55.56	0.00	0.00	11.11	0.00
	其他海外	2	44.44	33.33	0.00	22.22	0.00
基本金屬與金屬製品	中國大陸	13	18.84	8.70	5.80	20.29	0.00
	其他海外	3	0.00	25.00	16.67	25.00	0.00
電子零組件製造業	中國大陸	105	18.68	8.19	7.83	26.87	1.07
	其他海外	25	19.70	12.12	12.12	15.15	2.27

附表 12-1 海外投資事業 2008 年之獲利原因-產業別（以加權比率計算）（續）

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數（家）	當地市場需求增加	國外市場需求增加	費用減少	已達經濟規模	其他
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	44	14.77	9.70	6.33	22.36	1.69
	其他海外	21	20.59	10.78	1.96	18.63	2.94
電力與機械設備製造業	中國大陸	16	31.03	3.45	16.09	12.64	6.90
	其他海外	3	0.00	17.65	23.53	17.65	0.00
運輸工具製造業	中國大陸	12	46.67	5.00	3.33	13.33	0.00
	其他海外	5	54.17	0.00	4.17	16.67	0.00
其他製造業	中國大陸	6	9.09	9.09	15.15	15.15	9.09
	其他海外	5	22.22	7.41	18.52	3.70	11.11
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	3	17.65	0.00	29.41	23.53	0.00
	其他海外	2	50.00	0.00	8.33	25.00	0.00
批發及零售業	中國大陸	10	48.94	0.00	6.38	14.89	0.00
	其他海外	23	23.21	15.18	12.50	12.50	0.00
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	14	27.94	2.94	5.88	14.71	13.24
	其他海外	23	16.35	14.42	5.77	11.54	4.81
資訊及通訊傳播業	中國大陸	2	37.50	0.00	25.00	0.00	37.50
	其他海外	3	75.00	8.33	0.00	0.00	0.00
其他服務業	中國大陸	23	25.44	0.00	13.16	7.89	0.00
	其他海外	25	21.15	10.58	11.54	11.54	2.88

註:主要原因得 3 分，次要原因得 2 分，再次要原因 1 分，加權比率為該項目得分除以該產業總分。

附表 12-2 海外投資事業 2008 年之獲利原因-地區別（以加權比率計算）

單位：%

	樣本家數（家）	開發新產品	生產技術提升	管理良好	財務操作良好	投資環境變好
中國大陸合計	286	8.20	13.40	13.93	2.73	0.33
北京	6	0.00	3.70	18.52	3.70	0.00
天津	5	0.00	3.70	11.11	11.11	0.00
河北	1	60.00	40.00	0.00	0.00	0.00
山東	2	0.00	0.00	8.33	16.67	0.00
上海	58	7.22	11.34	9.97	2.41	1.03
江蘇	115	7.70	14.10	13.61	2.13	0.33
浙江	10	11.11	5.56	18.52	0.00	0.00
福建	8	13.64	13.64	18.18	0.00	0.00
廣東	68	9.60	17.80	16.10	3.67	0.00
重慶	-	-	-	-	-	-
四川	2	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00
東北地區	-	-	-	-	-	-
其他地區	11	9.23	9.23	18.46	3.08	0.00
其他海外地區合計	155	7.62	6.02	18.58	3.74	3.34
美國	59	9.25	4.63	17.44	1.07	0.71
加拿大	-	-	-	-	-	-
中南美洲	7	14.29	2.86	8.57	5.71	5.71
歐洲	9	19.05	14.29	16.67	0.00	7.14
香港及澳門	21	6.59	3.30	24.18	14.29	7.69
日韓	7	5.88	5.88	23.53	0.00	8.82
馬新印菲	22	2.86	6.67	18.10	1.90	5.71
泰國	12	5.00	1.67	16.67	0.00	0.00
越南	11	6.45	12.90	24.19	6.45	0.00
其他亞洲地區	4	0.00	10.00	10.00	15.00	5.00
紐、澳	3	0.00	11.11	22.22	5.56	5.56

附表 12-2 海外投資事業 2008 年之獲利原因-地區別（以加權比率計算）（續）

單位：%

	樣本家數（家）	當地市場需求增加	國外市場需求增加	費用減少	已達經濟規模	其他
中國大陸合計	286	23.80	6.07	8.33	20.93	2.27
北京	6	48.15	11.11	7.41	7.41	0.00
天津	5	44.44	0.00	0.00	29.63	0.00
河北	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
山東	2	25.00	16.67	0.00	33.33	0.00
上海	58	35.40	3.78	8.25	18.21	2.41
江蘇	115	21.48	6.56	7.38	25.25	1.48
浙江	10	31.48	3.70	12.96	16.67	0.00
福建	8	29.55	2.27	9.09	6.82	6.82
廣東	68	13.56	6.78	10.17	18.93	3.39
重慶	-	-	-	-	-	-
四川	2	27.27	0.00	36.36	27.27	0.00
東北地區	-	-	-	-	-	-
其他地區	11	21.54	12.31	4.62	16.92	4.62
其他海外地區合計	155	22.19	12.30	8.82	14.71	2.67
美國	59	29.89	14.59	7.47	13.17	1.78
加拿大	-	-	-	-	-	-
中南美洲	7	17.14	22.86	0.00	14.29	8.57
歐洲	9	23.81	7.14	2.38	9.52	0.00
香港及澳門	21	17.58	3.30	12.09	10.99	0.00
日韓	7	2.94	0.00	23.53	29.41	0.00
馬新印菲	22	16.19	14.29	11.43	14.29	8.57
泰國	12	20.00	15.00	10.00	31.67	0.00
越南	11	22.58	8.06	4.84	9.68	4.84
其他亞洲地區	4	15.00	25.00	20.00	0.00	0.00
紐、澳	3	16.67	16.67	0.00	22.22	0.00

註:主要原因得 3 分，次要原因得 2 分，再次要原因 1 分，加權比率為該項目得分除以該地區總分。

附表 13-1 海外投資事業 2008 年之虧損原因-產業別（以加權比率計算）

單位：%

頁數：1/2

		樣本家數（家）	成本提高	同業競爭激烈	管理不善	貨款收回不易	財務操作不佳
合計	中國大陸	283	20.07	17.58	2.91	2.35	0.28
	其他海外	107	15.74	14.44	4.07	2.04	0.74
農林漁牧礦業	中國大陸	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	7	29.73	29.73	0.00	0.00	0.00
	其他海外	1	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	14	25.64	21.79	5.13	0.00	0.00
	其他海外	8	26.09	10.87	6.52	0.00	0.00
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	4	15.00	40.00	0.00	10.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-
石油化學製造業	中國大陸	11	15.52	13.79	5.17	3.45	0.00
	其他海外	6	32.35	14.71	0.00	5.88	2.94
藥品製造業	中國大陸	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	10	31.48	12.96	1.85	0.00	0.00
	其他海外	3	27.78	5.56	5.56	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	2	22.22	11.11	0.00	0.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-
基本金屬與金屬製品	中國大陸	13	19.72	8.45	0.00	2.82	0.00
	其他海外	3	5.56	5.56	0.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	中國大陸	85	21.41	12.76	4.33	2.05	0.91
	其他海外	15	14.67	12.00	4.00	0.00	0.00
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	49	14.75	24.59	2.46	2.46	0.00
	其他海外	20	13.73	20.59	3.92	0.00	0.00

附表 13-1 海外投資事業 2008 年之虧損原因-產業別（以加權比率計算）

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數（家）	成本提高	同業競爭激烈	管理不善	貨款收回不易	財務操作不佳
電力與機械設備製造業	中國大陸	11	29.51	11.48	0.00	3.28	0.00
	其他海外	1	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
運輸工具製造業	中國大陸	8	10.53	10.53	5.26	0.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-
其他製造業	中國大陸	17	24.73	23.66	3.23	2.15	0.00
	其他海外	1	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	3	0.00	8.33	0.00	16.67	0.00
	其他海外	1	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00
批發及零售業	中國大陸	13	9.38	26.56	0.00	4.69	0.00
	其他海外	19	8.51	15.96	9.57	3.19	0.00
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	17	18.42	15.79	1.32	0.00	0.00
	其他海外	8	30.00	6.67	3.33	10.00	0.00
資訊及通訊傳播業	中國大陸	6	13.79	24.14	0.00	0.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-
其他服務業	中國大陸	12	25.42	16.95	5.08	6.78	0.00
	其他海外	21	11.54	11.54	0.96	2.88	2.88

附表 13-1 海外投資事業 2008 年之虧損原因-產業別（以加權比率計算）（續）

單位：%

頁數：1/2

		樣本家數（家）	當地市場萎縮	國外市場萎縮	投資環境變差	未達經濟規模	其他
合計	中國大陸	283	10.24	11.49	4.78	26.09	4.22
	其他海外	107	17.41	15.00	8.89	14.81	6.85
農林漁牧礦業	中國大陸	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	7	0.00	0.00	5.41	35.14	0.00
	其他海外	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	14	14.10	16.67	0.00	12.82	3.85
	其他海外	8	8.70	21.74	2.17	10.87	13.04
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	4	5.00	0.00	10.00	20.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-
石油化學製造業	中國大陸	11	18.97	5.17	0.00	27.59	10.34
	其他海外	6	20.59	8.82	8.82	5.88	0.00
藥品製造業	中國大陸	1	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	10	9.26	14.81	1.85	22.22	5.56
	其他海外	3	16.67	11.11	5.56	27.78	0.00
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	2	33.33	0.00	0.00	33.33	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-
基本金屬與金屬製品	中國大陸	13	16.90	21.13	8.45	22.54	0.00
	其他海外	3	27.78	11.11	0.00	50.00	0.00
電子零組件製造業	中國大陸	85	9.11	12.53	5.47	27.11	4.33
	其他海外	15	24.00	17.33	9.33	14.67	4.00

附表 13-1 海外投資事業 2008 年之虧損原因-產業別（以加權比率計算）（續）

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數（家）	當地市場萎縮	國外市場萎縮	投資環境變差	未達經濟規模	其他
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	49	6.97	16.80	1.64	24.18	6.15
	其他海外	20	7.84	17.65	8.82	18.63	8.82
電力與機械設備製造業	中國大陸	11	8.20	13.11	9.84	24.59	0.00
	其他海外	1	0.00	60.00	0.00	0.00	0.00
運輸工具製造業	中國大陸	8	23.68	2.63	0.00	39.47	7.89
	其他海外	-	-	-	-	-	-
其他製造業	中國大陸	17	9.68	15.05	10.75	10.75	0.00
	其他海外	1	0.00	60.00	0.00	0.00	0.00
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	3	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00
	其他海外	1	0.00	0.00	16.67	50.00	0.00
批發及零售業	中國大陸	13	12.50	4.69	6.25	31.25	4.69
	其他海外	19	30.85	8.51	8.51	9.57	5.32
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	17	6.58	3.95	5.26	36.84	11.84
	其他海外	8	0.00	6.67	13.33	10.00	20.00
資訊及通訊傳播業	中國大陸	6	24.14	0.00	0.00	37.93	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-
其他服務業	中國大陸	12	8.47	3.39	10.17	23.73	0.00
	其他海外	21	19.23	16.35	13.46	13.46	7.69

註：主要原因得 3 分，次要原因得 2 分，再次要原因 1 分，加權比率為該項目得分除以該產業總分。

附表 13-2 海外投資事業 2008 年之虧損原因-地區別（以加權比率計算）

單位：%

	樣本家數（家）	成本提高	同業競爭激烈	管理不善	貨款收回不易	財務操作不佳
中國大陸合計	283	20.07	17.58	2.91	2.35	0.28
北京	9	18.60	44.19	4.65	0.00	0.00
天津	4	13.04	39.13	4.35	0.00	0.00
河北	1	50.00	0.00	33.33	0.00	0.00
山東	5	25.00	25.00	4.17	0.00	0.00
上海	65	15.51	14.24	1.90	2.85	0.00
江蘇	87	22.00	11.98	3.49	1.96	0.87
浙江	17	22.89	16.87	0.00	3.61	0.00
福建	9	29.55	22.73	0.00	0.00	0.00
廣東	70	18.85	21.86	3.83	3.01	0.00
重慶	-	-	-	-	-	-
四川	1	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
東北地區	3	21.43	14.29	0.00	0.00	0.00
其他地區	12	25.81	19.35	0.00	3.23	0.00
其他海外地區合計	107	15.74	14.44	4.07	2.04	0.74
美國	39	12.11	14.21	6.84	1.58	0.00
加拿大	-	-	-	-	-	-
中南美洲	8	20.00	17.50	0.00	5.00	2.50
歐洲	6	9.38	25.00	0.00	0.00	0.00
香港及澳門	9	13.04	8.70	4.35	13.04	4.35
日韓	7	24.24	18.18	0.00	0.00	0.00
馬新印菲	13	18.06	8.33	5.56	0.00	0.00
泰國	8	16.22	18.92	0.00	0.00	0.00
越南	11	18.03	9.84	4.92	0.00	0.00
其他亞洲地區	4	35.29	11.76	0.00	0.00	0.00
紐、澳	2	8.33	41.67	0.00	0.00	8.33

附表 13-2 海外投資事業 2008 年之虧損原因-地區別（以加權比率計算）（續）

單位：%						
	樣本家數（家）	當地市場萎縮	國外市場萎縮	投資環境變差	未達經濟規模	其他
中國大陸合計	283	10.24	11.49	4.78	26.09	4.22
北京	9	4.65	0.00	0.00	27.91	0.00
天津	4	13.04	0.00	0.00	30.43	0.00
河北	1	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00
山東	5	12.50	0.00	8.33	25.00	0.00
上海	65	14.24	6.65	5.06	34.81	4.75
江蘇	87	10.02	17.21	4.36	23.97	4.14
浙江	17	2.41	19.28	1.20	22.89	10.84
福建	9	13.64	9.09	4.55	20.45	0.00
廣東	70	9.02	10.11	6.56	21.86	4.92
重慶	-	-	-	-	-	-
四川	1	0.00	60.00	0.00	0.00	0.00
東北地區	3	21.43	0.00	0.00	42.86	0.00
其他地區	12	8.06	9.68	6.45	27.42	0.00
其他海外地區合計	107	17.41	15.00	8.89	14.81	6.85
美國	39	23.68	13.16	11.05	10.53	6.84
加拿大	-	-	-	-	-	-
中南美洲	8	5.00	10.00	12.50	12.50	15.00
歐洲	6	3.13	15.63	15.63	21.88	9.38
香港及澳門	9	26.09	4.35	6.52	15.22	4.35
日韓	7	18.18	15.15	3.03	12.12	9.09
馬新印菲	13	20.83	19.44	6.94	16.67	4.17
泰國	8	13.51	24.32	8.11	16.22	2.70
越南	11	9.84	14.75	6.56	26.23	9.84
其他亞洲地區	4	0.00	29.41	5.88	17.65	0.00
紐、澳	2	16.67	25.00	0.00	0.00	0.00

註：主要原因得 3 分，次要原因得 2 分，再次要原因 1 分，加權比率為該項目得分除以該地區總分。

附表 14-1 赴海外投資之重要動機-產業別（以加權比率計算）

單位：%

頁數：1/2

		樣本家數 (家)	勞工成本 低廉	土地成本 低廉	當地市場 發展潛力大	原料供應方 便/價格便宜	利用國外先進 技術/技術人員	國際經濟 合作	租稅優惠及 其他獎勵措施
合計	中國大陸	605	27.04	5.91	28.92	4.76	0.56	0.35	3.53
	其他海外	293	7.42	2.15	27.98	2.28	5.92	2.80	6.57
農林漁牧礦業	中國大陸	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	12	17.65	1.47	52.94	2.94	2.94	0.00	5.88
	其他海外	1	33.33	16.67	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	20	32.76	14.66	23.28	2.59	0.00	0.00	1.72
	其他海外	12	44.93	7.25	7.25	2.90	1.45	0.00	10.14
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	8	28.26	2.17	45.65	0.00	0.00	0.00	2.17
	其他海外	2	33.33	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00
石油化學製造業	中國大陸	22	10.24	7.09	35.43	4.72	1.57	0.00	3.15
	其他海外	11	4.76	4.76	46.03	4.76	0.00	3.17	3.17
藥品製造業	中國大陸	3	12.50	18.75	56.25	12.50	0.00	0.00	0.00
	其他海外	1	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	22	28.91	7.81	32.03	1.56	0.00	0.00	7.81
	其他海外	9	20.37	3.70	24.07	0.00	0.00	0.00	12.96
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	3	0.00	16.67	33.33	16.67	0.00	0.00	27.78
	其他海外	2	16.67	0.00	25.00	16.67	25.00	8.33	0.00
基本金屬與金屬製品	中國大陸	28	26.51	6.02	27.71	12.05	0.00	1.20	2.41
	其他海外	7	12.20	4.88	24.39	0.00	4.88	0.00	0.00
電子零組件製造業	中國大陸	202	30.69	5.80	21.40	4.52	0.34	0.51	4.26
	其他海外	48	9.68	4.03	25.00	2.02	9.68	2.42	7.66

附表 14-1 赴海外投資之重要動機-產業別（以加權比率計算）

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數 (家)	勞工成本 低廉	土地成本 低廉	當地市場 發展潛力大	原料供應方 便/價格便宜	利用國外先進 技術/技術人員	國際經濟 合作	租稅優惠及 其他獎勵措施
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	101	37.08	7.03	21.27	6.33	0.00	0.00	4.57
	其他海外	42	6.51	1.86	28.37	1.40	9.30	3.26	6.98
電力與機械設備製造業	中國大陸	28	26.75	5.10	31.85	9.55	0.00	0.64	1.91
	其他海外	5	0.00	0.00	41.38	6.90	0.00	0.00	3.45
運輸工具製造業	中國大陸	22	31.36	6.78	38.14	2.54	0.00	0.00	0.85
	其他海外	7	5.71	0.00	45.71	0.00	0.00	0.00	0.00
其他製造業	中國大陸	24	34.53	7.19	29.50	5.04	0.00	0.00	2.16
	其他海外	6	15.15	6.06	12.12	9.09	15.15	3.03	3.03
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	6	15.15	3.03	36.36	6.06	0.00	0.00	3.03
	其他海外	3	0.00	0.00	38.89	0.00	0.00	0.00	0.00
批發及零售業	中國大陸	24	8.20	0.82	52.46	1.64	0.00	0.00	0.00
	其他海外	45	0.00	0.00	36.82	1.26	4.18	0.42	1.26
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	36	11.70	4.09	38.60	1.75	4.68	1.75	1.75
	其他海外	37	3.37	0.00	23.03	0.00	7.87	3.37	12.92
資訊及通訊傳播業	中國大陸	8	13.16	0.00	52.63	0.00	5.26	0.00	0.00
	其他海外	3	0.00	0.00	42.86	0.00	14.29	0.00	0.00
其他服務業	中國大陸	35	11.86	2.06	42.78	1.55	0.52	0.00	1.55
	其他海外	52	1.89	1.51	25.28	3.40	3.77	7.17	8.68

附表 14-1 赴海外投資之重要動機-產業別（以加權比率計算）（續）

單位：%

頁數：1/2

		樣本家數 （家）	避免國際 貿易障礙	配合中、下 游廠商外移	配合國內外 客戶要求	提升公司及 產品知名度	國內投資 環境不佳	獲取資本 利得	其他
合計	中國大陸	605	0.79	11.79	11.67	2.70	1.44	0.32	0.21
	其他海外	293	6.83	4.36	16.66	12.69	0.91	1.95	1.50
農林漁牧礦業	中國大陸	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	12	2.94	0.00	0.00	11.76	1.47	0.00	0.00
	其他海外	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	20	1.72	12.07	4.31	1.72	3.45	1.72	0.00
	其他海外	12	2.90	17.39	0.00	0.00	1.45	4.35	0.00
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	8	0.00	13.04	6.52	0.00	2.17	0.00	0.00
	其他海外	2	0.00	16.67	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00
石油化學製造業	中國大陸	22	0.79	22.83	11.81	2.36	0.00	0.00	0.00
	其他海外	11	9.52	3.17	9.52	9.52	1.59	0.00	0.00
藥品製造業	中國大陸	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	1	0.00	0.00	16.67	33.33	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	22	0.00	7.81	9.38	0.00	4.69	0.00	0.00
	其他海外	9	9.26	3.70	16.67	7.41	1.85	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	3	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00
	其他海外	2	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00
基本金屬與金屬製品	中國大陸	28	0.60	11.45	10.84	1.20	0.00	0.00	0.00
	其他海外	7	19.51	12.20	12.20	4.88	4.88	0.00	0.00
電子零組件製造業	中國大陸	202	0.26	16.11	14.75	0.60	0.68	0.09	0.00
	其他海外	48	2.82	3.23	17.34	12.50	0.81	1.21	1.61

附表 14-1 赴海外投資之重要動機-產業別（以加權比率計算）（續）

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數 (家)	避免國際 貿易障礙	配合中、下 游廠商外移	配合國內外 客戶要求	提升公司及 產品知名度	國內投資 環境不佳	獲取資本 利得	其他
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	101	0.88	11.60	8.61	1.58	1.05	0.00	0.00
	其他海外	42	7.44	4.19	18.14	10.23	0.00	0.93	1.40
電力與機械設備製造業	中國大陸	28	0.64	7.64	10.19	3.18	0.64	0.00	1.91
	其他海外	5	3.45	0.00	24.14	20.69	0.00	0.00	0.00
運輸工具製造業	中國大陸	22	0.85	2.54	10.17	2.54	4.24	0.00	0.00
	其他海外	7	0.00	0.00	28.57	8.57	2.86	0.00	8.57
其他製造業	中國大陸	24	2.88	5.76	8.63	1.44	2.88	0.00	0.00
	其他海外	6	12.12	9.09	0.00	15.15	0.00	0.00	0.00
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	6	0.00	12.12	15.15	6.06	3.03	0.00	0.00
	其他海外	3	0.00	0.00	22.22	16.67	16.67	5.56	0.00
批發及零售業	中國大陸	24	1.64	6.56	14.75	9.02	1.64	3.28	0.00
	其他海外	45	3.35	3.35	19.67	26.78	0.84	1.67	0.42
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	36	1.17	9.36	14.04	9.36	0.00	0.00	1.75
	其他海外	37	9.55	4.49	19.66	11.24	0.56	3.37	0.56
資訊及通訊傳播業	中國大陸	8	2.63	7.89	5.26	7.89	5.26	0.00	0.00
	其他海外	3	7.14	0.00	35.71	0.00	0.00	0.00	0.00
其他服務業	中國大陸	35	1.03	7.22	17.01	9.79	2.06	2.06	0.52
	其他海外	52	11.32	3.02	15.85	9.81	0.00	4.15	4.15

註:主要動機得 3 分，次要動機得 2 分，再次要動機 1 分，加權比率為該項目得分除以該產業總分。

附表 14-2 赴海外投資之重要動機-地區別（以加權比率計算）

單位：%

	樣本家數(家)	勞工成本低廉	土地成本低廉	當地市場發展 潛力大	原料供應方便 /價格便宜	利用國外先進 技術/技術人員	國際經濟 合作	租稅優惠及 其他獎勵措施
中國大陸合計	605	27.04	5.91	28.92	4.76	0.56	0.35	3.53
北京	16	12.99	6.49	50.65	0.00	0.00	0.00	2.60
天津	10	20.75	0.00	39.62	3.77	0.00	3.77	3.77
河北	2	9.09	0.00	27.27	0.00	18.18	0.00	0.00
山東	7	26.19	11.90	23.81	2.38	0.00	0.00	19.05
上海	130	19.06	4.84	38.26	3.98	0.85	0.43	2.42
江蘇	216	28.19	5.46	26.27	4.74	0.24	0.40	4.26
浙江	28	25.31	9.88	25.31	3.70	0.00	0.00	0.62
福建	18	31.96	4.12	38.14	4.12	0.00	0.00	2.06
廣東	146	33.09	7.07	21.58	6.24	0.96	0.24	2.76
重慶	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四川	3	33.33	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00	13.33
東北地區	3	28.57	0.00	28.57	21.43	0.00	0.00	0.00
其他地區	25	30.82	6.85	32.19	4.79	0.00	0.00	6.85
其他海外地區合計	293	7.42	2.15	27.98	2.28	5.92	2.80	6.57
美國	107	0.00	0.37	34.63	1.30	10.56	2.22	1.30
加拿大	-	-	-	-	-	-	-	-
中南美洲	19	2.97	0.00	18.81	2.97	0.00	5.94	21.78
歐洲	20	0.00	0.00	30.19	2.83	2.83	0.94	10.38
香港及澳門	31	1.80	1.20	22.75	4.19	1.80	4.79	7.19
日韓	16	0.00	2.53	21.52	0.00	21.52	3.80	2.53
馬新印菲	37	9.14	1.02	27.92	4.06	3.55	5.08	10.66
泰國	22	29.75	6.61	28.10	3.31	0.83	1.65	3.31
越南	28	28.57	9.94	22.98	0.62	0.00	0.62	8.70
其他亞洲地區	8	15.79	2.63	5.26	5.26	7.89	0.00	13.16
紐、澳	5	7.41	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	11.11

附表 14-2 赴海外投資之重要動機-地區別（以加權比率計算）（續）

單位：%

	樣本家數(家)	避免國際 貿易障礙	配合中、下游 廠商外移	配合國內外 客戶要求	提升公司及 產品知名度	國內投資 環境不佳	獲取資本利得	其他
中國大陸合計	605	0.79	11.79	11.67	2.70	1.44	0.32	0.21
北京	16	0.00	3.90	7.79	10.39	2.60	2.60	0.00
天津	10	0.00	7.55	9.43	1.89	3.77	0.00	5.66
河北	2	0.00	27.27	0.00	0.00	0.00	18.18	0.00
山東	7	0.00	0.00	9.52	0.00	7.14	0.00	0.00
上海	130	0.85	9.67	12.80	5.26	0.85	0.28	0.43
江蘇	216	0.80	14.62	12.53	1.53	0.72	0.24	0.00
浙江	28	3.09	15.43	10.49	3.09	1.85	1.23	0.00
福建	18	3.09	1.03	10.31	3.09	2.06	0.00	0.00
廣東	146	0.36	13.07	11.03	1.92	1.56	0.00	0.12
重慶	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四川	3	0.00	0.00	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00
東北地區	3	0.00	0.00	21.43	0.00	0.00	0.00	0.00
其他地區	25	0.00	2.05	8.22	2.05	6.16	0.00	0.00
其他海外地區合計	293	6.83	4.36	16.66	12.69	0.91	1.95	1.50
美國	107	3.89	0.37	21.11	19.81	0.37	2.78	1.30
加拿大	-	-	-	-	-	-	-	-
中南美洲	19	13.86	5.94	16.83	5.94	0.00	0.00	4.95
歐洲	20	17.92	0.94	13.21	19.81	0.00	0.94	0.00
香港及澳門	31	11.98	11.38	16.17	11.98	1.80	1.80	1.20
日韓	16	2.53	0.00	25.32	13.92	0.00	0.00	6.33
馬新印菲	37	6.60	5.08	16.24	8.12	1.52	1.02	0.00
泰國	22	3.31	4.13	4.96	7.44	0.00	4.13	2.48
越南	28	3.11	11.80	8.70	1.24	1.86	1.86	0.00
其他亞洲地區	8	7.89	13.16	26.32	0.00	2.63	0.00	0.00
紐、澳	5	14.81	0.00	7.41	11.11	7.41	3.70	3.70

註:主要動機得 3 分，次要動機得 2 分，再次要動機 1 分，加權比率為該項目得分除以該地區總分。

附表 15-1 海外投資事業 2008 年匯回國內之金額-產業別

單位：萬美元

頁數：1/2

		樣本家數（家）	因投資獲利而匯回	因減資/或撤資而匯回
合計	中國大陸	552	1,280,227	3,077
	其他海外	277	82,779	2,599
農林漁牧礦業	中國大陸	1	35	0
	其他海外	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	10	0	0
	其他海外	1	0	0
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	17	599	96
	其他海外	11	0	0
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	8	40	315
	其他海外	2	45	0
石油化學製造業	中國大陸	17	1,240,000	0
	其他海外	9	3,403	0
藥品製造業	中國大陸	3	0	0
	其他海外	1	118	0
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	22	6,784	154
	其他海外	9	205	0
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	4	0	289
	其他海外	2	0	0
基本金屬與金屬製品	中國大陸	24	3,078	0
	其他海外	8	815	0
電子零組件製造業	中國大陸	184	25,006	1,438
	其他海外	45	60,846	7

附表 15-1 海外投資事業 2008 年匯回國內之金額-產業別

單位：萬美元

頁數：2/2

		樣本家數（家）	因投資獲利而匯回	因減資/或撤資而匯回
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	97	2,548	720
	其他海外	43	1,923	250
電力與機械設備製造業	中國大陸	26	631	0
	其他海外	4	0	0
運輸工具製造業	中國大陸	19	940	0
	其他海外	7	277	0
其他製造業	中國大陸	22	0	0
	其他海外	6	0	202
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	5	0	0
	其他海外	2	97	0
批發及零售業	中國大陸	20	0	0
	其他海外	39	354	0
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	33	16	0
	其他海外	35	11,744	2,140
資訊及通訊傳播業	中國大陸	8	0	0
	其他海外	3	0	0
其他服務業	中國大陸	32	550	65
	其他海外	50	2,952	0

附表 15-2 海外投資事業 2008 年匯回國內之金額-地區別

單位：萬美元

	樣本家數（家）	因投資獲利而匯回	因減資/或撤資而匯回
中國大陸合計	552	1,280,227	3,077
北京	16	0	0
天津	10	1,240,000	0
河北	2	0	0
山東	7	312	0
上海	119	2,341	415
江蘇	198	27,702	1,499
浙江	24	2,309	0
福建	16	0	0
廣東	132	7,400	1,143
重慶	1	0	0
四川	3	0	0
東北地區	1	0	0
其他地區	23	163	20
其他海外地區合計	277	82,779	2,599
美國	102	5,152	452
加拿大	-	-	-
中南美洲	19	550	125
歐洲	19	2,956	0
香港及澳門	29	144	0
日韓	15	0	0
馬新印菲	32	12,173	2,015
泰國	21	59,415	0
越南	25	212	0
其他亞洲地區	10	41	7
紐、澳	5	2,136	0

附表 16-1 海外投資事業之組織型態（可複選）-產業別

單位：%

頁數：1/2

		樣本家數（家）	獨資	與台灣企業 合作前往投資	與當地台 商企業合作	與當地國營（有） 企業合作	與當地私營 企業合作
合計	中國大陸	611	82.82	8.02	1.64	2.62	4.58
	其他海外	310	77.42	7.10	0.65	0.32	2.90
農林漁牧礦業	中國大陸	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	12	91.67	16.67	0.00	0.00	0.00
	其他海外	2	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	20	60.00	20.00	10.00	0.00	0.00
	其他海外	12	58.33	25.00	0.00	0.00	0.00
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	8	62.50	25.00	0.00	12.50	0.00
	其他海外	2	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00
石油化學製造業	中國大陸	22	77.27	22.73	4.55	4.55	4.55
	其他海外	11	63.64	27.27	0.00	9.09	9.09
藥品製造業	中國大陸	3	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	22	77.27	4.55	0.00	0.00	4.55
	其他海外	9	88.89	11.11	11.11	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	4	100.00	0.00	0.00	25.00	25.00
	其他海外	2	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00
基本金屬與金屬製品	中國大陸	28	71.43	3.57	7.14	3.57	3.57
	其他海外	9	44.44	22.22	0.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	中國大陸	202	92.08	4.95	0.50	0.00	1.98
	其他海外	51	86.27	3.92	0.00	0.00	1.96

附表 16-1 海外投資事業之組織型態（可複選）-產業別

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數（家）	獨資	與台灣企業 合作前往投資	與當地台 商企業合作	與當地國營（有） 企業合作	與當地私營 企業合作
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	105	88.57	2.86	0.00	0.95	4.76
	其他海外	44	88.64	2.27	0.00	0.00	4.55
電力與機械設備製造業	中國大陸	28	78.57	7.14	0.00	0.00	7.14
	其他海外	5	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00
運輸工具製造業	中國大陸	22	68.18	22.73	0.00	27.27	9.09
	其他海外	7	57.14	0.00	0.00	0.00	28.57
其他製造業	中國大陸	24	87.50	8.33	0.00	8.33	0.00
	其他海外	6	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	6	100.00	16.67	0.00	0.00	16.67
	其他海外	4	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00
批發及零售業	中國大陸	24	79.17	12.50	4.17	0.00	4.17
	其他海外	47	76.60	6.38	0.00	0.00	2.13
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	36	66.67	11.11	2.78	8.33	11.11
	其他海外	40	70.00	10.00	0.00	0.00	0.00
資訊及通訊傳播業	中國大陸	8	87.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	3	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00
其他服務業	中國大陸	36	66.67	11.11	2.78	0.00	13.89
	其他海外	55	87.27	3.64	0.00	0.00	1.82

附表 16-1 海外投資事業之組織型態（可複選）-產業別（續）

單位：%

頁數：1/2

		樣本家數（家）	與當地 政府合作	與外商 企業合作	與台灣 個人合作	與當地 個人合作	三來一補	其他
合計	中國大陸	611	0.82	7.04	2.62	1.64	2.95	0.82
	其他海外	310	0.00	5.16	4.52	6.13	0.00	0.32
農林漁牧礦業	中國大陸	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	20	5.00	20.00	5.00	5.00	5.00	0.00
	其他海外	12	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	8	12.50	25.00	0.00	12.50	0.00	0.00
	其他海外	2	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
石油化學製造業	中國大陸	22	0.00	9.09	9.09	4.55	0.00	0.00
	其他海外	11	0.00	9.09	9.09	0.00	0.00	0.00
藥品製造業	中國大陸	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	22	4.55	13.64	4.55	4.55	4.55	0.00
	其他海外	9	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	2	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00
基本金屬與金屬製品	中國大陸	28	0.00	32.14	7.14	0.00	0.00	0.00
	其他海外	9	0.00	11.11	11.11	0.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	中國大陸	202	0.50	2.97	1.49	0.50	3.96	0.00
	其他海外	51	0.00	5.88	1.96	1.96	0.00	1.96

附表 16-1 海外投資事業之組織型態（可複選）-產業別（續）

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數（家）	與當地 政府合作	與外商 企業合作	與台灣 個人合作	與當地 個人合作	三來一補	其他
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	105	0.00	1.90	0.95	0.95	6.67	1.90
	其他海外	44	0.00	6.82	2.27	0.00	0.00	0.00
電力與機械設備製造業	中國大陸	28	0.00	3.57	0.00	0.00	3.57	0.00
	其他海外	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
運輸工具製造業	中國大陸	22	4.55	22.73	4.55	0.00	0.00	0.00
	其他海外	7	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00
其他製造業	中國大陸	24	0.00	8.33	4.17	0.00	0.00	4.17
	其他海外	6	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	6	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	4	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00
批發及零售業	中國大陸	24	0.00	4.17	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	47	0.00	4.26	4.26	14.89	0.00	0.00
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	36	0.00	5.56	2.78	2.78	0.00	2.78
	其他海外	40	0.00	7.50	7.50	7.50	0.00	0.00
資訊及通訊傳播業	中國大陸	8	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他服務業	中國大陸	36	0.00	8.33	8.33	8.33	0.00	2.78
	其他海外	55	0.00	3.64	3.64	5.45	0.00	0.00

附表 16-2 海外投資事業之組織型態（可複選）-地區別

單位：%

	樣本家數(家)	獨資	與台灣企業 合作前往投資	與當地台 商企業合作	與當地國營（有）企 業合作	與當地私營 企業合作
中國大陸合計	611	82.82	8.02	1.64	2.62	4.58
北京	16	75.00	12.50	0.00	0.00	12.50
天津	10	80.00	0.00	0.00	20.00	10.00
河北	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
山東	7	71.43	14.29	0.00	14.29	28.57
上海	132	81.82	8.33	2.27	0.76	5.30
江蘇	218	84.86	8.72	0.92	2.29	3.21
浙江	28	75.00	17.86	7.14	0.00	3.57
福建	18	66.67	11.11	0.00	22.22	5.56
廣東	148	86.49	4.73	1.35	1.35	2.03
重慶	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四川	3	100.00	0.00	0.00	0.00	66.67
東北地區	3	33.33	33.33	0.00	33.33	0.00
其他地區	25	88.00	4.00	4.00	0.00	8.00
其他海外地區合計	310	77.42	7.10	0.65	0.32	2.90
美國	111	81.08	3.60	0.00	0.00	2.70
加拿大	-	-	-	-	-	-
中南美洲	20	95.00	0.00	0.00	0.00	0.00
歐洲	21	76.19	9.52	0.00	0.00	4.76
香港及澳門	34	82.35	5.88	0.00	0.00	0.00
日韓	18	72.22	0.00	0.00	0.00	5.56
馬新印菲	38	76.32	15.79	0.00	2.63	5.26
泰國	23	60.87	0.00	4.35	0.00	0.00
越南	29	72.41	20.69	0.00	0.00	3.45
其他亞洲地區	10	60.00	10.00	0.00	0.00	10.00
紐、澳	6	66.67	16.67	16.67	0.00	0.00

附表 16-2 海外投資事業之組織型態（可複選）-地區別（續）

單位：%

	樣本家數(家)	與當地 政府合作	與外商 企業合作	與台灣 個人合作	與當地 個人合作	三來一補	其他
中國大陸合計	611	0.82	7.04	2.62	1.64	2.95	0.82
北京	16	0.00	6.25	0.00	6.25	0.00	6.25
天津	10	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00
河北	2	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00
山東	7	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29
上海	132	0.00	7.58	2.27	3.79	0.00	0.76
江蘇	218	1.38	8.72	3.21	0.46	3.21	0.00
浙江	28	3.57	3.57	0.00	0.00	3.57	0.00
福建	18	0.00	16.67	0.00	5.56	0.00	5.56
廣東	148	0.68	4.05	4.05	0.68	6.08	0.00
重慶	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四川	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
東北地區	3	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00
其他地區	25	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	4.00
其他海外地區合計	310	0.00	5.16	4.52	6.13	0.00	0.32
美國	111	0.00	1.80	4.50	5.41	0.00	0.90
加拿大	-	-	-	-	-	-	-
中南美洲	20	0.00	15.00	0.00	5.00	0.00	0.00
歐洲	21	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00	0.00
香港及澳門	34	0.00	5.88	2.94	5.88	0.00	0.00
日韓	18	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00
馬新印菲	38	0.00	5.26	5.26	5.26	0.00	0.00
泰國	23	0.00	13.04	13.04	21.74	0.00	0.00
越南	29	0.00	6.90	0.00	0.00	0.00	0.00
其他亞洲地區	10	0.00	10.00	20.00	0.00	0.00	0.00
紐、澳	6	0.00	16.67	16.67	0.00	0.00	0.00

附表 17-1 海內外投資事業所設立部門（可複選）-產業別

單位：%

頁數：1/3

		樣本家數 （家）	營運 總部	行銷 中心	製造生 產中心	財務籌 資中心	品管 中心	研發設 計中心	售後服 務部門	採購 中心	其他
合計	台 灣	239	89.12	81.17	54.81	88.28	61.09	83.26	67.78	76.57	12.13
	中國大陸	571	9.11	51.49	76.01	28.20	52.19	26.62	50.79	46.23	8.06
	其他海外	279	9.32	67.03	26.88	20.43	16.85	16.13	44.80	22.58	13.62
農林漁牧礦業	台 灣	1	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00
	中國大陸	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	台 灣	3	100.00	66.67	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	33.33
	中國大陸	11	27.27	90.91	90.91	54.55	54.55	45.45	36.36	63.64	9.09
	其他海外	1	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
紡織品、成衣及皮革製品	台 灣	9	88.89	66.67	66.67	88.89	44.44	88.89	44.44	77.78	0.00
	中國大陸	18	27.78	66.67	88.89	44.44	66.67	44.44	55.56	55.56	16.67
	其他海外	11	18.18	63.64	90.91	18.18	54.55	9.09	36.36	27.27	0.00
木竹及紙製品印刷業	台 灣	1	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	中國大陸	8	25.00	75.00	50.00	50.00	37.50	25.00	50.00	62.50	12.50
	其他海外	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
石油化學製造業	台 灣	11	81.82	90.91	90.91	100.00	72.73	90.91	63.64	90.91	0.00
	中國大陸	19	0.00	73.68	94.74	36.84	73.68	15.79	47.37	36.84	5.26
	其他海外	11	18.18	81.82	81.82	36.36	54.55	27.27	18.18	45.45	9.09
藥品製造業	台 灣	3	100.00	100.00	100.00	66.67	33.33	100.00	33.33	33.33	0.00
	中國大陸	2	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	1	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	台 灣	10	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	80.00	90.00	0.00
	中國大陸	20	0.00	50.00	100.00	25.00	45.00	5.00	35.00	40.00	0.00
	其他海外	9	11.11	77.78	77.78	22.22	55.56	0.00	55.56	22.22	0.00

附表 17-1 海內外投資事業所設立部門（可複選）-產業別

單位：%

頁數：2/3

		樣本家數 （家）	營運 總部	行銷 中心	製造生 產中心	財務籌 資中心	品管 中心	研發設 計中心	售後服 務部門	採購 中心	其他
132	非金屬礦物製品製造業	台 灣	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		中國大陸	4	25.00	75.00	75.00	100.00	75.00	50.00	50.00	0.00
		其他海外	2	0.00	0.00	50.00	50.00	50.00	0.00	50.00	50.00
	基本金屬與金屬製品	台 灣	8	100.00	87.50	75.00	75.00	62.50	75.00	62.50	12.50
		中國大陸	25	12.00	60.00	96.00	36.00	64.00	24.00	40.00	12.00
		其他海外	5	20.00	20.00	40.00	0.00	60.00	20.00	40.00	20.00
	電子零組件製造業	台 灣	68	89.71	80.88	52.94	86.76	60.29	86.76	64.71	11.76
		中國大陸	192	10.42	46.35	87.50	27.60	63.54	29.69	53.13	2.60
		其他海外	46	10.87	69.57	47.83	26.09	28.26	30.43	52.17	8.70
	電腦、電子產品及光學製品製造業	台 灣	56	92.86	83.93	48.21	91.07	67.86	91.07	76.79	17.86
		中國大陸	100	2.00	34.00	90.00	21.00	61.00	27.00	42.00	7.00
		其他海外	41	2.44	58.54	26.83	9.76	12.20	17.07	51.22	12.20
	電力與機械設備製造業	台 灣	13	92.31	100.00	76.92	92.31	92.31	92.31	100.00	7.69
		中國大陸	27	7.41	51.85	85.19	18.52	55.56	25.93	62.96	0.00
		其他海外	5	20.00	100.00	0.00	20.00	0.00	0.00	60.00	0.00
	運輸工具製造業	台 灣	8	87.50	87.50	87.50	75.00	75.00	75.00	62.50	0.00
		中國大陸	18	11.11	66.67	100.00	38.89	72.22	55.56	61.11	5.56
		其他海外	7	14.29	71.43	57.14	28.57	28.57	14.29	42.86	14.29
	其他製造業	台 灣	11	90.91	90.91	72.73	100.00	81.82	90.91	81.82	9.09
		中國大陸	21	0.00	47.62	85.71	33.33	61.90	23.81	52.38	19.05
		其他海外	5	20.00	60.00	80.00	40.00	20.00	20.00	20.00	0.00
	機械維修、電力用水供應及營造業	台 灣	3	100.00	66.67	33.33	100.00	66.67	66.67	100.00	33.33
		中國大陸	6	0.00	33.33	33.33	0.00	16.67	16.67	83.33	0.00
		其他海外	3	0.00	100.00	33.33	33.33	33.33	33.33	100.00	0.00

附表 17-1 海內外投資事業所設立部門（可複選）-產業別

單位：％
頁數：3/3

		樣本家數 （家）	營運 總部	行銷 中心	製造生 產中心	財務籌 資中心	品管 中心	研發設 計中心	售後服 務部門	採購 中心	其他
批發及零售業	台 灣	6	66.67	66.67	0.00	100.00	0.00	50.00	50.00	50.00	33.33
	中國大陸	23	8.70	91.30	4.35	34.78	17.39	8.70	65.22	52.17	8.70
	其他海外	45	4.44	93.33	0.00	17.78	2.22	6.67	55.56	17.78	11.11
生活及後勤運籌支援業	台 灣	13	92.31	46.15	0.00	76.92	7.69	38.46	46.15	38.46	15.38
	中國大陸	33	15.15	30.30	24.24	30.30	6.06	12.12	48.48	18.18	33.33
	其他海外	32	9.38	37.50	3.13	37.50	0.00	21.88	37.50	18.75	21.88
資訊及通訊傳播業	台 灣	3	66.67	100.00	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	0.00
	中國大陸	8	12.50	75.00	37.50	12.50	37.50	62.50	87.50	37.50	0.00
	其他海外	3	0.00	100.00	0.00	0.00	33.33	33.33	100.00	33.33	0.00
其他服務業	台 灣	12	66.67	75.00	16.67	83.33	33.33	66.67	50.00	50.00	16.67
	中國大陸	35	11.43	68.57	14.29	17.14	2.86	20.00	51.43	17.14	20.00
	其他海外	51	11.76	62.75	1.96	9.80	1.96	7.84	31.37	11.76	19.61

附表 17-2 海內外投資事業所設立部門（可複選）-地區別

單位：%

	樣本家數 （家）	營運 總部	行銷 中心	製造生產 中心	財務籌資 中心	品管 中心	研發設計 中心	售後服務 部門	採購 中心	其他
中國大陸合計	571	9.11	51.49	76.01	28.20	52.19	26.62	50.79	46.23	8.06
北京	15	6.67	73.33	26.67	13.33	20.00	40.00	33.33	20.00	6.67
天津	9	11.11	88.89	66.67	55.56	66.67	44.44	77.78	66.67	11.11
河北	1	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00
山東	7	14.29	71.43	85.71	57.14	71.43	71.43	57.14	71.43	14.29
上海	123	10.57	62.60	49.59	25.20	30.89	23.58	53.66	37.40	10.57
江蘇	209	6.70	49.76	89.47	30.14	64.59	27.27	54.07	50.24	5.74
浙江	25	24.00	48.00	80.00	44.00	56.00	20.00	48.00	44.00	20.00
福建	16	25.00	75.00	87.50	43.75	50.00	25.00	56.25	56.25	6.25
廣東	139	6.47	42.45	80.58	22.30	56.12	27.34	47.48	49.64	7.19
重慶	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四川	3	0.00	0.00	100.00	0.00	33.33	33.33	66.67	33.33	0.00
東北地區	2	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00
其他地區	22	13.64	22.73	86.36	31.82	40.91	9.09	22.73	36.36	9.09
其他海外地區合計	279	9.32	67.03	26.88	20.43	16.85	16.13	44.80	22.58	13.62
美國	106	6.60	75.47	8.49	12.26	8.49	20.75	56.60	16.98	6.60
加拿大	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中南美洲	16	6.25	56.25	25.00	31.25	12.50	6.25	31.25	18.75	31.25
歐洲	16	0.00	81.25	18.75	18.75	6.25	12.50	56.25	6.25	6.25
香港及澳門	31	9.68	70.97	6.45	32.26	0.00	6.45	29.03	29.03	12.90
日韓	15	6.67	60.00	26.67	26.67	26.67	26.67	53.33	20.00	6.67
馬新印菲	34	17.65	55.88	47.06	26.47	23.53	17.65	38.24	38.24	29.41
泰國	22	22.73	59.09	59.09	22.73	36.36	9.09	40.91	36.36	18.18
越南	24	8.33	54.17	75.00	12.50	45.83	8.33	33.33	16.67	8.33
其他亞洲地區	9	11.11	44.44	44.44	22.22	33.33	22.22	22.22	22.22	33.33
紐、澳	6	0.00	83.33	33.33	50.00	16.67	33.33	33.33	33.33	16.67

附表 18-1 海外投資事業 2008 年產品銷售或服務地區分配比率-產業別

單位：%

頁數：1/2

		樣本家數（家）	台灣	當地	其他國家
合計	中國大陸	530	17.94	65.12	16.94
	其他海外	240	10.49	65.11	24.40
農林漁牧礦業	中國大陸	1	0.00	100.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	12	0.00	99.92	0.08
	其他海外	1	0.00	100.00	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	16	6.23	60.81	32.96
	其他海外	8	4.00	29.63	66.38
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	7	0.00	98.57	1.43
	其他海外	2	0.00	100.00	0.00
石油化學製造業	中國大陸	21	3.71	87.86	8.43
	其他海外	11	9.09	80.64	10.27
藥品製造業	中國大陸	2	0.00	100.00	0.00
	其他海外	1	0.00	100.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	19	6.38	72.77	20.85
	其他海外	7	2.29	55.43	42.29
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	4	5.25	76.50	18.25
	其他海外	2	2.50	87.50	10.00
基本金屬與金屬製品	中國大陸	25	11.43	63.89	24.67
	其他海外	6	11.33	50.33	38.33
電子零組件製造業	中國大陸	175	26.30	57.86	15.85
	其他海外	35	16.68	59.34	23.97

附表 18-1 海外投資事業 2008 年產品銷售或服務地區分配比率-產業別

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數（家）	台灣	當地	其他國家
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	93	30.68	41.41	27.91
	其他海外	39	16.38	58.54	25.08
電力與機械設備製造業	中國大陸	26	15.54	67.00	17.46
	其他海外	5	10.00	66.40	23.60
運輸工具製造業	中國大陸	17	7.41	84.76	7.82
	其他海外	5	0.60	93.00	6.40
其他製造業	中國大陸	20	18.88	42.38	38.74
	其他海外	6	30.50	43.33	26.17
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	6	0.50	81.33	18.17
	其他海外	1	0.00	90.00	10.00
批發及零售業	中國大陸	20	0.05	99.95	0.00
	其他海外	38	0.69	84.03	15.28
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	30	12.37	84.97	2.67
	其他海外	30	10.20	60.27	29.53
資訊及通訊傳播業	中國大陸	8	9.13	87.50	3.38
	其他海外	3	0.00	99.33	0.67
其他服務業	中國大陸	28	3.32	88.50	8.18
	其他海外	40	12.63	60.80	26.58

附表 18-2 海外投資事業 2008 年產品銷售或服務地區分配比率-地區別

單位：%

	樣本家數（家）	台灣	當地	其他國家
中國大陸合計	530	17.94	65.12	16.94
北京	15	2.67	97.33	0.00
天津	8	3.50	67.00	29.50
河北	1	1.00	92.00	7.00
山東	6	7.05	50.85	42.10
上海	117	10.51	80.08	9.41
江蘇	188	22.44	60.97	16.59
浙江	23	12.03	57.53	30.44
福建	15	5.82	79.86	14.32
廣東	127	21.84	53.98	24.19
重慶	-	-	-	-
四川	3	35.33	63.00	1.67
東北地區	3	0.00	100.00	0.00
其他地區	24	29.42	59.29	11.29
其他海外地區合計	240	10.49	65.11	24.40
美國	95	7.82	79.40	12.78
加拿大	-	-	-	-
中南美洲	15	12.40	52.80	34.80
歐洲	12	8.33	76.83	14.83
香港及澳門	26	14.27	62.33	23.41
日韓	12	21.00	59.08	19.92
馬新印菲	31	9.87	54.65	35.48
泰國	20	3.89	58.93	37.18
越南	17	3.47	45.88	50.65
其他亞洲地區	8	40.25	36.00	23.75
紐、澳	4	25.00	25.00	50.00

附表 19-1 海外投資事業生產產品之行銷方式（可複選）-產業別

單位：%

頁數：1/2

		樣本家數 (家)	由台灣母 公司行銷	當地事業 自行行銷	透過台灣其 他企業行銷	透過當地其 他事業行銷	透過第三國 企業行銷	透過其他地區 子公司行銷	其他
合計	中國大陸	600	56.00	74.67	3.17	5.50	3.50	7.00	0.83
	其他海外	285	42.11	75.79	1.75	5.96	3.51	9.47	0.00
農林漁牧礦業	中國大陸	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	12	8.33	91.67	0.00	16.67	0.00	8.33	0.00
	其他海外	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	20	45.00	85.00	5.00	10.00	10.00	10.00	0.00
	其他海外	12	66.67	58.33	0.00	8.33	8.33	0.00	0.00
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	8	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	2	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
石油化學製造業	中國大陸	22	27.27	86.36	0.00	4.55	0.00	4.55	0.00
	其他海外	11	9.09	90.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
藥品製造業	中國大陸	3	33.33	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00
	其他海外	1	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	22	45.45	77.27	0.00	4.55	0.00	9.09	0.00
	其他海外	9	44.44	77.78	0.00	11.11	0.00	22.22	0.00
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	4	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00
	其他海外	2	50.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
基本金屬與金屬製品	中國大陸	28	50.00	82.14	10.71	7.14	3.57	7.14	0.00
	其他海外	6	33.33	83.33	0.00	0.00	16.67	33.33	0.00
電子零組件製造業	中國大陸	198	73.23	70.71	6.06	4.04	4.55	7.58	1.01
	其他海外	44	52.27	72.73	0.00	4.55	4.55	13.64	0.00

附表 19-1 海外投資事業生產產品之行銷方式（可複選）-產業別

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數 (家)	由台灣母 公司行銷	當地事業 自行行銷	透過台灣其 他企業行銷	透過當地其 他事業行銷	透過第三國 企業行銷	透過其他地區 子公司行銷	其他
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	100	75.00	62.00	0.00	5.00	1.00	7.00	0.00
	其他海外	41	48.78	78.05	2.44	9.76	2.44	4.88	0.00
電力與機械設備製造業	中國大陸	28	60.71	67.86	0.00	3.57	0.00	3.57	3.57
	其他海外	5	20.00	80.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00
運輸工具製造業	中國大陸	22	31.82	100.00	4.55	0.00	4.55	18.18	0.00
	其他海外	6	33.33	100.00	0.00	16.67	0.00	16.67	0.00
其他製造業	中國大陸	24	54.17	70.83	4.17	4.17	8.33	8.33	0.00
	其他海外	6	33.33	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	6	33.33	66.67	0.00	16.67	0.00	16.67	0.00
	其他海外	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
批發及零售業	中國大陸	23	21.74	100.00	0.00	4.35	4.35	0.00	0.00
	其他海外	44	29.55	88.64	2.27	2.27	2.27	9.09	0.00
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	34	41.18	73.53	2.94	5.88	5.88	5.88	2.94
	其他海外	36	47.22	63.89	8.33	5.56	5.56	13.89	0.00
資訊及通訊傳播業	中國大陸	8	50.00	87.50	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00
	其他海外	3	33.33	100.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00
其他服務業	中國大陸	37	35.14	72.97	0.00	10.81	5.41	2.70	2.70
	其他海外	53	47.17	62.26	0.00	3.77	3.77	9.43	0.00

附表 19-2 海外投資事業生產產品之行銷方式（可複選）-地區別

單位：%

	樣本家數(家)	由台灣母 公司行銷	當地事業 自行行銷	透過台灣其 他企業行銷	透過當地其 他事業行銷	透過第三國 企業行銷	透過其他地區 子公司行銷	其他
中國大陸合計	600	56.00	74.67	3.17	5.50	3.50	7.00	0.83
北京	17	23.53	82.35	0.00	11.76	0.00	0.00	0.00
天津	10	30.00	90.00	0.00	10.00	10.00	10.00	0.00
河北	2	0.00	100.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00
山東	7	28.57	85.71	14.29	42.86	14.29	28.57	0.00
上海	128	43.75	78.13	1.56	4.69	1.56	5.47	0.78
江蘇	215	60.00	76.28	4.19	4.65	5.12	6.51	1.40
浙江	27	55.56	85.19	0.00	7.41	0.00	7.41	0.00
福建	18	27.78	94.44	0.00	16.67	0.00	5.56	0.00
廣東	144	69.44	64.58	4.86	4.17	2.78	9.03	0.69
重慶	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四川	3	100.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
東北地區	3	0.00	66.67	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00
其他地區	25	72.00	64.00	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00
其他海外地區合計	285	42.11	75.79	1.75	5.96	3.51	9.47	0.00
美國	106	43.40	77.36	1.89	8.49	2.83	8.49	0.00
加拿大	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
中南美洲	18	44.44	50.00	11.11	0.00	11.11	5.56	0.00
歐洲	16	31.25	81.25	0.00	6.25	0.00	0.00	0.00
香港及澳門	30	30.00	83.33	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00
日韓	16	37.50	75.00	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00
馬新印菲	37	40.54	78.38	0.00	13.51	5.41	10.81	0.00
泰國	22	40.91	90.91	4.55	4.55	4.55	9.09	0.00
越南	25	56.00	72.00	0.00	4.00	4.00	4.00	0.00
其他亞洲地區	9	66.67	44.44	0.00	0.00	11.11	22.22	0.00
紐、澳	5	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

附表 20-1 海外投資事業之主要技術或 know-how 來源（可複選）-產業別

單位：%

頁數：1/2

		樣本家數（家）	國內母公司	當地自行研發	購買當地技術	當地合資企業提供	台灣研發機構
合計	中國大陸	602	85.55	32.06	1.50	3.32	11.30
	其他海外	275	80.00	24.73	3.27	3.27	9.45
農林漁牧礦業	中國大陸	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	12	83.33	25.00	8.33	8.33	8.33
	其他海外	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	20	80.00	45.00	0.00	5.00	30.00
	其他海外	12	83.33	33.33	8.33	0.00	33.33
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	8	87.50	50.00	12.50	0.00	0.00
	其他海外	2	100.00	50.00	0.00	0.00	0.00
石油化學製造業	中國大陸	22	86.36	31.82	0.00	0.00	0.00
	其他海外	11	100.00	36.36	0.00	9.09	0.00
藥品製造業	中國大陸	3	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	22	90.91	27.27	0.00	0.00	13.64
	其他海外	9	100.00	11.11	0.00	0.00	11.11
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	4	75.00	50.00	25.00	0.00	25.00
	其他海外	2	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00
基本金屬與金屬製品	中國大陸	28	82.14	42.86	0.00	10.71	10.71
	其他海外	6	83.33	33.33	0.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	中國大陸	201	87.56	33.33	1.00	2.99	14.93
	其他海外	44	77.27	34.09	6.82	4.55	11.36

附表 20-1 海外投資事業之主要技術或 know-how 來源（可複選）-產業別

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數（家）	國內母公司	當地自行研發	購買當地技術	當地合資企業提供	台灣研發機構
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	103	87.38	27.18	0.00	1.94	7.77
	其他海外	41	78.05	24.39	2.44	0.00	2.44
電力與機械設備製造業	中國大陸	27	88.89	33.33	7.41	0.00	14.81
	其他海外	5	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
運輸工具製造業	中國大陸	22	86.36	45.45	0.00	9.09	0.00
	其他海外	6	83.33	16.67	0.00	16.67	16.67
其他製造業	中國大陸	24	95.83	33.33	0.00	0.00	12.50
	其他海外	6	100.00	33.33	16.67	0.00	16.67
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	6	100.00	16.67	0.00	0.00	33.33
	其他海外	3	66.67	33.33	33.33	33.33	0.00
批發及零售業	中國大陸	21	76.19	14.29	0.00	4.76	4.76
	其他海外	41	75.61	9.76	2.44	0.00	17.07
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	34	70.59	29.41	0.00	5.88	5.88
	其他海外	34	70.59	35.29	2.94	8.82	2.94
資訊及通訊傳播業	中國大陸	8	75.00	37.50	0.00	0.00	12.50
	其他海外	3	33.33	33.33	0.00	0.00	33.33
其他服務業	中國大陸	36	83.33	27.78	5.56	5.56	8.33
	其他海外	48	83.33	18.75	0.00	2.08	8.33

附表 20-1 海外投資事業之主要技術或 know-how 來源（可複選）-產業別（續）

單位：%

頁數：1/2

		樣本家數（家）	當地研發機構	台灣 OEM、ODM 廠商技術移轉	當地 OEM、ODM 廠商技術移轉	第三地企業 技術授權	其他
合計	中國大陸	602	2.99	6.31	2.33	3.32	1.99
	其他海外	275	2.18	1.82	1.45	2.91	5.09
農林漁牧礦業	中國大陸	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	12	0.00	0.00	8.33	8.33	0.00
	其他海外	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	20	5.00	0.00	0.00	5.00	0.00
	其他海外	12	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	8	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50
	其他海外	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
石油化學製造業	中國大陸	22	0.00	4.55	0.00	13.64	0.00
	其他海外	11	0.00	0.00	9.09	18.18	0.00
藥品製造業	中國大陸	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	22	4.55	4.55	0.00	9.09	0.00
	其他海外	9	0.00	11.11	0.00	11.11	0.00
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
基本金屬與金屬製品	中國大陸	28	0.00	7.14	7.14	3.57	0.00
	其他海外	6	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
電子零組件製造業	中國大陸	201	4.98	8.96	1.49	2.49	1.49
	其他海外	44	2.27	2.27	0.00	2.27	0.00

附表 20-1 海外投資事業之主要技術或 know-how 來源（可複選）-產業別（續）

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數（家）	當地研發機構	台灣 OEM、ODM 廠商技術移轉	當地 OEM、ODM 廠商技術移轉	第三地企業 技術授權	其他
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	103	3.88	9.71	4.85	0.00	0.00
	其他海外	41	0.00	7.32	4.88	2.44	2.44
電力與機械設備製造業	中國大陸	27	3.70	0.00	3.70	3.70	0.00
	其他海外	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
運輸工具製造業	中國大陸	22	0.00	22.73	9.09	13.64	4.55
	其他海外	6	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00
其他製造業	中國大陸	24	0.00	4.17	0.00	0.00	0.00
	其他海外	6	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	6	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	3	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00
批發及零售業	中國大陸	21	0.00	0.00	0.00	4.76	4.76
	其他海外	41	7.32	0.00	0.00	0.00	14.63
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	34	0.00	0.00	0.00	0.00	11.76
	其他海外	34	0.00	0.00	0.00	2.94	11.76
資訊及通訊傳播業	中國大陸	8	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00
	其他海外	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他服務業	中國大陸	36	0.00	0.00	0.00	2.78	5.56
	其他海外	48	0.00	0.00	0.00	2.08	6.25

附表 20-2 海外投資事業之主要技術或 know-how 來源（可複選）-地區別

單位：%

	樣本家數（家）	國內母公司	當地自行研發	購買當地技術	當地合資企業提供	台灣研發機構
中國大陸合計	602	85.55	32.06	1.50	3.32	11.30
北京	17	82.35	35.29	5.88	0.00	0.00
天津	9	100.00	22.22	0.00	0.00	11.11
河北	2	50.00	100.00	0.00	0.00	0.00
山東	7	71.43	42.86	14.29	0.00	14.29
上海	127	81.89	25.98	2.36	3.15	9.45
江蘇	216	84.26	32.41	0.46	3.24	12.96
浙江	27	92.59	18.52	0.00	7.41	18.52
福建	18	83.33	38.89	0.00	11.11	11.11
廣東	147	90.48	37.41	0.68	2.72	9.52
重慶	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四川	3	100.00	33.33	0.00	33.33	0.00
東北地區	3	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00
其他地區	25	84.00	36.00	8.00	0.00	20.00
其他海外地區合計	275	80.00	24.73	3.27	3.27	9.45
美國	102	73.53	25.49	1.96	0.00	10.78
加拿大	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
中南美洲	17	88.24	17.65	0.00	0.00	0.00
歐洲	14	85.71	14.29	0.00	0.00	14.29
香港及澳門	29	68.97	27.59	6.90	6.90	3.45
日韓	15	66.67	46.67	0.00	0.00	6.67
馬新印菲	36	86.11	22.22	5.56	11.11	5.56
泰國	21	90.48	23.81	14.29	9.52	14.29
越南	26	100.00	23.08	0.00	0.00	15.38
其他亞洲地區	9	77.78	11.11	0.00	0.00	22.22
紐、澳	5	80.00	40.00	0.00	20.00	0.00

附表 20-2 海外投資事業之主要技術或 know-how 來源（可複選）-地區別（續）

單位：%

	樣本家數（家）	當地研發機構	台灣 OEM、ODM 廠商技術移轉	當地 OEM、ODM 廠商技術移轉	第三地企業 技術授權	其他
中國大陸合計	602	2.99	6.31	2.33	3.32	1.99
北京	17	0.00	0.00	0.00	5.88	11.76
天津	9	0.00	0.00	22.22	0.00	0.00
河北	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
山東	7	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29
上海	127	2.36	2.36	0.00	4.72	3.94
江蘇	216	4.63	5.56	3.24	3.70	0.93
浙江	27	0.00	7.41	0.00	0.00	0.00
福建	18	0.00	11.11	5.56	5.56	0.00
廣東	147	2.72	11.56	2.72	2.04	0.00
重慶	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四川	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
東北地區	3	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
其他地區	25	4.00	8.00	0.00	4.00	4.00
其他海外地區合計	275	2.18	1.82	1.45	2.91	5.09
美國	102	1.96	1.96	1.96	0.98	9.80
加拿大	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
中南美洲	17	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88
歐洲	14	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00
香港及澳門	29	3.45	0.00	0.00	3.45	3.45
日韓	15	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67
馬新印菲	36	0.00	2.78	2.78	5.56	0.00
泰國	21	4.76	0.00	4.76	4.76	4.76
越南	26	3.85	7.69	0.00	0.00	0.00
其他亞洲地區	9	11.11	0.00	0.00	11.11	0.00
紐、澳	5	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00

附表 21-1 主要海外投資事業進行研發創新活動之動機（可複選）-產業別

單位：%

頁數：1/2

		樣本家數（家）	開發新產品	拓展新市場	進入新產業、 進行多角化經營	持續降低生產 成本及提高效率	避免技術 落後於同業	其他
合計	中國大陸	550	46.55	63.27	17.82	67.09	29.64	6.18
	其他海外	245	40.00	69.80	20.00	33.06	20.00	12.24
農林漁牧礦業	中國大陸	1	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	11	72.73	90.91	18.18	90.91	36.36	0.00
	其他海外	1	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	18	44.44	61.11	33.33	77.78	22.22	0.00
	其他海外	11	63.64	45.45	36.36	63.64	9.09	9.09
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	7	42.86	71.43	28.57	57.14	28.57	0.00
	其他海外	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
石油化學製造業	中國大陸	19	63.16	73.68	26.32	68.42	21.05	5.26
	其他海外	10	50.00	70.00	40.00	70.00	20.00	0.00
藥品製造業	中國大陸	3	33.33	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	18	55.56	83.33	22.22	77.78	16.67	5.56
	其他海外	7	42.86	57.14	28.57	71.43	28.57	14.29
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	3	33.33	66.67	0.00	66.67	33.33	0.00
	其他海外	2	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00
基本金屬與金屬製品	中國大陸	27	40.74	74.07	25.93	77.78	40.74	7.41
	其他海外	6	33.33	83.33	0.00	50.00	33.33	16.67
電子零組件製造業	中國大陸	189	47.62	59.26	16.40	78.31	38.10	4.76
	其他海外	42	42.86	59.52	21.43	42.86	26.19	7.14

附表 21-1 主要海外投資事業進行研發創新活動之動機（可複選）-產業別

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數（家）	開發新產品	拓展新市場	進入新產業、 進行多角化經營	持續降低生產 成本及提高效率	避免技術 落後於同業	其他
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	94	44.68	46.81	17.02	69.15	24.47	7.45
	其他海外	34	47.06	67.65	23.53	38.24	29.41	5.88
電力與機械設備製造業	中國大陸	26	42.31	65.38	11.54	61.54	26.92	3.85
	其他海外	3	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
運輸工具製造業	中國大陸	19	63.16	78.95	5.26	73.68	21.05	0.00
	其他海外	4	75.00	100.00	0.00	25.00	0.00	0.00
其他製造業	中國大陸	22	45.45	63.64	18.18	72.73	40.91	4.55
	其他海外	6	50.00	83.33	0.00	50.00	50.00	0.00
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	6	50.00	50.00	0.00	50.00	50.00	0.00
	其他海外	3	33.33	100.00	66.67	33.33	33.33	0.00
批發及零售業	中國大陸	16	43.75	87.50	18.75	18.75	25.00	6.25
	其他海外	39	43.59	84.62	12.82	12.82	12.82	12.82
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	32	31.25	56.25	12.50	37.50	9.38	18.75
	其他海外	28	25.00	57.14	10.71	28.57	17.86	21.43
資訊及通訊傳播業	中國大陸	7	42.86	85.71	0.00	42.86	14.29	0.00
	其他海外	3	33.33	100.00	33.33	33.33	33.33	0.00
其他服務業	中國大陸	32	43.75	78.13	28.13	34.38	25.00	15.63
	其他海外	44	31.82	70.45	25.00	15.91	13.64	25.00

附表 21-2 主要海外投資事業進行研發創新活動之動機（可複選）-地區別

單位：%

	樣本家數(家)	開發新產品	拓展新市場	進入新產業、 進行多角化經營	持續降低生產成本 及提高效率	避免技術 落後於同業	其他
中國大陸合計	550	46.55	63.27	17.82	67.09	29.64	6.18
北京	15	53.33	100.00	20.00	20.00	33.33	0.00
天津	9	55.56	77.78	0.00	33.33	22.22	0.00
河北	2	100.00	50.00	0.00	100.00	50.00	0.00
山東	7	57.14	42.86	28.57	85.71	28.57	0.00
上海	114	37.72	71.05	14.91	54.39	16.67	12.28
江蘇	200	48.50	62.00	23.50	72.00	36.50	4.50
浙江	26	30.77	73.08	19.23	69.23	23.08	3.85
福建	18	61.11	55.56	11.11	77.78	22.22	11.11
廣東	131	52.67	54.96	14.50	74.81	35.11	3.82
重慶	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四川	2	50.00	50.00	50.00	100.00	50.00	0.00
東北地區	2	0.00	50.00	0.00	50.00	50.00	50.00
其他地區	23	34.78	56.52	8.70	69.57	13.04	8.70
其他海外地區合計	245	40.00	69.80	20.00	33.06	20.00	12.24
美國	87	40.23	77.01	13.79	19.54	20.69	13.79
加拿大	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
中南美洲	14	35.71	42.86	7.14	14.29	7.14	42.86
歐洲	13	38.46	76.92	30.77	30.77	15.38	7.69
香港及澳門	24	37.50	83.33	20.83	20.83	16.67	8.33
日韓	12	75.00	33.33	25.00	33.33	41.67	8.33
馬新印菲	36	36.11	66.67	25.00	44.44	27.78	8.33
泰國	20	30.00	80.00	20.00	55.00	15.00	10.00
越南	25	44.00	64.00	28.00	64.00	12.00	4.00
其他亞洲地區	8	37.50	37.50	25.00	37.50	12.50	12.50
紐、澳	5	40.00	80.00	40.00	60.00	40.00	20.00

附表 22-1 主要海外資事業進行研發創新之合作對象（可複選）-產業別

單位：%

頁數：1/2

		樣本家數 (家)	客戶	材料供應商	中衛協力 廠商	技術顧問 公司	科研機構或技 術移轉單位	大專院校	其他
合計	中國大陸	511	63.41	34.64	5.87	6.85	8.81	4.70	19.96
	其他海外	220	55.91	18.18	3.18	7.27	7.73	1.82	31.82
農林漁牧礦業	中國大陸	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	10	50.00	40.00	10.00	20.00	10.00	0.00	10.00
	其他海外	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	17	82.35	47.06	11.76	5.88	0.00	0.00	5.88
	其他海外	9	66.67	33.33	0.00	0.00	11.11	0.00	33.33
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	7	57.14	57.14	0.00	0.00	28.57	14.29	14.29
	其他海外	2	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00
石油化學製造業	中國大陸	18	50.00	11.11	0.00	11.11	22.22	16.67	33.33
	其他海外	10	50.00	10.00	0.00	0.00	30.00	10.00	30.00
藥品製造業	中國大陸	2	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00
	其他海外	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	18	55.56	22.22	0.00	5.56	5.56	5.56	38.89
	其他海外	7	71.43	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	28.57
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	3	33.33	0.00	0.00	33.33	33.33	33.33	0.00
	其他海外	2	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
基本金屬與金屬製品	中國大陸	26	69.23	50.00	11.54	15.38	3.85	15.38	15.38
	其他海外	5	60.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	40.00
電子零組件製造業	中國大陸	180	72.78	41.67	5.00	4.44	8.33	4.44	13.89
	其他海外	35	62.86	31.43	2.86	5.71	5.71	0.00	20.00

附表 22-1 主要海外資事業進行研發創新之合作對象（可複選）-產業別

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數 (家)	客戶	材料供應商	中衛協力 廠商	技術顧 問公司	科研機構或 技術移轉單位	大專院校	其他
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	84	66.67	35.71	5.95	7.14	9.52	3.57	19.05
	其他海外	28	78.57	14.29	7.14	7.14	7.14	0.00	21.43
電力與機械設備製造業	中國大陸	24	66.67	37.50	0.00	0.00	4.17	4.17	16.67
	其他海外	3	66.67	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00
運輸工具製造業	中國大陸	19	78.95	31.58	31.58	5.26	10.53	0.00	10.53
	其他海外	5	100.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他製造業	中國大陸	20	45.00	40.00	10.00	5.00	10.00	5.00	25.00
	其他海外	5	60.00	60.00	0.00	40.00	20.00	0.00	20.00
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	6	66.67	33.33	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00
	其他海外	3	33.33	66.67	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00
批發及零售業	中國大陸	13	30.77	38.46	7.69	15.38	0.00	0.00	30.77
	其他海外	36	36.11	19.44	2.78	11.11	5.56	0.00	44.44
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	27	33.33	7.41	0.00	11.11	11.11	3.70	48.15
	其他海外	24	50.00	12.50	0.00	8.33	4.17	4.17	41.67
資訊及通訊傳播業	中國大陸	7	57.14	14.29	14.29	0.00	0.00	0.00	28.57
	其他海外	3	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	33.33	33.33
其他服務業	中國大陸	29	51.72	13.79	0.00	10.34	3.45	0.00	31.03
	其他海外	41	48.78	12.20	2.44	7.32	4.88	2.44	36.59

附表 22-2 主要海外資事業進行研發創新之合作對象（可複選）-地區別

單位：%

	樣本家數(家)	客戶	材料供應商	中衛協力廠商	技術顧問公司	科研機構或 技術移轉單位	大專院校	其他
中國大陸合計	511	63.41	34.64	5.87	6.85	8.81	4.70	19.96
北京	13	46.15	7.69	7.69	7.69	7.69	0.00	30.77
天津	8	50.00	25.00	12.50	0.00	12.50	0.00	25.00
河北	1	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00
山東	6	16.67	33.33	0.00	16.67	0.00	16.67	50.00
上海	103	52.43	35.92	3.88	4.85	11.65	3.88	26.21
江蘇	184	65.22	39.13	3.26	5.98	9.24	6.52	19.02
浙江	27	74.07	33.33	3.70	18.52	0.00	0.00	18.52
福建	16	68.75	37.50	25.00	12.50	0.00	0.00	6.25
廣東	128	71.09	32.81	9.38	6.25	8.59	3.13	14.06
重慶	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
四川	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
東北地區	2	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00
其他地區	21	71.43	28.57	4.76	9.52	9.52	9.52	23.81
其他海外地區合計	220	55.91	18.18	3.18	7.27	7.73	1.82	31.82
美國	83	61.45	14.46	2.41	2.41	7.23	1.20	28.92
加拿大	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
中南美洲	12	33.33	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	58.33
歐洲	10	60.00	20.00	10.00	20.00	10.00	10.00	30.00
香港及澳門	21	42.86	28.57	9.52	14.29	9.52	4.76	23.81
日韓	12	58.33	8.33	0.00	0.00	8.33	0.00	33.33
馬新印菲	30	53.33	23.33	6.67	26.67	16.67	0.00	20.00
泰國	19	47.37	21.05	0.00	0.00	0.00	0.00	47.37
越南	21	61.90	9.52	0.00	0.00	4.76	0.00	38.10
其他亞洲地區	7	57.14	28.57	0.00	14.29	0.00	0.00	42.86
紐、澳	4	75.00	50.00	0.00	0.00	25.00	25.00	25.00

附表 23-1 赴海外投資所面臨之最主要困難（以加權比率計算）-產業別

單位：%

頁數：1/2

		樣本家數 (家)	當地政府行政效率不彰	法規不明確、 地方攤派多、 隱含成本高	當地基礎 建設不足	內銷市場 開拓困難	同業競爭激烈	物料存貨 成本高
合計	中國大陸	603	5.63	16.25	1.55	9.36	17.77	2.04
	其他海外	260	3.44	4.14	2.58	16.50	33.78	5.08
農林漁牧礦業	中國大陸	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	12	8.70	10.14	0.00	20.29	28.99	1.45
	其他海外	1	0.00	0.00	33.33	50.00	0.00	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	20	4.24	10.17	5.08	9.32	21.19	3.39
	其他海外	12	2.86	10.00	7.14	11.43	18.57	4.29
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	8	0.00	7.14	0.00	4.76	38.10	4.76
	其他海外	2	0.00	0.00	55.56	0.00	0.00	0.00
石油化學製造業	中國大陸	22	10.00	13.08	0.00	14.62	17.69	2.31
	其他海外	11	1.75	5.26	0.00	28.07	38.60	0.00
藥品製造業	中國大陸	2	0.00	20.00	0.00	20.00	30.00	0.00
	其他海外	1	0.00	0.00	0.00	0.00	60.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	22	4.88	13.01	0.00	15.45	17.89	1.63
	其他海外	9	6.12	8.16	6.12	22.45	26.53	4.08
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	3	16.67	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00
	其他海外	2	0.00	16.67	0.00	25.00	41.67	8.33
基本金屬與金屬製品	中國大陸	28	7.45	17.39	1.86	8.07	19.25	1.86
	其他海外	6	11.43	8.57	8.57	11.43	20.00	0.00
電子零組件製造業	中國大陸	201	5.33	17.37	1.63	5.42	16.25	2.06
	其他海外	41	5.91	1.97	2.96	16.26	28.08	8.87

附表 23-1 赴海外投資所面臨之最主要困難（以加權比率計算）-產業別

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數 (家)	當地政府行政效率不彰	法規不明確、 地方攤派多、 隱含成本高	當地基礎 建設不足	內銷市場 開拓困難	同業競爭激烈	物料存貨 成本高
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	103	4.88	18.82	1.57	9.76	13.41	2.61
	其他海外	38	7.57	7.03	1.62	12.97	34.05	6.49
電力與機械設備製造業	中國大陸	28	6.06	16.36	3.03	7.88	17.58	1.21
	其他海外	4	0.00	0.00	0.00	25.00	40.00	0.00
運輸工具製造業	中國大陸	21	5.04	10.08	5.04	10.92	17.65	0.84
	其他海外	5	0.00	0.00	0.00	26.09	43.48	0.00
其他製造業	中國大陸	23	7.46	23.13	0.00	7.46	9.70	4.48
	其他海外	5	0.00	0.00	3.45	13.79	17.24	17.24
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	6	8.57	14.29	0.00	17.14	14.29	0.00
	其他海外	3	0.00	0.00	0.00	20.00	53.33	6.67
批發及零售業	中國大陸	23	2.33	12.40	0.00	16.28	22.48	3.10
	其他海外	44	1.34	1.34	0.89	17.86	44.20	4.91
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	35	6.70	21.79	0.56	8.38	23.46	0.00
	其他海外	31	3.60	5.76	0.00	12.23	35.25	0.00
資訊及通訊傳播業	中國大陸	8	9.09	13.64	0.00	25.00	31.82	2.27
	其他海外	3	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00
其他服務業	中國大陸	37	4.72	12.26	1.89	15.57	22.17	0.94
	其他海外	42	0.00	3.23	1.61	18.28	35.48	6.45

附表 23-1 赴海外投資所面臨之最主要困難（以加權比率計算）-產業別（續）

單位：%

頁數：1/2

		樣本家數 (家)	海關手續 繁複	融資困難	利潤不易 匯出	貨款不易 收回	合夥、勞資 糾紛	勞動成本 持續上升	其他
合計	中國大陸	603	7.85	8.46	3.47	4.61	0.64	22.02	0.35
	其他海外	260	1.41	6.80	2.11	2.50	0.70	16.58	4.38
農林漁牧礦業	中國大陸	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	12	0.00	14.49	0.00	4.35	0.00	11.59	0.00
	其他海外	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	20	4.24	11.86	2.54	4.24	0.85	22.88	0.00
	其他海外	12	2.86	10.00	4.29	0.00	0.00	28.57	0.00
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	8	4.76	7.14	0.00	4.76	2.38	26.19	0.00
	其他海外	2	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00
石油化學製造業	中國大陸	22	2.31	9.23	3.08	10.00	0.00	17.69	0.00
	其他海外	11	0.00	8.77	0.00	5.26	0.00	12.28	0.00
藥品製造業	中國大陸	2	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他海外	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	22	4.88	10.57	0.00	3.25	0.00	28.46	0.00
	其他海外	9	2.04	8.16	0.00	0.00	0.00	16.33	0.00
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	3	0.00	16.67	11.11	16.67	0.00	22.22	0.00
	其他海外	2	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00
基本金屬與金屬製品	中國大陸	28	4.35	13.66	4.35	4.35	1.24	16.15	0.00
	其他海外	6	8.57	14.29	0.00	11.43	0.00	5.71	0.00
電子零組件製造業	中國大陸	201	10.83	7.65	3.10	3.27	0.26	26.57	0.26
	其他海外	41	1.97	6.40	2.46	0.00	1.48	19.70	3.94

附表 23-1 赴海外投資所面臨之最主要困難（以加權比率計算）-產業別（續）

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數 (家)	海關手續 繁複	融資困難	利潤不易 匯出	貨款不易 收回	合夥、勞資 糾紛	勞動成本 持續上升	其他
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	103	12.20	7.84	4.01	2.26	1.39	21.25	0.00
	其他海外	38	1.62	5.41	0.00	2.70	1.62	15.14	3.78
電力與機械設備製造業	中國大陸	28	7.27	9.70	3.03	11.52	0.00	16.36	0.00
	其他海外	4	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	10.00	15.00
運輸工具製造業	中國大陸	21	8.40	7.56	5.04	3.36	1.68	23.53	0.84
	其他海外	5	0.00	13.04	0.00	0.00	0.00	17.39	0.00
其他製造業	中國大陸	23	5.22	3.73	5.97	5.97	2.24	24.63	0.00
	其他海外	5	0.00	6.90	0.00	0.00	0.00	41.38	0.00
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	6	11.43	0.00	0.00	14.29	0.00	20.00	0.00
	其他海外	3	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	13.33	0.00
批發及零售業	中國大陸	23	1.55	10.08	8.53	9.30	0.00	11.63	2.33
	其他海外	44	2.23	5.80	4.02	0.89	0.45	13.39	2.68
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	35	3.91	7.26	5.59	3.35	0.00	17.32	1.68
	其他海外	31	0.00	7.19	2.88	2.88	0.00	26.62	3.60
資訊及通訊傳播業	中國大陸	8	0.00	2.27	4.55	0.00	0.00	11.36	0.00
	其他海外	3	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00
其他服務業	中國大陸	37	3.77	8.96	0.94	7.55	0.94	19.34	0.94
	其他海外	42	0.00	5.91	3.23	5.91	1.08	5.91	12.90

註:主要困難得 3 分，次要困難得 2 分，再次要困難 1 分，加權比率為該項目得分除以該產業總分。

附表 23-2 赴海外投資所面臨之最主要困難（以加權比率計算）-地區別

單位：%

	樣本家數 （家）	當地政府行政效率不彰	法規不明確、地方攤派多、隱含成本高	當地基礎建設不足	內銷市場開拓困難	同業競爭激烈	物料存貨成本高
中國大陸合計	603	5.63	16.25	1.55	9.36	17.77	2.04
北京	17	2.02	13.13	4.04	23.23	25.25	1.01
天津	10	5.45	3.64	0.00	12.73	34.55	0.00
河北	2	0.00	25.00	16.67	25.00	0.00	0.00
山東	7	11.90	16.67	4.76	4.76	4.76	0.00
上海	130	4.71	14.68	0.97	11.77	21.05	1.11
江蘇	216	4.92	17.90	1.05	7.90	16.13	1.94
浙江	27	12.82	9.62	1.92	11.54	19.87	1.28
福建	18	8.57	10.48	0.95	19.05	24.76	4.76
廣東	147	5.50	18.04	2.03	5.50	16.13	3.35
重慶	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四川	3	20.00	0.00	0.00	20.00	20.00	0.00
東北地區	2	0.00	22.22	0.00	0.00	0.00	0.00
其他地區	23	5.26	18.80	3.01	12.03	12.03	1.50
其他海外地區合計	260	3.44	4.14	2.58	16.50	33.78	5.08
美國	98	0.00	1.13	0.00	15.99	42.79	6.76
加拿大	1	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
中南美洲	11	8.47	8.47	0.00	3.39	11.86	11.86
歐洲	16	2.60	9.09	0.00	10.39	51.95	0.00
香港及澳門	28	0.00	0.72	0.00	13.77	46.38	3.62
日韓	14	0.00	0.00	0.00	33.33	27.27	10.61
馬新印菲	32	10.19	7.01	1.27	22.93	29.94	4.46
泰國	21	8.77	9.65	4.39	19.30	23.68	2.63
越南	26	5.96	8.61	13.25	15.89	11.92	3.31
其他亞洲地區	8	5.13	0.00	7.69	17.95	25.64	0.00
紐、澳	5	0.00	0.00	0.00	0.00	39.29	3.57

附表 23-2 赴海外投資所面臨之最主要困難（以加權比率計算）-地區別（續）

單位：%

	樣本家數 (家)	海關手續繁複	融資困難	利潤不易匯出	貨款不易收回	合夥、勞資 糾紛	勞動成本 持續上升	其他
中國大陸合計	603	7.85	8.46	3.47	4.61	0.64	22.02	0.35
北京	17	3.03	6.06	7.07	5.05	2.02	7.07	1.01
天津	10	0.00	10.91	5.45	7.27	1.82	18.18	0.00
河北	2	0.00	0.00	8.33	16.67	0.00	8.33	0.00
山東	7	0.00	16.67	9.52	0.00	0.00	30.95	0.00
上海	130	4.71	8.73	4.02	7.76	0.28	20.08	0.14
江蘇	216	9.68	11.53	3.06	3.79	0.97	20.81	0.32
浙江	27	5.13	5.77	1.28	5.13	0.00	25.64	0.00
福建	18	3.81	7.62	0.00	2.86	0.00	14.29	2.86
廣東	147	10.27	5.14	2.99	3.70	0.48	26.64	0.24
重慶	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四川	3	0.00	6.67	13.33	0.00	6.67	13.33	0.00
東北地區	2	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	44.44	0.00
其他地區	23	10.53	0.75	6.02	1.50	0.00	27.82	0.75
其他海外地區合計	260	1.41	6.80	2.11	2.50	0.70	16.58	4.38
美國	98	0.90	6.08	2.03	1.80	0.90	13.74	7.88
加拿大	1	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	16.67
中南美洲	11	0.00	11.86	1.69	13.56	3.39	18.64	6.78
歐洲	16	3.90	6.49	3.90	3.90	0.00	7.79	0.00
香港及澳門	28	0.00	9.42	2.17	3.62	0.72	17.39	2.17
日韓	14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.24	4.55
馬新印菲	32	0.00	5.73	0.00	1.91	0.00	14.01	2.55
泰國	21	2.63	10.53	5.26	0.00	0.00	13.16	0.00
越南	26	4.64	3.97	3.31	2.65	0.00	26.49	0.00
其他亞洲地區	8	2.56	10.26	0.00	2.56	0.00	20.51	7.69
紐、澳	5	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00	32.14	10.71

註:主要困難得 3 分，次要困難得 2 分，再次要困難 1 分，加權比率為該項目得分除以該地區總分。

附表 24-1 海外投資事業之經營環境與台灣相比較（各項單選）-產業別

單位：%

頁數：1/2

		樣本家數 (家)	研發技術 人才充沛		基礎建 設完善		海外人才 引入方便性		政策法令透明 度及明確性		融資或籌 資方便性	
			較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣
合計	中國大陸	479	13.57	86.43	15.66	84.34	20.04	79.96	2.51	97.49	2.71	97.29
	其他海外	207	41.55	58.45	53.14	46.86	56.52	43.48	51.69	48.31	23.19	76.81
農林漁牧礦業	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	10	10.00	90.00	10.00	90.00	20.00	80.00	10.00	90.00	10.00	90.00
	其他海外	1	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	13	23.08	76.92	23.08	76.92	15.38	84.62	7.69	92.31	7.69	92.31
	其他海外	9	22.22	77.78	22.22	77.78	44.44	55.56	22.22	77.78	11.11	88.89
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	6	16.67	83.33	33.33	66.67	33.33	66.67	16.67	83.33	16.67	83.33
	其他海外	1	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00
石油化學製造業	中國大陸	17	0.00	100.00	17.65	82.35	11.76	88.24	0.00	100.00	0.00	100.00
	其他海外	8	12.50	87.50	12.50	87.50	25.00	75.00	12.50	87.50	0.00	100.00
藥品製造業	中國大陸	2	100.00	0.00	50.00	50.00	50.00	50.00	0.00	100.00	0.00	100.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	16	18.75	81.25	12.50	87.50	18.75	81.25	0.00	100.00	0.00	100.00
	其他海外	7	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	3	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00
	其他海外	2	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	0.00	100.00
基本金屬與金屬製品	中國大陸	22	18.18	81.82	22.73	77.27	40.91	59.09	0.00	100.00	4.55	95.45
	其他海外	6	16.67	83.33	16.67	83.33	50.00	50.00	16.67	83.33	16.67	83.33
電子零組件製造業	中國大陸	165	10.30	89.70	15.15	84.85	15.76	84.24	1.82	98.18	1.82	98.18
	其他海外	33	42.42	57.58	57.58	42.42	48.48	51.52	57.58	42.42	27.27	72.73

附表 24-1 海外投資事業之經營環境與台灣相比較（各項單選）-產業別

單位：%

頁數：2/2

160

		樣本家數 (家)	研發技術 人才充沛		基礎建設完善		海外人才 引入方便性		政策法令透明 度及明確性		融資或籌資方便性	
			較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	83	15.66	84.34	15.66	84.34	16.87	83.13	2.41	97.59	3.61	96.39
	其他海外	31	35.48	64.52	64.52	35.48	51.61	48.39	54.84	45.16	22.58	77.42
電力與機械設備製造業	中國大陸	23	4.35	95.65	4.35	95.65	17.39	82.61	0.00	100.00	0.00	100.00
	其他海外	4	75.00	25.00	50.00	50.00	75.00	25.00	100.00	0.00	25.00	75.00
運輸工具製造業	中國大陸	17	17.65	82.35	11.76	88.24	5.88	94.12	0.00	100.00	0.00	100.00
	其他海外	3	66.67	33.33	33.33	66.67	100.00	0.00	33.33	66.67	33.33	66.67
其他製造業	中國大陸	19	0.00	100.00	21.05	78.95	36.84	63.16	0.00	100.00	5.26	94.74
	其他海外	4	25.00	75.00	25.00	75.00	50.00	50.00	25.00	75.00	0.00	100.00
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	4	0.00	100.00	0.00	100.00	25.00	75.00	25.00	75.00	0.00	100.00
	其他海外	3	33.33	66.67	33.33	66.67	66.67	33.33	33.33	66.67	0.00	100.00
批發及零售業	中國大陸	20	20.00	80.00	25.00	75.00	20.00	80.00	0.00	100.00	0.00	100.00
	其他海外	32	59.38	40.63	65.63	34.38	71.88	28.13	62.50	37.50	34.38	65.63
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	27	22.22	77.78	14.81	85.19	29.63	70.37	3.70	96.30	7.41	92.59
	其他海外	25	56.00	44.00	60.00	40.00	60.00	40.00	64.00	36.00	20.00	80.00
資訊及通訊傳播業	中國大陸	8	25.00	75.00	25.00	75.00	25.00	75.00	0.00	100.00	0.00	100.00
	其他海外	3	66.67	33.33	100.00	0.00	66.67	33.33	100.00	0.00	33.33	66.67
其他服務業	中國大陸	24	20.83	79.17	8.33	91.67	33.33	66.67	8.33	91.67	0.00	100.00
	其他海外	35	40.00	60.00	60.00	40.00	71.43	28.57	57.14	42.86	31.43	68.57

附表 24-1 海外投資事業之經營環境與台灣相比較（各項單選）-產業別（續）

單位：%

頁數：1/2

		樣本家數 （家）	政府行政效能		智慧財產權保護		租稅獎勵誘因		環保法令管制		勞工供應	
			較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣
合計	中國大陸	479	13.99	86.01	3.97	96.03	54.70	45.30	24.22	75.78	87.47	12.53
	其他海外	207	50.24	49.76	57.97	42.03	37.20	62.80	51.21	48.79	39.13	60.87
農林漁牧礦業	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	中國大陸	10	10.00	90.00	10.00	90.00	50.00	50.00	20.00	80.00	60.00	40.00
	其他海外	1	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00
紡織品、成衣及皮革製品	中國大陸	13	15.38	84.62	7.69	92.31	76.92	23.08	30.77	69.23	84.62	15.38
	其他海外	9	22.22	77.78	22.22	77.78	77.78	22.22	33.33	66.67	66.67	33.33
木竹及紙製品印刷業	中國大陸	6	33.33	66.67	0.00	100.00	50.00	50.00	50.00	50.00	83.33	16.67
	其他海外	1	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00
石油化學製造業	中國大陸	17	0.00	100.00	0.00	100.00	41.18	58.82	17.65	82.35	76.47	23.53
	其他海外	8	12.50	87.50	12.50	87.50	25.00	75.00	37.50	62.50	62.50	37.50
藥品製造業	中國大陸	2	50.00	50.00	0.00	100.00	50.00	50.00	0.00	100.00	100.00	0.00
	其他海外	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
橡膠及塑膠製造業	中國大陸	16	25.00	75.00	6.25	93.75	31.25	68.75	37.50	62.50	75.00	25.00
	其他海外	7	14.29	85.71	0.00	100.00	28.57	71.43	14.29	85.71	57.14	42.86
非金屬礦物製品製造業	中國大陸	3	33.33	66.67	0.00	100.00	66.67	33.33	66.67	33.33	100.00	0.00
	其他海外	2	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	0.00	100.00	50.00	50.00
基本金屬與金屬製品	中國大陸	22	18.18	81.82	0.00	100.00	77.27	22.73	50.00	50.00	95.45	4.55
	其他海外	6	16.67	83.33	33.33	66.67	66.67	33.33	50.00	50.00	50.00	50.00
電子零組件製造業	中國大陸	165	15.15	84.85	3.03	96.97	53.33	46.67	21.21	78.79	93.33	6.67
	其他海外	33	45.45	54.55	51.52	48.48	42.42	57.58	36.36	63.64	42.42	57.58

附表 24-1 海外投資事業之經營環境與台灣相比較（各項單選）-產業別（續）

單位：%

頁數：2/2

		樣本家數 (家)	政府行政效能		智慧財產權保護		租稅獎勵誘因		環保法令管制		勞工供應	
			較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣
電腦、電子產品及光學製品製造業	中國大陸	83	10.84	89.16	7.23	92.77	60.24	39.76	26.51	73.49	87.95	12.05
	其他海外	31	51.61	48.39	67.74	32.26	32.26	67.74	70.97	29.03	25.81	74.19
電力與機械設備製造業	中國大陸	23	17.39	82.61	4.35	95.65	56.52	43.48	39.13	60.87	73.91	26.09
	其他海外	4	75.00	25.00	100.00	0.00	50.00	50.00	50.00	50.00	25.00	75.00
運輸工具製造業	中國大陸	17	5.88	94.12	0.00	100.00	58.82	41.18	41.18	58.82	100.00	0.00
	其他海外	3	33.33	66.67	66.67	33.33	33.33	66.67	33.33	66.67	33.33	66.67
其他製造業	中國大陸	19	10.53	89.47	5.26	94.74	57.89	42.11	15.79	84.21	94.74	5.26
	其他海外	4	25.00	75.00	25.00	75.00	50.00	50.00	25.00	75.00	100.00	0.00
機械維修、電力用水供應及營造業	中國大陸	4	0.00	100.00	0.00	100.00	50.00	50.00	0.00	100.00	75.00	25.00
	其他海外	3	33.33	66.67	66.67	33.33	0.00	100.00	33.33	66.67	33.33	66.67
批發及零售業	中國大陸	20	15.00	85.00	5.00	95.00	40.00	60.00	10.00	90.00	80.00	20.00
	其他海外	32	62.50	37.50	84.38	15.63	31.25	68.75	56.25	43.75	43.75	56.25
生活及後勤運籌支援業	中國大陸	27	18.52	81.48	3.70	96.30	40.74	59.26	7.41	92.59	81.48	18.52
	其他海外	25	56.00	44.00	64.00	36.00	28.00	72.00	56.00	44.00	24.00	76.00
資訊及通訊傳播業	中國大陸	8	25.00	75.00	0.00	100.00	75.00	25.00	25.00	75.00	87.50	12.50
	其他海外	3	66.67	33.33	100.00	0.00	0.00	100.00	66.67	33.33	33.33	66.67
其他服務業	中國大陸	24	4.17	95.83	4.17	95.83	54.17	45.83	12.50	87.50	79.17	20.83
	其他海外	35	68.57	31.43	60.00	40.00	40.00	60.00	60.00	40.00	31.43	68.57

附表 24-2 海外投資事業之經營環境與台灣相比較（各項單選）-地區別

單位：%

	樣本家數 (家)	研發技術 人才充沛		基礎建 設完善		海外人才 引入方便性		政策法令透明 度及明確性		融資或籌 資方便性	
		較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣
中國大陸合計	479	13.57	86.43	15.66	84.34	20.04	79.96	2.51	97.49	2.71	97.29
北京	12	33.33	66.67	16.67	83.33	25.00	75.00	0.00	100.00	0.00	100.00
天津	8	37.50	62.50	50.00	50.00	12.50	87.50	12.50	87.50	0.00	100.00
河北	2	50.00	50.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00
山東	4	0.00	100.00	50.00	50.00	25.00	75.00	0.00	100.00	0.00	100.00
上海	99	13.13	86.87	15.15	84.85	25.25	74.75	2.02	97.98	2.02	97.98
江蘇	182	10.44	89.56	16.48	83.52	19.23	80.77	3.30	96.70	3.30	96.70
浙江	19	5.26	94.74	10.53	89.47	21.05	78.95	0.00	100.00	5.26	94.74
福建	11	27.27	72.73	9.09	90.91	36.36	63.64	9.09	90.91	9.09	90.91
廣東	119	15.97	84.03	13.45	86.55	16.81	83.19	1.68	98.32	2.52	97.48
重慶	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四川	2	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00
東北地區	2	0.00	100.00	0.00	100.00	50.00	50.00	0.00	100.00	0.00	100.00
其他地區	19	10.53	89.47	15.79	84.21	10.53	89.47	0.00	100.00	0.00	100.00
其他海外地區合計	207	41.55	58.45	53.14	46.86	56.52	43.48	51.69	48.31	23.19	76.81
美國	74	72.97	27.03	82.43	17.57	78.38	21.62	86.49	13.51	29.73	70.27
加拿大	1	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00
中南美洲	13	7.69	92.31	7.69	92.31	30.77	69.23	15.38	84.62	23.08	76.92
歐洲	12	50.00	50.00	66.67	33.33	75.00	25.00	50.00	50.00	25.00	75.00
香港及澳門	24	16.67	83.33	62.50	37.50	70.83	29.17	50.00	50.00	37.50	62.50
日韓	12	83.33	16.67	100.00	0.00	58.33	41.67	91.67	8.33	33.33	66.67
馬新印菲	21	14.29	85.71	28.57	71.43	42.86	57.14	19.05	80.95	19.05	80.95
泰國	18	11.11	88.89	16.67	83.33	22.22	77.78	16.67	83.33	5.56	94.44
越南	22	9.09	90.91	9.09	90.91	18.18	81.82	9.09	90.91	4.55	95.45
其他亞洲地區	5	0.00	100.00	0.00	100.00	20.00	80.00	0.00	100.00	0.00	100.00
紐、澳	5	60.00	40.00	40.00	60.00	60.00	40.00	60.00	40.00	20.00	80.00

附表 24-2 海外投資事業之經營環境與台灣相比較（各項單選）-地區別（續）

單位：％

	樣本家數 (家)	政府行政效能		智慧財產權保護		租稅獎勵誘因		環保法令管制		勞工供應	
		較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣	較優	較劣
中國大陸合計	479	13.99	86.01	3.97	96.03	54.70	45.30	24.22	75.78	87.47	12.53
北京	12	8.33	91.67	0.00	100.00	50.00	50.00	16.67	83.33	83.33	16.67
天津	8	25.00	75.00	0.00	100.00	62.50	37.50	37.50	62.50	100.00	0.00
河北	2	0.00	100.00	0.00	100.00	50.00	50.00	0.00	100.00	100.00	0.00
山東	4	25.00	75.00	0.00	100.00	75.00	25.00	0.00	100.00	75.00	25.00
上海	99	14.14	85.86	5.05	94.95	53.54	46.46	17.17	82.83	85.86	14.14
江蘇	182	18.13	81.87	4.40	95.60	55.49	44.51	30.22	69.78	86.81	13.19
浙江	19	5.26	94.74	0.00	100.00	47.37	52.63	26.32	73.68	73.68	26.32
福建	11	9.09	90.91	9.09	90.91	72.73	27.27	27.27	72.73	90.91	9.09
廣東	119	11.76	88.24	3.36	96.64	52.10	47.90	22.69	77.31	92.44	7.56
重慶	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四川	2	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00
東北地區	2	0.00	100.00	0.00	100.00	50.00	50.00	0.00	100.00	100.00	0.00
其他地區	19	0.00	100.00	5.26	94.74	57.89	42.11	21.05	78.95	78.95	21.05
其他海外地區合計	207	50.24	49.76	57.97	42.03	37.20	62.80	51.21	48.79	39.13	60.87
美國	74	78.38	21.62	97.30	2.70	17.57	82.43	67.57	32.43	21.62	78.38
加拿大	1	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00
中南美洲	13	15.38	84.62	30.77	69.23	61.54	38.46	46.15	53.85	38.46	61.54
歐洲	12	58.33	41.67	83.33	16.67	33.33	66.67	66.67	33.33	33.33	66.67
香港及澳門	24	54.17	45.83	41.67	58.33	37.50	62.50	50.00	50.00	33.33	66.67
日韓	12	91.67	8.33	83.33	16.67	25.00	75.00	66.67	33.33	16.67	83.33
馬新印菲	21	23.81	76.19	19.05	80.95	57.14	42.86	33.33	66.67	66.67	33.33
泰國	18	22.22	77.78	27.78	72.22	44.44	55.56	22.22	77.78	61.11	38.89
越南	22	4.55	95.45	9.09	90.91	72.73	27.27	31.82	68.18	68.18	31.82
其他亞洲地區	5	0.00	100.00	0.00	100.00	40.00	60.00	20.00	80.00	60.00	40.00
紐、澳	5	60.00	40.00	60.00	40.00	40.00	60.00	60.00	40.00	40.00	60.00

附表 25 海外投資事業關切之兩岸經濟合作架構協議（ECFA）相關議題（可複選）

單位：%

	樣本家數 （家）	早期 收穫	投資 保障	避免 雙重 課稅	關稅減 讓及非 關稅措 施排除	服務 貿易	智財權 保障	防衛措 施及爭 端解決 機制	貿易 投資 便捷化	商品 檢驗 檢疫	產品與 技術標 準制訂	經濟 合作	原產地 規則	其他
合計	654	7.03	66.97	79.20	66.36	9.17	31.50	25.23	37.00	6.42	17.28	21.41	7.19	1.68
農林漁牧礦業	1	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
食品飲料菸草製造業	13	15.38	76.92	84.62	84.62	0.00	30.77	53.85	38.46	30.77	38.46	23.08	15.38	0.00
紡織品、成衣及皮革製品製造業	21	19.05	52.38	66.67	76.19	4.76	23.81	42.86	42.86	0.00	9.52	23.81	4.76	9.52
木竹及紙製品印刷業	6	50.00	50.00	83.33	66.67	0.00	16.67	16.67	33.33	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00
石油化學製造業	27	14.81	66.67	55.56	81.48	11.11	14.81	22.22	37.04	11.11	14.81	14.81	7.41	3.70
藥品製造業	8	0.00	100.00	62.50	37.50	12.50	62.50	0.00	25.00	25.00	62.50	0.00	12.50	0.00
橡膠及塑膠製造業	24	12.50	87.50	79.17	95.83	0.00	45.83	37.50	33.33	4.17	0.00	12.50	0.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	5	0.00	100.00	60.00	40.00	0.00	0.00	40.00	20.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00
基本金屬與金屬製品製造業	31	3.23	54.84	77.42	67.74	9.68	16.13	35.48	38.71	3.23	19.35	38.71	6.45	3.23
電子零組件製造業	208	5.77	66.83	79.33	68.75	6.73	32.21	25.00	35.10	3.85	13.46	17.79	5.77	0.96
電腦、電子產品及光學製品製造業	126	3.97	69.84	82.54	63.49	7.14	37.30	18.25	39.68	4.76	20.63	23.81	7.94	0.79
電力與機械設備製造業	32	6.25	75.00	87.50	71.88	6.25	37.50	34.38	53.13	9.38	31.25	18.75	3.13	0.00
運輸工具製造業	21	14.29	61.90	85.71	71.43	4.76	28.57	14.29	38.10	4.76	9.52	23.81	14.29	0.00
其他製造業	26	7.69	65.38	88.46	69.23	15.38	53.85	38.46	42.31	15.38	46.15	26.92	11.54	0.00
機械維修、電力用水供應及營造業	13	0.00	76.92	69.23	38.46	7.69	7.69	23.08	38.46	0.00	7.69	7.69	7.69	0.00
批發及零售業	17	5.88	41.18	82.35	64.71	35.29	35.29	23.53	47.06	23.53	11.76	23.53	17.65	5.88
生活及後勤運籌支援業	35	5.71	65.71	77.14	37.14	22.86	14.29	20.00	20.00	8.57	8.57	45.71	5.71	8.57
資訊及通訊傳播業	6	0.00	0.00	83.33	50.00	0.00	33.33	33.33	16.67	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00
其他服務業	34	5.88	67.65	85.29	58.82	20.59	32.35	14.71	38.24	5.88	17.65	14.71	8.82	0.00

附表 26 海外投資事業因應兩岸經濟合作架構協議（ECFA）之在台營運策略

單位：%

	樣本家數 (家)	調整投資金額			調整營運與組織規模			調整業務種類多樣化			台灣子公司運籌中心 地位			研發創新活動		
		增加/ 提升	不變	減少/ 降低	增加/ 提升	不變	減少/ 降低	增加/ 提升	不變	減少/ 降低	增加/ 提升	不變	減少/ 降低	增加/ 提升	不變	減少/ 降低
合計	588	36.22	62.41	1.36	39.80	58.67	1.53	46.60	53.06	0.34	24.66	74.83	0.51	49.49	49.83	0.68
農林漁牧礦業	1	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
食品飲料菸草製造業	12	25.00	75.00	0.00	33.33	66.67	0.00	33.33	66.67	0.00	16.67	83.33	0.00	50.00	50.00	0.00
紡織品、成衣及皮革製品製造業	19	21.05	73.68	5.26	26.32	63.16	10.53	36.84	57.89	5.26	21.05	78.95	0.00	42.11	57.89	0.00
木竹及紙製品印刷業	5	20.00	80.00	0.00	20.00	80.00	0.00	0.00	100.00	0.00	40.00	60.00	0.00	60.00	40.00	0.00
石油化學製造業	26	42.31	57.69	0.00	42.31	57.69	0.00	50.00	50.00	0.00	15.38	84.62	0.00	34.62	65.38	0.00
藥品製造業	7	71.43	28.57	0.00	28.57	71.43	0.00	42.86	57.14	0.00	42.86	57.14	0.00	57.14	42.86	0.00
橡膠及塑膠製造業	20	40.00	55.00	5.00	50.00	45.00	5.00	45.00	55.00	0.00	20.00	80.00	0.00	55.00	45.00	0.00
非金屬礦物製品製造業	5	20.00	80.00	0.00	60.00	40.00	0.00	60.00	40.00	0.00	20.00	80.00	0.00	40.00	60.00	0.00
基本金屬與金屬製品製造業	28	32.14	67.86	0.00	46.43	53.57	0.00	53.57	46.43	0.00	17.86	82.14	0.00	39.29	60.71	0.00
電子零組件製造業	191	36.13	62.30	1.57	36.13	63.35	0.52	42.93	56.54	0.52	23.04	75.39	1.57	53.40	45.03	1.57
電腦、電子產品及光學製品製造業	112	34.82	65.18	0.00	45.54	52.68	1.79	58.04	41.96	0.00	33.93	66.07	0.00	51.79	47.32	0.89
電力與機械設備製造業	31	32.26	64.52	3.23	38.71	61.29	0.00	38.71	61.29	0.00	6.45	93.55	0.00	45.16	54.84	0.00
運輸工具製造業	19	36.84	63.16	0.00	47.37	52.63	0.00	52.63	47.37	0.00	31.58	68.42	0.00	68.42	31.58	0.00
其他製造業	21	28.57	66.67	4.76	42.86	47.62	9.52	52.38	47.62	0.00	28.57	71.43	0.00	57.14	42.86	0.00
機械維修、電力用水供應及營造業	11	36.36	54.55	9.09	27.27	63.64	9.09	63.64	36.36	0.00	18.18	81.82	0.00	54.55	45.45	0.00
批發及零售業	15	60.00	40.00	0.00	60.00	40.00	0.00	40.00	60.00	0.00	40.00	60.00	0.00	40.00	60.00	0.00
生活及後勤運籌支援業	31	54.84	45.16	0.00	41.94	58.06	0.00	45.16	54.84	0.00	38.71	61.29	0.00	48.39	51.61	0.00
資訊及通訊傳播業	6	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	16.67	83.33	0.00
其他服務業	28	32.14	67.86	0.00	32.14	67.86	0.00	46.43	53.57	0.00	14.29	85.71	0.00	35.71	64.29	0.00

附表 27 海外投資事業與來台陸資之合作意願

單位：%

	樣本家數（家）	有意願	無意願	有待評估
合計	654	18.20	18.20	63.61
農林漁牧礦業	1	0.00	0.00	100.00
食品飲料菸草製造業	13	23.08	7.69	69.23
紡織品、成衣及皮革製品製造業	21	9.52	42.86	47.62
木竹及紙製品印刷業	6	33.33	50.00	16.67
石油化學製造業	27	14.81	18.52	66.67
藥品製造業	8	12.50	12.50	75.00
橡膠及塑膠製造業	24	8.33	33.33	58.33
非金屬礦物製品製造業	5	80.00	0.00	20.00
基本金屬與金屬製品製造業	31	3.23	19.35	77.42
電子零組件製造業	211	17.06	18.48	64.45
電腦、電子產品及光學製品製造業	125	19.20	13.60	67.20
電力與機械設備製造業	32	15.63	28.13	56.25
運輸工具製造業	20	20.00	20.00	60.00
其他製造業	26	11.54	26.92	61.54
機械維修、電力用水供應及營造業	13	23.08	15.38	61.54
批發及零售業	17	11.76	11.76	76.47
生活及後勤運籌支援業	33	33.33	6.06	60.61
資訊及通訊傳播業	6	50.00	0.00	50.00
其他服務業	35	25.71	11.43	62.86

附表 28 海外投資事業與來台陸資之合作目的與模式（可複選）

單位：％

	目的								模式					
	樣本家數 （家）	共同開 拓市場				取得資 金挹注	進行技 術合作	其他	樣本家數 （家）	與來台 陸資 結盟或 合作	單向引 入陸資 投資	共同 投資 新事業	交叉 持股	其他
			台灣	大陸	世界其 他地區									
合計	479	87.47	13.99	70.77	26.30	28.81	20.88	4.38	454	63.22	17.40	42.73	9.03	8.15
農林漁牧礦業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品飲料菸草製造業	10	100.00	30.00	80.00	20.00	50.00	10.00	0.00	10	80.00	0.00	50.00	20.00	0.00
紡織品、成衣及皮革製品製造業	12	91.67	8.33	58.33	41.67	41.67	25.00	0.00	11	72.73	36.36	36.36	0.00	0.00
木竹及紙製品印刷業	3	100.00	0.00	100.00	0.00	33.33	33.33	0.00	3	100.00	33.33	0.00	0.00	0.00
石油化學製造業	19	78.95	5.26	57.89	42.11	10.53	10.53	10.53	18	55.56	11.11	38.89	11.11	16.67
藥品製造業	6	100.00	0.00	83.33	0.00	50.00	33.33	0.00	6	83.33	16.67	66.67	16.67	0.00
橡膠及塑膠製造業	15	66.67	13.33	53.33	26.67	46.67	33.33	6.67	15	53.33	26.67	53.33	13.33	6.67
非金屬礦物製品製造業	5	100.00	20.00	60.00	0.00	20.00	20.00	20.00	5	100.00	20.00	20.00	0.00	0.00
基本金屬與金屬製品製造業	21	90.48	4.76	71.43	38.10	28.57	33.33	9.52	18	44.44	22.22	44.44	5.56	16.67
電子零組件製造業	151	86.75	11.92	68.21	23.84	24.50	22.52	5.96	147	61.90	21.09	37.41	12.24	10.88
電腦、電子產品及光學製品製造業	90	86.67	12.22	74.44	24.44	24.44	25.56	3.33	86	67.44	11.63	48.84	5.81	3.49
電力與機械設備製造業	26	88.46	15.38	76.92	26.92	26.92	19.23	0.00	24	54.17	8.33	50.00	4.17	16.67
運輸工具製造業	17	76.47	17.65	64.71	47.06	35.29	11.76	5.88	14	64.29	28.57	21.43	7.14	7.14
其他製造業	17	94.12	17.65	94.12	29.41	23.53	17.65	0.00	15	60.00	20.00	46.67	0.00	0.00
機械維修、電力用水供應及營造業	12	75.00	16.67	50.00	25.00	58.33	16.67	8.33	11	45.45	27.27	45.45	27.27	9.09
批發及零售業	15	93.33	26.67	73.33	33.33	46.67	13.33	0.00	14	78.57	28.57	57.14	7.14	0.00
生活及後勤運籌支援業	27	88.89	29.63	81.48	22.22	33.33	11.11	3.70	27	66.67	3.70	44.44	11.11	14.81
資訊及通訊傳播業	6	100.00	0.00	66.67	0.00	16.67	16.67	0.00	6	50.00	16.67	33.33	0.00	0.00
其他服務業	27	96.30	18.52	70.37	25.93	29.63	11.11	0.00	24	62.50	12.50	45.83	4.17	4.17

2009 年對海外投資事業營運狀況調查分析報告（調查年度：2008 年）/劉孟俊
計畫主持.—初版.—台北市：經濟部投資審議委員會，民 98

面：表，公分

委託機關：經濟部投資審議委員會

研究單位：中華經濟研究院

GPN：1009804637

2009 年對海外投資事業營運狀況調查分析報告（調查年度：2008 年）

計畫主持人：劉孟俊

委託機關：經濟部投資審議委員會

研究單位：中華經濟研究院

出版機關：經濟部投資審議委員會

電話：02-33435700

地址：台北市羅斯福路一段七號八樓

網址：<http://www.moeaic.gov.tw/>

出版年月：中華民國 98 年 12 月

版次：初版 刷次：第 1 刷

GPN：1009804637

平裝

調查期間：按年定期調查
核定機關：行政院主計處
核定文號： 0970003164
核定日期：97 年 6 月 17 日
問卷編號：

經濟部投資審議委員會
2008 年海外投資事業營運狀況調查表

資料時期：2008 年 1 月 1 日至 2008 年 12 月 31 日

投資人

☐上市、櫃公司☐非上市、櫃公司

☐個人☐中小企業☐其他

(公司資料如果缺漏或更動，請自行更正)

收件人：總經理

(公司名稱)

聯絡地址：

電話：

電傳：

E-MAIL：

身分證或公司統編：

負責人：

填表說明：

一、本表奉 行政院核准自八十九年起正式實施，調查週期為每年乙次，敬請協助提供寶貴資料，謹此致謝。

二、依統計法施行細則第 44 條及 45 條規定：

1.受查廠商均有依法據實詳盡填報之義務，否則得依行政執行法予以處罰。

2.本調查取得資料絕對保密，除供整體統計分析外，個別資料絕不作其他用途。

三、本表第壹部份調查貴公司整體事業概況；第貳部分調查貴公司在中國大陸及其他海外地區之主要投資事業概況；最後，請提供貴公司對時事問題之意見

四、詢問電話：經濟部投資審議委員會第四組 (02) 27393099

五、本表請於 15 日內填妥郵寄：

台北市羅斯福路一段七號八樓

經濟部投資審議委員會第四組

壹、整體事業概況：

一、貴公司 2008 年國內外事業基本資料(單位：美元)

(國內＋海外)	千 億	百 億	十 億	萬 萬	百 萬	十 萬	萬	千	百	十	個	單 位
全年營業額								0	0	0		元
全年固定資產增購總額								0	0	0		元
全年研發支出總額								0	0	0		元
年底員工人數												人
請依右側業別代號表填寫貴公司一主要產業別：_____												

二、貴公司 2008 年在國內及海外事業各占國內外事業總額之比率：(% 請填寫整數)

	全 年 營業額	全年固定資 產增購總額	全年研發 支出總額	年 底 員工人數
國內事業	%	%	%	%
海外事業	%	%	%	%
合 計	1 0 0%	1 0 0%	1 0 0%	1 0 0%

三、貴公司截至 2008 年底國內外投資總額中，所有海外投資總額所占比率為：(四捨五入至整數位)

<input type="checkbox"/> 未滿 10%	<input type="checkbox"/> 10～未滿 20%	<input type="checkbox"/> 20～未滿 30%
<input type="checkbox"/> 30～未滿 40%	<input type="checkbox"/> 40～未滿 50%	<input type="checkbox"/> 50～未滿 60%
<input type="checkbox"/> 60～未滿 70%	<input type="checkbox"/> 70～未滿 80%	<input type="checkbox"/> 80～未滿 90%
<input type="checkbox"/> 90%及以上		

四、貴公司 2008 年當年度對台灣投資金額，與 2007 年相較：

<input type="checkbox"/> 增加，_____萬美元
<input type="checkbox"/> 減少，_____萬美元
<input type="checkbox"/> 不變

五、貴公司對外投資後，對國內母公司各項營運之影響：(各項單選)

	有利	無影響	不利
對國內產品生產規模之擴大	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
對國內產品品質之提升	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
對國內產品技術之提升	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
對產品多元化之推展	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
對財務之調度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
對增加國內人才之雇用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

六、貴公司外銷訂單來源中，由下列各地區公司接單之比率：(無接外銷訂單者請勾選此處 ☐，並直接跳答第八題)

由台灣地區公司直接接單	%
由中國大陸地區公司接單	%
由其他海外地區公司接單	%
合 計	1 0 0% 總金額為_____萬美元

七、貴公司在台灣的外銷接單中，2008 年由台灣及海外出貨之金額：(若無此項者，請勾選此處 ☐)

由台灣出貨金額	%
由中國大陸出貨金額	%
由東南亞出貨金額	%
由其他地區出貨金額	%
合 計	1 0 0%

八、貴公司未來三年，最可能前往投資之海外地區依序為(請參考右側地區代號表填寫，各空格請只填一地區代號)：

最主要_____次要_____再次要_____

九、為了解貴公司海外投資事業經營之狀況，請由貴公司在中國大陸與其他海外地區之正常營運投資案件中，填寫累計投資總金額最高之投資案，並以其為對象，填寫第貳部份之問卷內容(請參考右側業別與地區代號表填寫)：

	地區(單選)	產業別(單選)	累計投資金額 (萬美元)
中國大陸			
其他海外			

以上若有任一地區無法選出主要投資案而無法填寫，請勾選原因(單選)：

	原因
中國大陸	<input type="checkbox"/> 該地區無投資案 <input type="checkbox"/> 尚在建廠階段 <input type="checkbox"/> 投資案尚未執行 <input type="checkbox"/> 已歇業、撤資或轉讓 <input type="checkbox"/> 其他_____
其他海外	<input type="checkbox"/> 該地區無投資案 <input type="checkbox"/> 尚在建廠階段 <input type="checkbox"/> 投資案尚未執行 <input type="checkbox"/> 已歇業、撤資或轉讓 <input type="checkbox"/> 其他_____

業別代號表：

01 農林漁牧業	28 電力設備製造業
05 礦業及土石採取業	29 機械設備製造業
08.食品製造業	30 汽車及其零件製造業
09.飲料製造業	31 其他運輸工具製造業
10 菸草製造業	32 家具製造業
11 紡織業	33 其他製造業
12 成衣及服飾品製造業	34 產業用機械設備維修及安裝業
13 皮革、毛皮及其製品製造業	35 電力及燃氣供應業
14 木竹製品製造業	36 供水供應及污染整治業
15 紙漿、紙及紙製品製造業	41 營造業
16 印刷及資料儲存媒體複製業	45 批發及零售業
17 石油及煤製品製造業	49 運輸及倉儲業
18 化學材料製造業	55 住宿及餐飲業
19 化學製品製造業	58 資訊及通訊傳播業
20 藥品製造業	64 金融及保險業
21 橡膠製品製造業	67 不動產業
22 塑膠製品製造業	69 專業、科學及技術服務業
23 非金屬礦物製品製造業	77 支援服務業
24 基本金屬製造業	85 教育服務業
25 金屬製品製造業	86 醫療保健及社會工作服務業
26 電子零組件製造業	90 藝術、娛樂及休閒服務業
27 電腦、電子產品及光學製品製造業	94 其他服務業

地區代號表：

1 美國	11. 新加坡
2 加拿大	12. 泰國
3 墨西哥	13. 印尼
4 其他中南美洲地區	14. 菲律賓
5 西/北/中歐	15. 越南
6 東/南歐	16. 印度
7 香港、澳門	17. 其他亞洲地區
8 南韓	18. 紐、澳
9 日本	19. 非洲
10 馬來西亞	
*西/北/中歐：英、法、德、丹、瑞典、瑞士、芬、荷、比、盧、挪、奧、愛等國	
*東/南歐：葡、西、義、捷、波、俄、匈等國	
中國大陸	
21. 北京	28. 福建
22. 天津	29. 廣東
23. 河北	30. 重慶
24. 山東	31. 四川
25. 上海	32. 東北地區
26. 江蘇	33. 其他地區
27. 浙江	

※第貳部分請依第壹部分第九題所填答之主要投資案為對象，分別依中國大陸與其他海外地區作答。

貳、貴公司各主要海外投資案 2008 年經營概況：

一、各主要投資案 2008 年基本概況：

地區別	2008 年僱用 員工總人數 (單位：人)	業務與管理部門合計		研發部門合計		營業收入 (單位：萬美元)
			來自台灣		來自台灣	
中國大陸						
其他海外						

二、各主要投資案 2008 年採購機器設備、原料、零組件與半成品之來源所占比率：

地區別		向台灣採購	在當地採購	自其他國家進口	合計
中國大陸	機器設備	％	％	％	100％
	原料零件與半成品	％	％	％	100％
其他海外	機器設備	％	％	％	100％
	原料零件與半成品	％	％	％	100％

三、各主要投資案 2008 年獲利/虧損情形與其原因：(獲利、虧損擇一填寫；原因請參照所列選填)

地區別	獲利		虧損	
	獲利率	獲利原因(單選)	虧損率	虧損原因(單選)
中國大陸	<input type="checkbox"/> 未滿5%	___主要 ___次要 ___再次要	<input type="checkbox"/> 未滿5%	___主要 ___次要 ___再次要
	<input type="checkbox"/> 5～未滿10%		<input type="checkbox"/> 5～未滿10%	
	<input type="checkbox"/> 10～未滿20%		<input type="checkbox"/> 10～未滿20%	
	<input type="checkbox"/> 20%及以上		<input type="checkbox"/> 20%及以上	
其他地區	<input type="checkbox"/> 未滿5%	___主要 ___次要 ___再次要	<input type="checkbox"/> 未滿5%	___主要 ___次要 ___再次要
	<input type="checkbox"/> 5～未滿10%		<input type="checkbox"/> 5～未滿10%	
	<input type="checkbox"/> 10～未滿20%		<input type="checkbox"/> 10～未滿20%	
	<input type="checkbox"/> 20%及以上		<input type="checkbox"/> 20%及以上	
原因	1.開發新產品	6.當地市場需求增加	1. 成本提高	6. 當地市場萎縮
	2. 生產技術提升	7.國外市場需求增加	2. 同業競爭激烈	7. 國外市場萎縮
	3.管理良好	8. 費用減少	3. 管理不善	8. 投資環境變差
	4.財務操作良好	9.已達經濟規模	4. 貸款收回不易	9.未達經濟規模
	5.投資環境變好	10.其他	5. 財務操作不佳	10.其他

四、貴公司赴海外投資各主要投資案之重要動機(請單選)：

地區別	主要	次要	再次要
中國大陸			
其他海外			
	1. 勞工成本低廉 2. 土地成本低廉 3. 當地市場發展潛力大 4. 原料供應方便/價格便宜 5. 利用國外先進技術/技術人員 6. 國際經濟合作 7. 租稅優惠及其他獎勵措施		
	8. 避免國際貿易障礙 9. 配合中、下游廠商外移 10. 配合國內外客戶要求 11. 提升公司及產品知名度 12. 國內投資環境不佳 13. 獲取資本利得 14. 其他		

五、各主要投資案 2008 年匯回國內之金額(單位：萬美元)(若未匯回者，請填 0)

地區別	因投資獲利而匯回	因減資/或撤資而匯回
中國大陸		
其他海外		

六、各主要投資案之經營型態：(可複選)

	中國大陸	其他海外
1. 獨資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 與台灣企業合作前往投資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 與當地台商企業合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 與當地國營(有)企業合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 與當地私營企業合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 與當地政府合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 與外商企業合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 與台灣個人合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 與當地個人合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 三來一補	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 其他	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____

七、各主要投資案所設立之部門：(可複選)

	台灣	中國大陸	其他海外
1.營運總部	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.行銷中心	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.製造生產中心	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.財務籌資中心	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.品管中心	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.研發及設計中心	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.售後服務部門	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.採購中心	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.其他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

八、各主要投資案 2008 年產品銷售或服務地區分配比率：

地區別	台灣	當地	其他國家	合計
中國大陸	％	％	％	100％
其他海外	％	％	％	100％

九、各主要投資案產品或服務之行銷方式：(可複選)

	中國大陸	其他海外
1. 由台灣母公司行銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 當地事業自行行銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 透過台灣其他企業行銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 透過當地其他事業行銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 透過第三國企業行銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 透過其他地區子公司行銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 其他	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____

十、各主要投資案主要技術或 know-how 來源：(可複選)

	中國大陸	其他海外
1. 國內母公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 當地自行研發	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 購買當地技術	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 當地合資企業提供	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 台灣研發機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 當地研發機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 台灣 OEM、ODM 廠商技術移轉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 當地 OEM、ODM 廠商技術移轉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 第三地企業技術授權	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 其他	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____

十一、各主要投資案進行研發創新活動之動機：(可複選)

	中國大陸	其他海外
1. 開發新產品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 拓展新市場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 進入新產業、進行多角化經營	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 持續降低生產成本及提高效率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 避免技術落後於同業	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 其他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

十二、各主要投資案進行研發創新之合作對象：(可複選)

	中國大陸	其他海外
1. 客戶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 材料供應商	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 中衛協力廠商	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 技術顧問公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 科研機構或技術移轉單位	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 大專院校	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 其他	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____

十三、各主要投資案赴海外投資所面臨之困難(請單選)：

地區別	主要	次要	再次要
中國大陸			
其他海外			
	1. 當地政府行政效率不彰 2. 法規不明確、地方攤派多、隱含成本高 3. 當地基礎建設不足 4. 內銷市場開拓困難 5. 同業競爭激烈 6. 物料存貨成本高 7. 海關手續繁複		
	8. 融資困難 9. 利潤不易匯出 10. 貸款不易收回 11. 合夥、勞資糾紛 12. 勞動成本持續上升 13. 其他		

十四、各主要投資案海外之經營環境與台灣相比較：(各項單選)

投資經營環境	中國大陸		其他海外	
	較優	較劣	較優	較劣
1. 研發技術人才充沛	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 基礎建設完善	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 海外人才引入方便性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 政策法令透明度及明確性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 融資或籌資方便性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 政府行政效能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 智慧財產權保護	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 租稅獎勵誘因	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 環保法令管制	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 勞工供應	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

參、時事題問項

一、政府推動與中國大陸洽簽《兩岸經濟合作架構協議》(ECFA)，兩岸經貿關係將進一步整合。就 ECFA 可能的內容而言，以下哪些是貴公司較為關切之議題(複選)？

<input type="checkbox"/> 早期收穫	<input type="checkbox"/> 關稅減讓及非關稅措施排除	<input type="checkbox"/> 防衛措施及爭端解決機制	<input type="checkbox"/> 產品與技術標準制訂
<input type="checkbox"/> 投資保障	<input type="checkbox"/> 服務貿易	<input type="checkbox"/> 貿易投資便捷化	<input type="checkbox"/> 經濟合作
<input type="checkbox"/> 避免雙重課稅	<input type="checkbox"/> 智財權保障	<input type="checkbox"/> 商品檢驗檢疫	<input type="checkbox"/> 原產地規則
<input type="checkbox"/> 其他_____			

二、承上題，若預期未來 ECFA 生效之後，但不考慮金融風暴之影響，貴公司在台營運策略在 1-2 年內將如何調整？

	增加/提升	不變	減少/降低
1.調整投資金額	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.調整營運與組織規模	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.調整業務種類多樣化	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.台灣子公司運籌中心地位	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.研發創新活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

三、政府將採用正面表列的方式，開放陸資來台投資。除便利兩岸資金雙向往來之外，更希望藉由開放陸資，構築兩岸產業合作平台，達成吸引跨國企業參與的策略性目標。請問：在開放陸資來台之後，貴公司是否有意願尋求與陸資在台合作之機會？

<input type="checkbox"/> 有意願	<input type="checkbox"/> 無意願	<input type="checkbox"/> 有待評估
------------------------------	------------------------------	-------------------------------

四、承上題，若有與陸資合作之可能性，其可能之目的與模式為何？(可複選)

目的	<input type="checkbox"/> 共同開拓市場 (<input type="checkbox"/> 台灣 <input type="checkbox"/> 大陸 <input type="checkbox"/> 世界其他地區) <input type="checkbox"/> 取得資金挹注 <input type="checkbox"/> 進行技術合作 <input type="checkbox"/> 其他_____
模式	<input type="checkbox"/> 與來台陸資結盟或合作 <input type="checkbox"/> 單向引入陸資投資 <input type="checkbox"/> 共同投資新事業 <input type="checkbox"/> 交叉持股 <input type="checkbox"/> 其他_____

填表人職稱姓名：_____

連絡電話：_____

填表日期：_____