



### 目次

### Contents

總編輯的話 Letter from Editor-in-Chief	方文昌 Wenchang Fang	3
以產品涉入為調節變數探討介面設計對消費者學習之影響 The Effects of Virtual Reality and Product Involvement on Consumer Learning	藍英綾、李婷 Ying-Lin LAN, Ting LIE	5
網路消費者的知覺風險對其購買態度及意願之研究-以網路購物經驗與退貨經驗為調節變數 A Study of Risk Perception Affecting Purchase Intention of the Online Consumer	林娟娟、林禹均、王舒民	31
網路商店線上瀏覽對採購行為影響研究-以投資理財與旅遊服務為例	陳詩雅、周文賢、方文昌	59
應用空間資料探勘於未來需求規劃之研究-以都會區捷運系統為例 A study on Use Spatial Data Mining for Planning Future Demand - Case of Urban Mass Rapid Transit System	黃書猛、張中權	87
購物網站之內容分析－網站互動性觀點 A Content Analysis Study for Shopping Website: From Internet Interactive View	陳瑋玲、陳玫真	103
徵稿簡則 Call for Contributions	編輯室 Editorial office	127